



**Universidad
Europea**



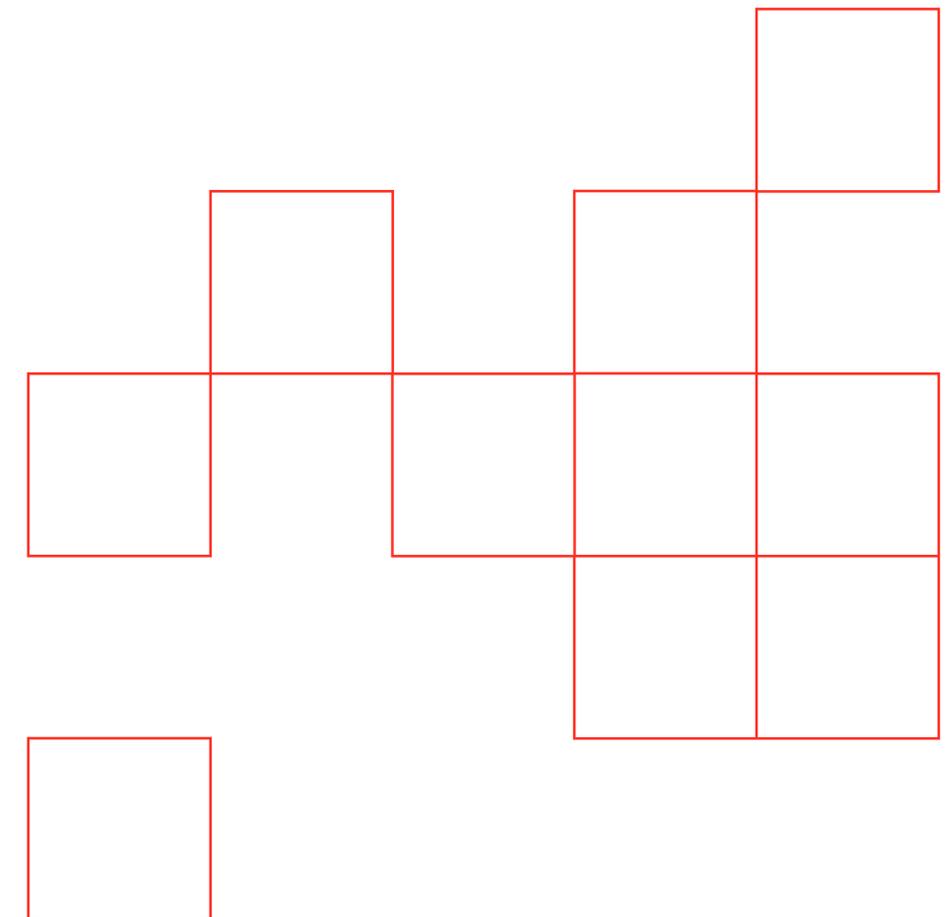
Postgrados

Máster en Marketing Digital y Big Data

Ve más allá

Índice

Campus	4	Becas y ayudas al estudio	12
Empleabilidad	5	Proceso de Admisión	13
Escuela de Postgrado Universidad Europea	6		
Titulaciones			
▪ Máster en Marketing Digital y Big Data	7		



Impulsamos a los que quieren llegar muy alto

Impulsar ese espíritu crítico que te enseña a **pensar** y no solo a estudiar. Eso que te lleva a no parar, a hacer, a crecer y a **experimentar**.

Esa es la esencia de la universidad. Poner tu talento en acción es la mejor forma de evolucionar, aprender y formarte.

La **curiosidad** es esa chispa que te mueve y te hace sacar lo mejor de ti mismo, una y otra vez. Porque **ser exigente** significa tener **ambición** por encontrar aquello que te apasiona, y cuando ya sabes qué es, querer **descubrir nuevas cosas**.

Campus



Madrid. VILLAVICIOSA
INSTALACIONES Y RECURSOS DE VANGUARDIA EN UN ENTORNO EXCEPCIONAL.

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33 % de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



Madrid. ALCOBENDAS
EMPRESA Y UNIVERSIDAD VAN DE LA MANO.

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Valencia.

CAMPUS EN EL CORAZÓN DE VALENCIA.

Somos la única universidad privada con **ubicación privilegiada en el centro de la ciudad**. Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



Real Madrid.

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



Canarias.

CANARIAS LA OROTAVA Y SANTA CRUZ.

