



**Universidad
Europea**



Máster
Universitario en

**Negocios
Digitales**

Ve más allá

Índice

Campus **4**

Empleabilidad **5**

Escuela de Postgrado
Universidad Europea **6**

Titulaciones

▪ Máster Universitario en Negocios Digitales **7**

Becas y ayudas al estudio **12**

Proceso de Admisión **13**



Impulsamos a los que quieren llegar muy alto

Impulsar ese espíritu crítico que te enseña a **pensar** y no solo a estudiar. Eso que te lleva a no parar, a hacer, a crecer y a **experimentar**.

Esa es la esencia de la universidad. Poner tu talento en acción es la mejor forma de evolucionar, aprender y formarte.

La **curiosidad** es esa chispa que te mueve y te hace sacar lo mejor de ti mismo, una y otra vez. Porque **ser exigente** significa tener **ambición** por encontrar aquello que te apasiona, y cuando ya sabes qué es, querer **descubrir nuevas cosas**.

Campus



Madrid. VILLAVICIOSA INSTALACIONES Y RECURSOS DE VANGUARDIA EN UN ENTORNO EXCEPCIONAL

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33% de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



Madrid. ALCOBENDAS EMPRESA Y UNIVERSIDAD VAN DE LA MANO

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas.

El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Valencia.

CAMPUS EN EL CORAZÓN DE VALENCIA.

Somos la única universidad privada con ubicación privilegiada en el centro de la ciudad. Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



Real Madrid.

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



Canarias.

CAMPUS EN LA OROTAVA Y SANTA CRUZ

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.



Online.

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



Impulsa tu carrera



Creamos profesionales

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Universidad Europea promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.

33%

Estudiantes Internacionales.

Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

14.000

Convenios.

Gracias a los convenios con las principales empresas de cada sector podrás poner en práctica tus conocimientos y vivir una experiencia laboral única que te ayudará a abrir puertas.

69%

Profesorado.

El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.



Certificaciones de la Universidad Europea.



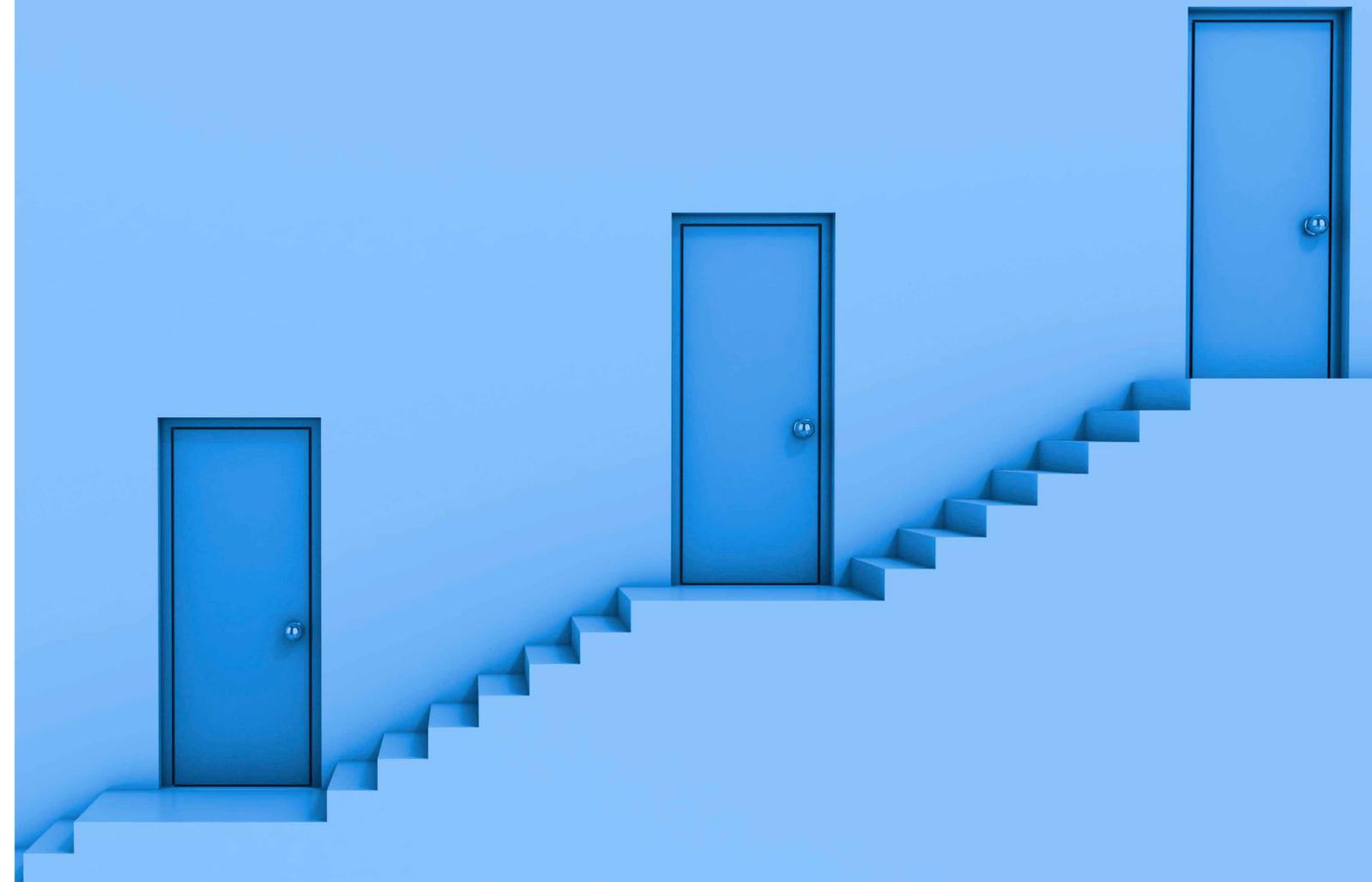
Másteres y Postgrados. Universidad Europea.

