

ue



Real Madrid

Escuela Universitaria
Real Madrid

UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster
Universitario en

Comunicación y periodismo deportivo

Uno de los 5 mejores másteres en
Comunicación en España según el Ránking
250 Másteres de El Mundo.

Índice

Campus	3
Introducción	4
Qué nos hace diferentes	5
Profesorado	7

Empresas colaboradoras	9
Plan de estudios	10
Módulo de escuela Universitaria	12
Proceso de admisión	13



Campus



Madrid. VILLAVICIOSA INSTALACIONES Y RECURSOS DE VANGUARDIA EN UN ENTORNO EXCEPCIONAL

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros Campus. Un campus internacional y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



Madrid. ALCOBENDAS EMPRESA Y UNIVERSIDAD VAN DE LA MANO

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Complejo deportivo. UNA INSTALACIÓN ÚNICA EN ESPAÑA

Disfruta de estudiar en el Centro nº 1 en España en investigación en Deporte, más de 35.000 m² dedicados al deporte, con las últimas tecnologías e instalaciones de primer nivel: Human Performance Research Lab, 2 piscinas, sala fitness, campos de fútbol, pista de atletismo, canchas de tenis y baloncesto...



Ciudad Real Madrid. UN CENTRO DEPORTIVO DE VANGUARDIA

Uno de los mejores centros de entrenamiento a nivel mundial por instalaciones y tecnología que está a disposición de nuestros alumnos, que tendrán la oportunidad de conocerlo junto a los profesionales y deportistas que trabajan allí, e incluso realizar prácticas en estas instalaciones participando de la operación diaria del centro o trabajando con deportistas en las mismas.



Estadio Santiago Bernabéu. EL ESTADIO DEL FUTURO

Una instalación que es historia del fútbol y cuya renovación actual lo convierte en un estadio sin igual. Todos nuestros estudiantes tienen la oportunidad de visitarlo y conocer de primera mano su historia, secretos, e incluso su operatividad diaria.



Online. UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



Máster Universitario en Comunicación y periodismo deportivo

Introducción

El **Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo** enseña cómo es y cómo funciona el periodismo deportivo, analizando la evolución nacional e internacional del entorno profesional y social del sector, incluyendo los aspectos jurídicos y económicos del mismo.

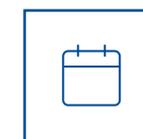
El programa del Máster forma a los estudiantes para que aprendan a llevar a cabo la labor periodística en áreas como:

- **El periodismo impreso.** Se trabaja en los aspectos clave de la producción de medios impresos deportivos en papel y digitales.
- **La televisión y el deporte.** Se muestran los métodos y técnicas específicas para la cobertura televisiva de eventos deportivos, así como a producir contenidos especializados para la programación de un canal o cualquier otra plataforma audiovisual.
- **La radio deportiva.** Se profundiza en el uso de la tecnología y en el desarrollo de contenidos periodísticos en el área deportiva. También se trabaja la expresión oral y la narración radiofónica de retransmisiones deportivas.

- **El periodismo digital y las redes sociales.** Formación en social media que permita al estudiante ejercer su profesión en entornos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales.
- **La gestión de la comunicación en entidades deportivas.** Se prepara al estudiante para diseñar los aspectos fundamentales de comunicación y cómo tomar decisiones relacionadas con los elementos implicados en las tareas de comunicación con deportistas y medios de comunicación.
- **Aprenderás mediante una metodología práctica-experiencial** combinando prácticas externas en medios de comunicación y entidades deportivas, la elaboración programas propios de radio y televisión y role-play donde los estudiantes vivirán experiencias reales como las que afrontan los profesionales en una redacción deportiva: ruedas de prensa, entrevistas, estrategias de comunicación de crisis, etc.



UBICACIÓN
Villaviciosa de Odón, Madrid



HORARIO
De lunes a jueves, de 15.30 a 20.30 h.
Los estudiantes tienen eventualmente actividades en otros horarios diferentes, pero flexibles.



IDIOMA
Español



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
De octubre a julio



ECTS
60





¿Qué nos hace diferentes?