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



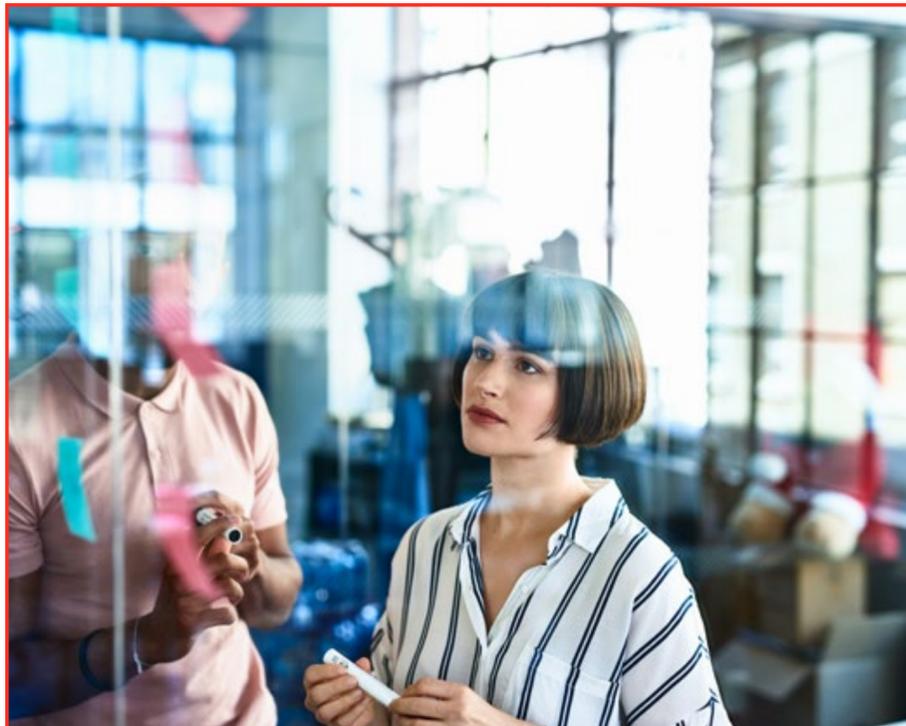
Online.

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



Empleabilidad



Creamos profesionales

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.

23%

Estudiantes Internacionales.

Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

89%

Empleabilidad.

Nuestros estudiantes obtienen empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

69%

Profesorado.

El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.



Certificaciones de la Universidad Europea.