Ve más allá.

En la actualidad, las oportunidades laborales se han vuelto cada vez más exigentes, y se hace imprescindible contar con una formación que permita al estudiante especializarse y por tanto diferenciarse en el mercado.

La Universidad Europea cuenta con más de 300 partners colaboradores, más de 16.000 estudiantes, y una oferta académica de más de 80 postgrados, prácticamente cubriendo todas las áreas de conocimiento, y todas ellas diseñadas de la mano de profesionales del sector con el fin de estar alineados con las necesidades del mercado laboral.

El objetivo de la Universidad Europea es contribuir al crecimiento continuo personal y profesional de nuestros estudiantes a través de una metodología eminentemente práctica con una apuesta firme por la tecnología para hacer frente a la digitalización de todas las profesiones.



Máster Universitario en Negocios Digitales

Convierte en un profesional capaz de liderar la transformación digital de cualquier empresa o desarrollar tu propia Startup.

En la era de la nueva economía digital aparecen inéditos modelos de negocios, al mismo tiempo, que las empresas empiezan a ser desafiadas en la búsqueda de líderes formados con sólidos conocimientos y competencias en las áreas de negocio y tecnología digitales.

Resulta imprescindible para las empresas y organizaciones contar con profesionales capaces de entender, impulsar, dirigir y transformar proyectos, compañías y negocios digitales; además de combinar sus conocimientos en ciencias empresariales con las más modernas herramientas tecnológicas.

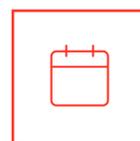
Durante el Máster Universitario en Negocios Digitales, podrás recrear todo el ciclo de vida de un proyecto real, siguiendo las diferentes etapas del desarrollo del mismo. Poniendo en práctica las competencias y habilidades adquiridas, serás capaz de diseñar una estrategia digital y un plan de comunicación profesional, teniendo en cuenta todos los aspectos legales y financieros que te permitirán lanzar proyectos y negocios digitales en el entorno actual.



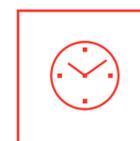
UBICACIÓN
Alcobendas



MODALIDAD
Presencial



COMIENZO
21 octubre 2022



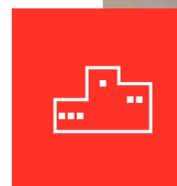
DURACIÓN
9 meses



IDIOMA
Español



ECTS
60



¿Qué nos hace diferentes?

Máster Universitario en Negocios Digitales

Tech skills

Dominarás las metodologías más innovadoras y creativas, como Design Thinking, Lean Startup y Customer Development, y podrás aplicarlas en el proceso de Transformación Digital de la compañía. Aprenderás a diseñar un plan de comunicación eficaz y profesional.