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

Único Máster que aúna la formación en los medios de comunicación tradicionales con un enfoque innovador

que permite al estudiante formarse con un enfoque 100% práctico en las nuevas tecnologías, las plataformas y el contenido que conforma el panorama de la comunicación en el siglo XXI.

Claustro de reconocida experiencia

medios periodísticos, agencias y proyectos de comunicación y en las diferentes áreas relacionadas del Real Madrid C. F.

Experiencia 100% práctica

acceso como periodistas acreditados a los diferentes eventos del Real Madrid como los partidos del primer equipo, baloncesto, femenino y cantera, además de otras oportunidades que surjan cada temporada dentro y fuera del club.

Prácticas profesionales

en los diferentes canales de comunicación del Real Madrid C.F cómo prensa tanto para fútbol como baloncesto, departamento de publicaciones, página web, Fundación Real Madrid o Real Madrid TV, así como en otros medios de comunicación. **Todos los alumnos del programa que lo deseen podrán hacer sus prácticas en el área de comunicación del Real Madrid.** Las prácticas profesionales obligatorias podrán realizarse hasta Diciembre del año de fin de estudios (6 meses adicionales).

La mejor infraestructura a tu disposición

ya que disponemos de nuestro medio de comunicación propio: Europea Media. Además, contamos con las mejores aulas de redacción periodística con servicio de agencia, plató de televisión, salas de montaje, estudios de radio, además de cámaras de vídeo, foto y todos los accesorios necesarios para la cobertura informativa.



¿Qué nos hace diferentes?

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

Viaje internacional

en el que se visitarán instituciones deportivas de alto nivel y se conocerán aspectos fundamentales del funcionamiento de sus departamentos de comunicación.

Networking internacional

compartirás esta experiencia con compañeros de más de 50 nacionalidades, con una creciente participación de mujeres edición tras edición (aproximadamente el 50%).

Asistencia a la Semana Blanca

Evento organizado por la Escuela con acceso exclusivo para nuestros estudiantes. Una semana de ponencias únicas con los profesionales líderes de la industria deportiva a nivel internacional, deportistas profesionales y ejecutivos del Real Madrid C. F.

Dirigido a

El Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo ofrece una especialización para los graduados de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Además, es una interesante opción para estudiantes que provienen del área de Economía, estudios sociales o estudios deportivos que quieren vincularse al periodismo deportivo y liderarlo en el nuevo entorno laboral que las televisiones, radios, los entornos digitales y los diarios deportivos demandan. Es una excelente oportunidad para graduados que buscan una sólida especialización en un postgrado que ofrezca una perspectiva muy alta de empleabilidad.

Los egresados que no procedan de licenciaturas o grados relacionados con el área de la Comunicación o Periodismo y que no hayan cursado contenidos sobre habilidades comunicativas, marketing, gestión de la comunicación o nuevos medios de comunicación, recibirán a lo largo del curso 18 ECTS extra en horario compatible con los siguientes complementos formativos del Grado en Periodismo:

- Lengua y medios de Comunicación (6 ECTS)
- Redacción periodística: Textos para la información (6 ECTS)
- Tecnología audiovisual (6 ECTS)



Profesorado

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

Dirección del programa

D. Ricardo García-Viana

Profesor de marketing y comunicación en la Universidad Europea de Madrid.

Director de los programas de Marketing Deportivo en la Escuela Real Madrid-UE desde 2012

Ex-jugador profesional de Fútbol-Sala.

Antonio Galeano

Director de Comunicación del Real Madrid C. F. Fue director de Deportes de La Sexta y redactor en el Grupo PRISA con responsabilidades en radio y televisión (Cadena SER y Localia TV). Colaborador en Radio Marca, TVE, Real Madrid TV y diario Público.

Speakers Real Madrid C. F.

Antonio Galeano

Director de Comunicación del Real Madrid C. F.

Carlos Ocaña

Project Manager Real Madrid C. F.

David Mendoza

Responsable de Publicaciones del Real Madrid C. F.

Elena Naranjo

Asesoría Jurídica Real Madrid C. F.