Escuela de Postgrado Universidad Europea

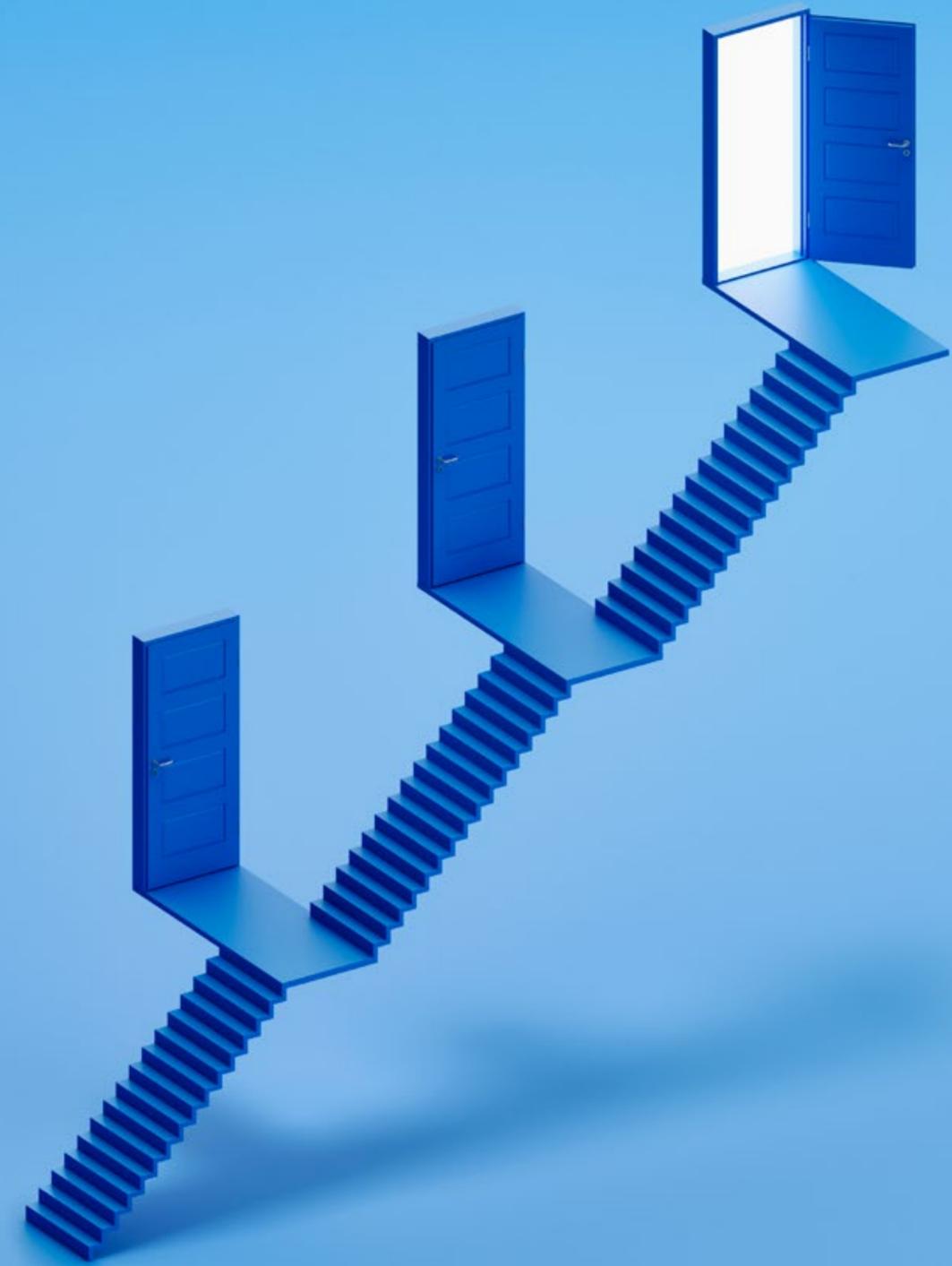
Tu pasión te espera

La Universidad Europea, unifica todos sus estudios de segundo y tercer ciclo bajo una misma marca: la Escuela de Postgrado Universidad Europea.

Esta Escuela integra más de 70 titulaciones estructuradas en 9 áreas de conocimiento que incluyen, Arquitectura, Deporte, Derecho, Diseño, Gaming y Multimedia, Educación, Empresa y Tecnología, Comunicación y Marketing, Salud e Ingeniería.

Entre las titulaciones se incluyen Doctorados y Másteres Universitarios, habilitantes y de especialización, que permiten obtener un título oficial válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

También es posible realizar Másteres y Programas de Experto, títulos propios de la Universidad Europea adaptados a tus necesidades concretas para conseguir el éxito en el mercado laboral.



Máster en Marketing Digital y Big Data

Primer programa en incorporar estrategias de business intelligence y de grandes tratamientos de datos.

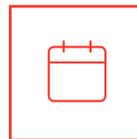
Tradicionalmente, los profesionales del marketing analizaban la información en el momento de la compra para diseñar, implantar y evaluar sus planes de marketing y comunicación. Sin embargo, ahora hay información que no se puede desechar, y hay que saber utilizar incluso cuando el consumidor no consume. Una información relevante para el producto, el servicio y la marca, para competir con menos riesgo y más seguridad.

Ahora, estos mismos profesionales y los jóvenes que se incorporan al mercado laboral, tienen que ser mucho más analíticos, expertos en innovación y gestión y excelentes en comunicación. Igual deben saber interpretar los datos como saber cuestionarlos; deben ser rápidos con la dirección a la hora de proponer los planes de negocio y evaluar los resultados, trabajar con los proveedores y al final, influir de manera decisiva en la decisión de compra del consumidor. Se requiere por tanto de un profesional muy transversal con habilidades propias de una nueva generación donde la innovación y la actitud son las palabras clave.

Por eso, el Máster de Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia está pensado para distintos perfiles, los que se especializan en la nueva era del marketing y a la vez ingenieros que están acostumbrados a la programación, pero que buscan y necesitan esa especialización en marketing para abrirse nuevas puertas y dominar el lenguaje de los negocios.