Empleabilidad

Del análisis de los datos sobre desarrollo y creación de empresas, se deduce la necesidad de incorporar al sistema empresarial y económico titulados/as con competencias y habilidades digitales para transformar los modelos de negocios actuales (Transformación Digital) y lanzar nuevos proyectos y negocios digitales de éxito en el entorno actual.

Aprendizaje experiencial

Aprendizaje multifocal, centrado en el aprendizaje experiencial y la conexión directa con el ecosistema empresarial. Fomentamos el trabajo en equipo a partir de los casos más relevantes y actualizados.

Claustro

Todos los módulos del máster están impartidos por docentes con un elevado perfil académico, y por profesionales con amplia experiencia en empresas de diferentes sectores; con una perspectiva tecnológica y de negocio tanto a nivel nacional como internacional.

Visión estratégica e innovadora

Obtendrás las capacidades de comprensión, análisis de información, planificación y uso de las nuevas tecnologías digitales para realizar el diseño de estrategias digitales; entendiendo, gestionando y liderando el cambio digital de una empresa u organización.

Dirigido a

El máster está dirigido a titulados universitarios con interés por desarrollar su carrera profesional en el ámbito de los negocios digitales:

- Titulados en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Negocios Internacionales o estudios afines del ámbito.
- Profesionales del ámbito de los negocios con al menos un año de experiencia.
- Graduados en otras áreas como Ingeniería Informática o Telecomunicaciones con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de la digitalización de las compañías, o bien, que quieran comenzar sus propios proyectos digitales.

Salidas profesionales

Una vez finalizado los estudios del máster, serás un profesional que podrá acceder a puestos en los que se demanda perfiles como:

- Analista / Científico de datos. Analista web o experto en analítica web
- Arquitecto Blockchain
- Business Development Manager
- Digital Business Manager. eCommerce Manager. Digital Marketing Manager
- Director/a de proyectos digitales. Business Intelligence Manager. Director de expansión internacional
- Consultor/a estratégico en transformación digital. Consultor/a estratégico emprendedor
- Digital Product. Service Manager
- Emprendedor / Fundador startup
- Consultor SAP / Consultor informático