Fernando Porrero

Responsable de Realmadrid.com.

Helios de la Rubia

Departamento de Fotografía del Real Madrid C. F.

Javier Palomino

Departamento de Publicaciones Real Madrid C. F.

Jorge Javier Pérez Vara

Jefe de Prensa del Real Madrid Baloncesto

José Manuel Maza

Jefe de departamento de Servicios Jurídicos Real Madrid C. F.

Juan Camilo Andrade

Jefe de prensa del primer equipo Real Madrid C. F.

Juan Tapiador

Jefe de prensa de cantera Real Madrid C. F.

Pedro Bonofiglio

Speaker Real Madrid Baloncesto, narrador deportivo Real Madrid TV.

Rodrigo González

Jefe de redacción en Real Madrid TV

Speakers externos

D. Gaspar Díez

Redactor Jefe de Deportes de Europa Press

D. Luis Villarejo

Director de Deportes de Agencia EFE

D. Manuel Pereira

Corresponsal Diario A Bola

D. Nacho Ruiz Lamela

Gestión de contenidos audiovisuales. BRT News, Eurosport.

D. Oscar del Santo

Consultor y especialista en comunicación 2.0 y TIC's

Dª María Carrión

SEO Manager en El Mundo Deportivo

Dª María Martínez

Presentadora de deportes en La Sexta

D. Julio del Rí

Managing Director en Sportship Marketing

D. Antonio Esteva

Redacción de Deportes de Onda Cero

D. Ramiro Lahera

Presidente de la Federación madrileña de Triatlón

Dª Cristina Provencio

Periodista de deportes de la Sexta

Óscar del Santo

Consultor y especialista en 2.0, comunicación y TIC's.



Profesorado

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

Profesorado externo

D. José Aguado

Redacción de Deportes de La Razón

D. Francisco Reyes

Periodista Deportivo en Onda Cero

Dr. Mario Gurrionero

Director de comunicación en la agencia Comunicar es Ganar

Dr. Alberto Blázquez

Consultor deportivo. Profesor en la Universidad de Extremadura.

D. José María del Toro

Deportes Telemadrid y Onda Madrid

Dr. José Luis Rojas

Profesor periodismo deportivo Universidad de Sevilla

D. Rubén Ortega

Periodista deportivo, presentador TV

Dr. Javier Sobrino

Managing partner en Aser Ventures

D. Gorka Garrido

Responsable de realización en TBS para Real Madrid TV

Profesorado UEM

Dr. Ángel Fernández

Especialista en infografía y periodismo de datos

Dr. David Lavilla

Titular de Comunicación Digital y Nuevas Tendencias

Dr. David Grávalos

Experto web y redes sociales

Dra. Eva María Asensio

Historiadora ciencias del deporte

D^a Laura Algibez

Profesora de fotografía de la UEM

Dr. Javier Pérez Sánchez

Realizador televisión

Dr. José Barrero

Redactor deportes de RNE, anteriormente en MARCA

Dr. José M^a Peredo

Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

D. Juan José Ceballos

Realizador Onda Madrid

Dra. Laura Gostian

Especialista en protocolo deportivo

D. Antonio Alonso

Departamento de Comunicación Audiovisual de la UEM

D. Antonio Moreno

Departamento de Comunicación Audiovisual de la UEM

Dra. D^a Lucía Andaluz

Departamento de Comunicación de la UEM

D^a Carla Esteban

Especialista en diseño gráfico y nuevas tecnologías.

Speakers UEM

Rosa M^a Mateos

Profesora UEM, redactora jefe de Europea Media News.

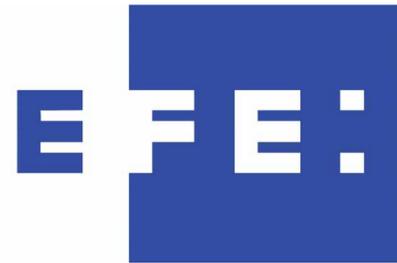
Módulo de investigación (optativa):

Dra. Elena Gómez Sánchez

Dra. Belén García-Delgado



Empresas Colaboradoras



Programas relacionados

- Máster in Communication and Sports Journalism.
- Máster Universitario en Marketing Deportivo.
- Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas MBA.