UBICACIÓN
Valencia



COMIENZO
Octubre



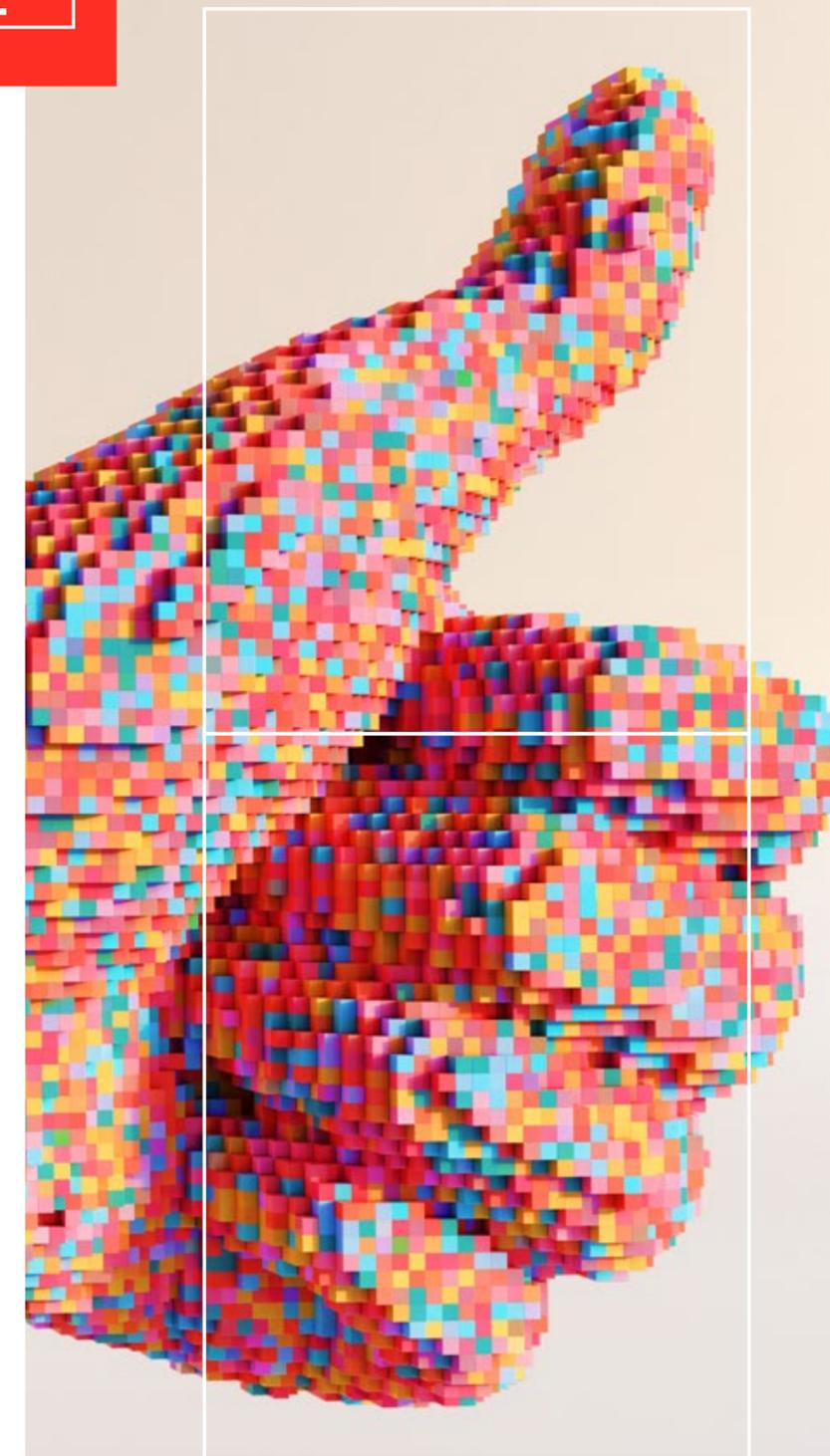
IDIOMA
Español



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
10 meses



¿Qué nos hace diferentes?

Máster en Marketing Digital y Big Data

Challenge based learning

El Máster en Marketing Digital y Big Data cuenta con un enfoque teórico-práctico en el que resolverás retos empresariales iguales a los que te encontrarás en el mercado con la ayuda de tus profesores, profesionales en activo y expertos. Además, a lo largo del máster tendrás la oportunidad de visitar empresas de diferentes sectores.

Conviértete en Google Adwords Partner

Tendrás la posibilidad de finalizar el programa con la realización de los exámenes para la certificación como Google Adwords Partner: Búsqueda de Google Ads, Display de Google Ads, Vídeo de Google Ads, Anuncios de Shopping, Aplicaciones de Google Ads y Medición de Google Ads.