Profesorado

Máster Universitario en Negocios Digitales

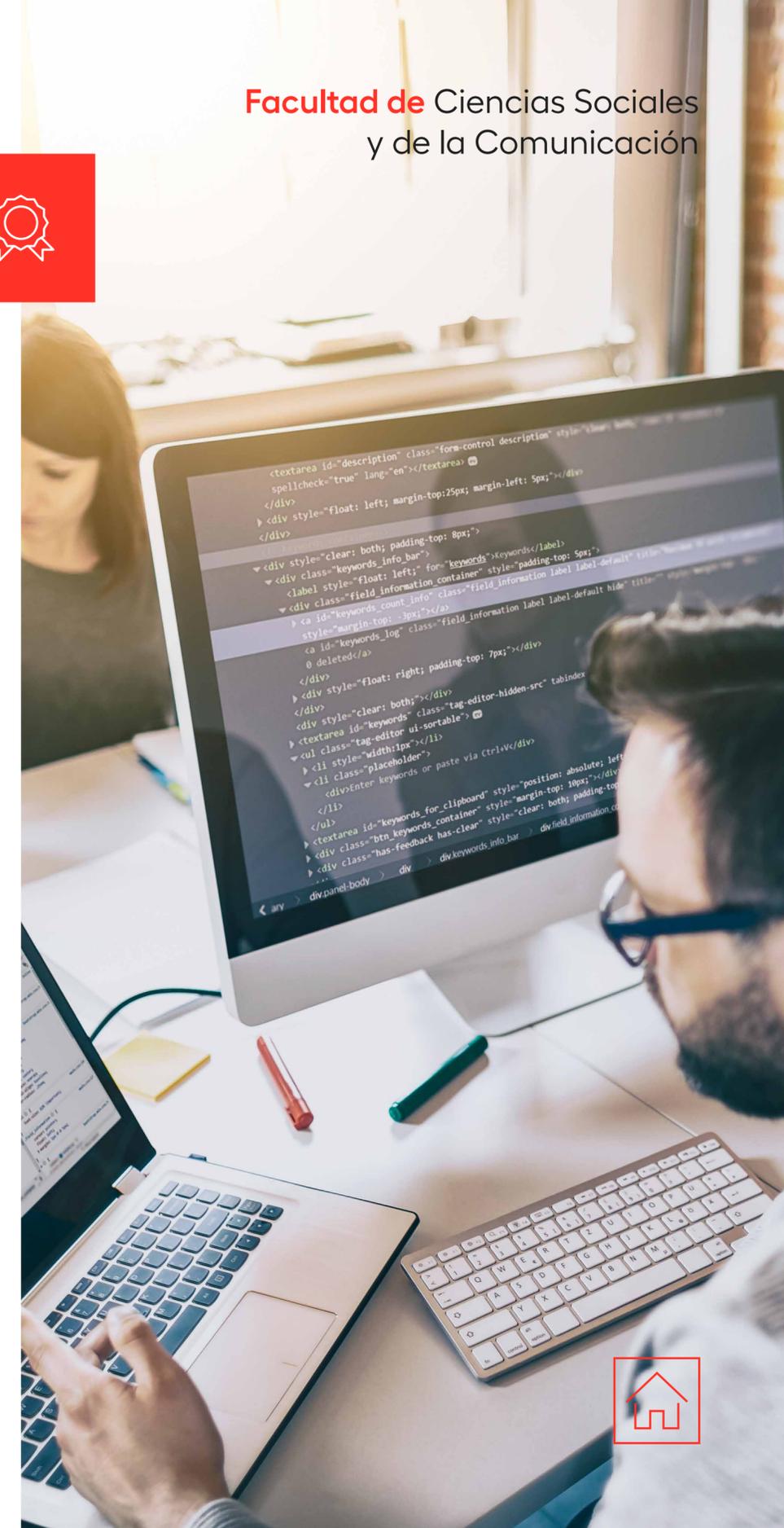
Director del Máster

José Antonio Salas

Claustro

Juan Gómez Martín

Comunicación corporativa. Director de comunicación en Pepsi Co.



Plan de estudios

Máster Universitario en Negocios Digitales

MÓDULOS

Módulo I

Habilidades de gestión, innovación y emprendimiento digital

- La Dirección y Gestión del Talento en la Economía Digital.
- Nuevas tendencias en la gestión e innovación en entornos digitales
- El departamento de I+D+i dentro de la organización.
- Manejo de los sistemas de información para la toma de decisiones
- Análisis casos de éxito de emprendimiento digital
- Pitch Deck y presentaciones de proyectos digitales a inversores.

6 ECTS

Módulo II

Ecosistema Digital

- Nuevas entidades que conforman el ecosistema digital internacional
- Organizaciones exponenciales
- Estudio del perfil de cliente digital
- Industria 4.0. e IOT.
- Blockchain y criptomonedas
- Cloud Computing

6 ECTS

MÓDULOS

Módulo III

Gestión de proyectos y finanzas digitales

- Modelos de Negocio Disruptivos: Movilidad, Plataformas Digitales
- Metodologías Agile de análisis viabilidad negocios digitales
- Herramientas de gestión de resultados económico financiero
- Modelos de financiación de un negocio virtual
- Liderazgo y roles de una Startup.
- Innovación incremental, evolutiva y disruptiva