Plan de estudios

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

MÓDULOS

Módulo I

Entorno del periodismo deportivo

- Historia reciente del deporte español.
- Aspectos sociales vinculados al deporte.
- Nuevas tendencias y estado actual del mercado deportivo.
- Fundamentos jurídicos del deporte.
- Fundamentos económicos del deporte.

Módulo II

Periodismo impreso

- Géneros informativos en el periodismo deportivo.
- Los periódicos deportivos impresos y digitales. La información de fútbol y del resto de los deportes.
- Redacciones deportivas en medios generalistas.
- Las ediciones regionales. Revistas especializadas. Entornos multimedia.
- Periodismo deportivo de agencia. Internet y redacciones mixtas.
- La fotografía en los diarios deportivos. Diseño y maquetación digital.
- Reporteros y enviados especiales. Cobertura de grandes eventos deportivos.
- Cronistas. Evolución y estilo de las crónicas deportivas.
- Periodismo de investigación y de datos en el deporte.
- El mercado de fichajes en el mundo del fútbol.

MÓDULOS

Módulo III

Radio deportiva

- Historia de la radio deportiva española.
- La radio deportiva hoy.
- Entorno tecnológico de la radio actual. Gestor de contenidos digital y la mesa de radio.
- Programas de multiconexión. El carrusel deportivo.
- Producción radiofónica deportiva.
- Programas deportivos diarios.
- La narración deportiva radiofónica.
- La entrevista deportiva en radio.
- Deportes vinculados a la radio.
- Radio deportiva y publicidad.
- La voz como herramienta de comunicación.

Módulo IV

Televisión y deporte

- Panorama televisivo actual.
- Indicadores de audiencia y flujos de trabajo en televisión.
- Derechos de emisión y retransmisión de eventos deportivos.
- Uso de equipos de cámara digital e iluminación.
- Edición y postproducción de vídeo en televisión. Edición en Avid.
- Realización de formatos televisivos deportivos.
- Realización de eventos deportivos.
- Creación y desarrollo de programas de televisión deportivos.
- Elaboración de reportajes en televisión.
- Presentación en televisión. Auto-Cue y expresión corporal.
- La narración deportiva en televisión.
- Información deportiva en televisión. Modelos de información deportiva, tertulia, opinión, entrevistas y corresponsales.



Plan de estudios

Máster Universitario en Comunicación y periodismo

MÓDULOS

Módulo V

Nuevas tecnologías

Historia reciente del deporte español.

- Panorama de los medios de comunicación online.
- Redes sociales y nuevas tendencias.
- El mundo de los blogs deportivos. Actividades y casos prácticos.
- Tecnología aplicada al periodismo deportivo.
- Estructura de la web deportiva.
- Posicionamiento SEO en el periodismo deportivo.
- Herramientas de control en el uso de redes sociales.
- Análisis estratégico de las redes sociales.
- Televisión para móviles y otros desarrollos tecnológicos.
- El community manager en medios deportivos.
- Marketing digital en redes sociales.
- Marca personal y reputación en redes.
- Estrategia publicitaria en medios digitales.
- Big Data y visualización de datos en el entorno deportivo.
- Analítica, evaluación y métricas

MÓDULOS

Módulo VI

Gestión en la comunicación deportiva

- Organigrama y distribución de tareas en un club deportivo.
- Marketing deportivo.
- Habilidades directivas comunicacionales: liderazgo, toma de decisiones, negociación y gestión de crisis.
- Profesiones y profesionales del deporte: redacciones de radio, web, agencia de noticias, ciudad deportiva y departamentos de prensa de fútbol y baloncesto Real Madrid C. F.
- El desarrollo de las ruedas de prensa. Relación con los deportistas.
- Protocolo deportivo

Módulo VI

Trabajo Fin de Máster

- Investigación sobre un tema de comunicación de periodismo deportivo.
- Realización de un trabajo audiovisual integrado de contenidos del máster.
- Entrega de portfolio del alumno desarrollado durante el curso.