De la mano de profesionales

Contarás con un claustro de referencia integrado tanto por profesionales con dedicación exclusiva en agencias de marketing online, como ejecutivos de empresas tecnológicas y de otras áreas con dedicación al marketing y la creatividad desde una visión más global.

Y podrás poner en práctica todo lo aprendido.

Realizarás tus prácticas en importantes empresas de la Comunidad Valenciana compatibles con el horario académico y profesional. Pondrás en práctica lo aprendido durante el máster en un entorno empresarial y generarás un networking real.

Acceso a las últimas herramientas

Conocerás las principales herramientas utilizadas por los expertos en analítica digital (como Google Analytics o Data Studio, entre otras) y te ayudará a implantar mecanismos (como el pixel o etiquetas mediante Tag Manager) para recolectar toda la información necesaria y poder analizarla con las herramientas aprendidas.



Plan de estudios

Máster en Marketing Digital y Big Data

MÓDULOS

MÓDULO I: Marketing y Estrategia Global

- Qué es Marketing. El Plan Global. Valor, beneficio y satisfacción.
- Analizando la empresa y el cliente. El mercado y la diferenciación.
- Claves del Marketing estratégico, táctico y operativo.
- Creatividad Publicitaria. Storytelling y Engagement.
- Las claves del nuevo marketing: el efecto fans y el marketing experiencial.

MÓDULO II: Marketing Digital

- Estrategia 360 Digital.
- Claves para el desarrollo de una estrategia digital.
- El posicionamiento en internet. SEO y SEM.
- Publicidad en internet. Nuevos conceptos. Publicidad programática.
- Inbound Marketing y generación de leads.
- Social Media Marketing. Redes Sociales. Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales: Snapchat y Periscope.
- Branded Content. Estrategias de generación de contenido y el nuevo periodismo.

MÓDULOS

- Monitorización y Reputación online.
- Marca Personal. LinkedIn y blogs.
- Nuevos medios digitales: Video online y Tv interactiva.
- Mobile Marketing. Apps.
- El marketing de Influencia. Influence marketing.
- El Community manager y los diferentes perfiles digitales.
- Aspectos legales de internet.

MÓDULO III: Analítica y Big Data

- Introducción a la analítica web.
- Google Analytics. Del origen al análisis completo.
- Reputación y Monitorización.
- Herramientas y métodos de medición de audiencias: Comscore, etc.
- El Concepto Big data. Minería de datos. Análisis y bases de datos.
- Machine learning.
- Big Data para el análisis de redes sociales.

MÓDULOS

MÓDULO IV: Herramientas y talleres de marketing online

- Taller de blogs.
- Construye tu propia web. Gestores de contenidos. De Wordpress a Joomla.
- Taller de ecommerce: Prestashop y los pluggins de comercio electrónicos.
- Taller de SEM.
- Herramientas para SEO y SEM. Semrush, Pirendo, SocialBro, etc.
- Certificaciones de Google: Adwords Google Partner.

MÓDULO V. Habilidades Transversales

- Habilidades comunicativas. Aprende a comunicar tu proyecto.
- Estrategias de negociación.
- Liderazgo directivo.
- Habilidades para el trabajo en equipo. Actitudes, capacidades y herramientas.
- El nuevo profesional del Marketing Digital.