Módulo VIII

Prácticas profesionales o itinerario investigador

- Itinerario profesional. Desarrollo profesional del estudiante en un departamento de comunicación o medio de comunicación.
- Itinerario investigador. Realización de los cursos de investigación de acceso al doctorado.



Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo

Un modelo que nace en 2006 con la misión de formar a los futuros profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte.

La alianza entre el Real Madrid, el club deportivo más exitoso de la historia, y la Universidad Europea, institución líder en España en educación integral, tiene como misión ayudar a fomentar la profesionalización y modernización del sector desde la formación universitaria.

La calidad y rigor académicos que otorga la Escuela está contrastada con la formación de más de 13.000 alumni en estos 15 años de historia, muchos de los cuales ejercen, hoy, como profesionales de éxito en diferentes áreas de la Industria Deportiva.

A photograph showing two men in dark suits and white face masks. The man on the left is clapping, and the man on the right is holding a white certificate or award. They are standing in front of a large, colorful mural depicting a historical scene.

Imagen de la ceremonia de recogida del Premio Nacional del Deporte Copa Stadium concedida a la Escuela “por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte”. El Director General de la Escuela, D. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el galardón de manos de SS. MM. los Reyes de España D. Felipe VI y Dña. Letizia.

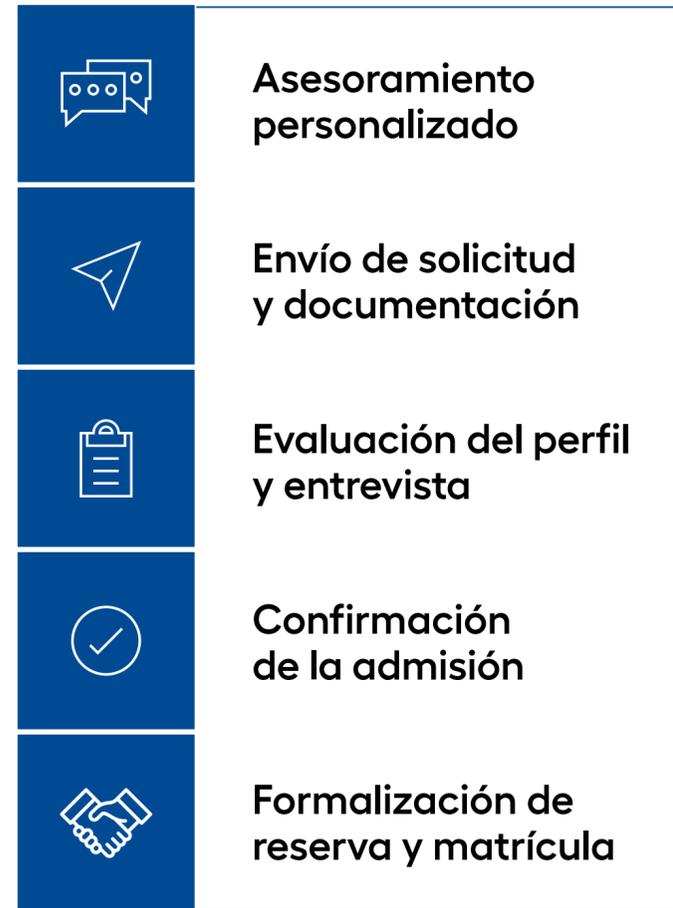


Proceso de Admisión

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea** se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**Alcobendas o Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono **(+34) 91 112 88 50** o en el siguiente correo electrónico escuelauniversitariarealmadrid@universidadeuropea.es, donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará para la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del Máster o con un miembro del Comité de Admisiones.





**Escuela Universitaria
Real Madrid**
UNIVERSIDAD EUROPEA

escuelauniversitariarealmadrid@universidadeuropea.es
realmadrid.universidadeuropea.es
Tel.: +34 911 128 850

Síguenos en:



Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia,
Empleabilidad, Internacionalización,
Docencia online e Inclusión



Top 2 mejor institución
para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality Management
(EFQM)