Plan de estudios

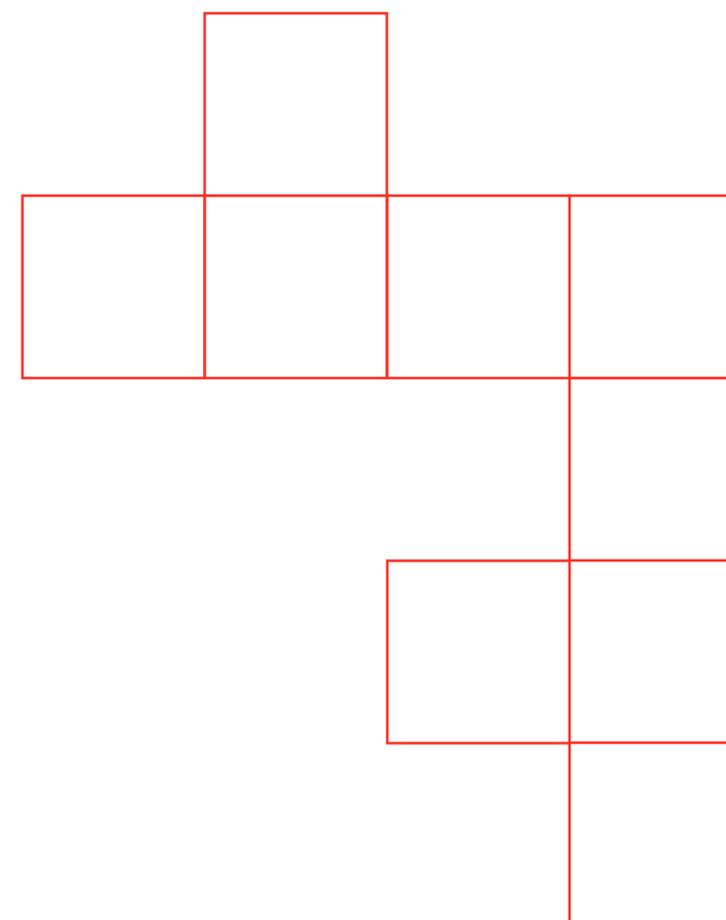
Máster en Marketing Digital y Big Data

MÓDULOS

MÓDULO VI. Estrategias diferenciadoras

- Marketing Turístico: estrategias de posicionamiento. Revenue y Yield Management. Opiniones de usuarios: redes sociales del sector turístico.
- Marketing en Salud: ¿Paciente o cliente?. Estrategias diferenciadoras para el nuevo paciente de internet. De la cirugía estética al gran consumo de salud. (ortodoncia, oftalmología...).
- Marketing Deportivo: Los eventos deportivos en Internet. Estrategias de los clubes para la generación de ingresos. Los deportistas y su marca personal. Consecución de patrocinios para eventos y deportistas. Investigaciones y case studies.
- Módulo Pymes. Desarrollo de una estrategia digital integral para una Pyme. De la web al posicionamiento. Casos de estudio, análisis prácticos e implementación de casos reales: restaurantes, despachos profesionales, etc.

MÓDULO VII. Trabajo fin de máster



Empleabilidad

Máster en Marketing Digital y Big Data

Dirigido a

El máster está dirigido a graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como, en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación. Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

Empresas colaboradoras

neuronadigital

 <blinkfire>
analytics

 Rmedios
MARKETING

 DIGITAL
MEDIA
SPORTS

 eXprime
Net.com

La opinión de nuestros alumnos

“ Fui alumno del Máster en Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia y a día de hoy ha sido de las decisiones más acertadas de mi vida. Estoy encantado de haber cursado este Máster; los temarios están actualizados, el método hace que estés motivado día a día, y el profesorado se vuelca en el aprendizaje. Gracias a este curso pude desarrollar mis competencias digitales y en la actualidad dirijo el departamento de Marketing de una empresa que opera a nivel nacional”.

Pedro Sala

Director Marketing FACTOO.

Alumno Edición 2015/16.



Becas y ayudas al estudio

La flexibilidad que necesitas

Es un compromiso de la Universidad Europea de Valencia que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



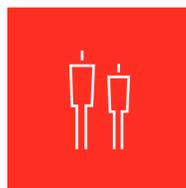
Flexibilidad de pago



Ayudas por continuación de estudios



Ayudas por simultaneidad de estudios



Ayudas por tener un familiar en la UEV



Becas oficiales

Conocimiento sin barrera

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



Proceso de Admisión

Documentación

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de Admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a nuestro campus universitario en Valencia, o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 96 104 38 83** o en el correo electrónico postgrado.valencia@universidadeuropea.es

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Copia del DNI o NIE.
- CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la confirmación de admisión.





**Universidad
Europea**

**¿Hasta dónde
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

Ve más allá



Universidad Europea de Madrid.

Campus de Villaviciosa de Odón.

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid.

Campus de Alcobendas.

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid.

Teléfono: (+34) 91 740 72 72

Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11

Universidad Europea de Valencia.

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia.

Teléfono: (+34) 96 104 38 83

Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80

Universidad Europea de Canarias.

Campus de La Orotava.

C/ Inocencio García, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife.

Teléfono: (+34) 92 209 70 91

Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06

Instalaciones Santa Cruz de Tenerife.

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife.

Teléfono: (+34) 92 244 26 31

Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34

Teléfono general inglés y español:

(+34) 91 740 72 72



universidadeuropea.com