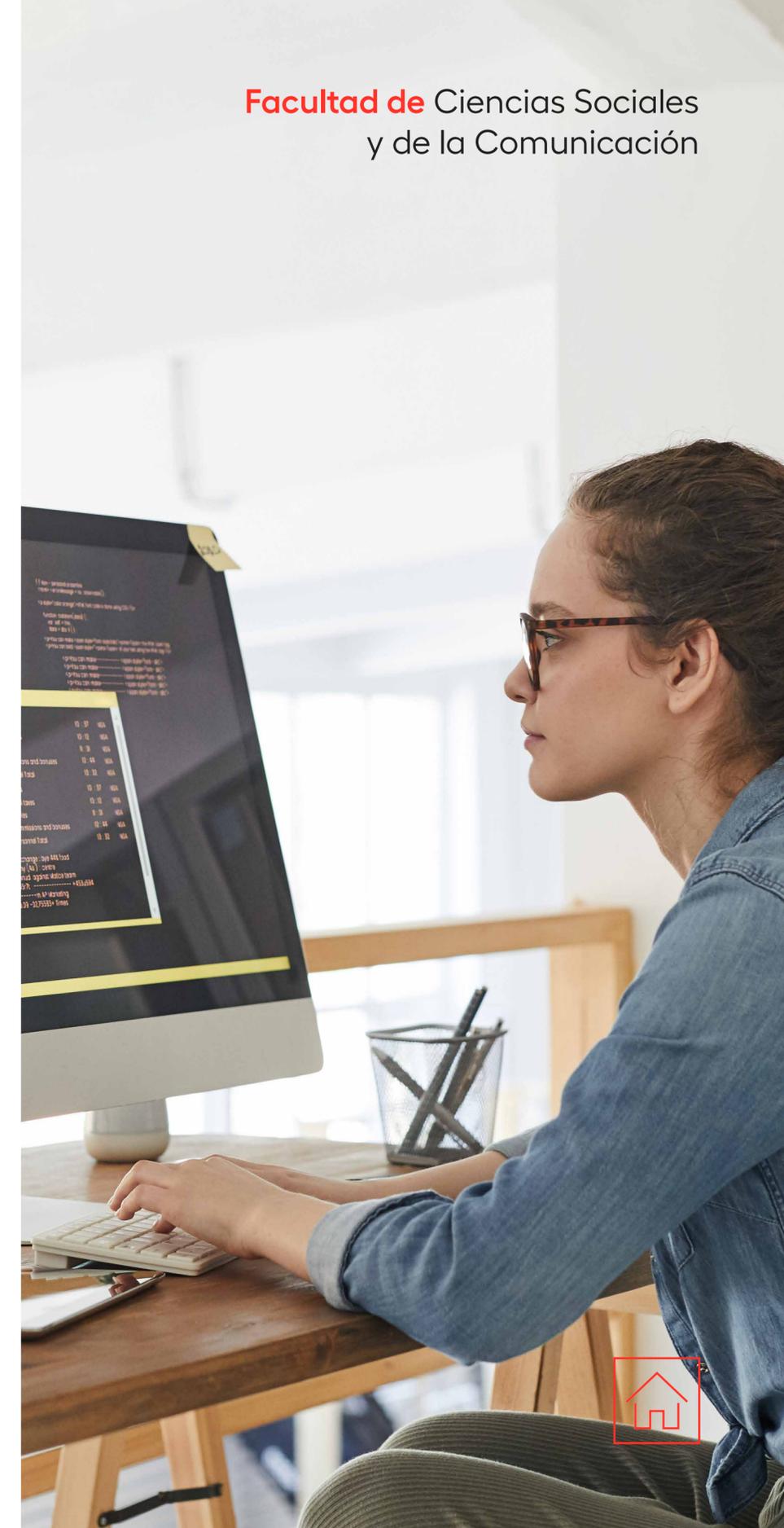
6 ECTS

Módulo IV

Marketing digital

- Diseño y Creación de un Plan de Marketing Digital
- Social Media marketing
- Gestión de contenidos Web. Inbound Marketing
- Estrategias de posicionamiento en buscadores
- Marketing en dispositivos móviles: desarrollo de apps
- Publicidad digital, RTB y display advertising.

6 ECTS



Plan de estudios

Máster Universitario en Negocios Digitales

MÓDULOS

Módulo V

Gestión de datos y business analytics

- Gestión avanzada de clientes con Big Data
- Introducción a la minería de datos y aprendizaje automático
- Manejo de herramientas de CRM e Inteligencia de Negocio
- Tecnologías de almacenamiento escalable
- Inteligencia artificial en Marketing
- Desarrollo de un proyecto práctico de Big Data Marketing

6 ECTS

Módulo VI

Comercio electrónico y nuevas tecnologías

- Los nuevos canales de ecommerce
- Creación de una tienda virtual paso a paso
- Nuevos modelos de gestión del stock en el almacén
- Plataformas de gestión logística, delivery y servicio postventa
- Nuevas pasarelas de pago digital
- Las plataformas y tecnologías de contact center

6 ECTS

MÓDULOS

Módulo VII

Aspectos legales en entornos digitales

- Reglamento europeo de Protección de datos
- Ley Orgánica de Protección de Datos y protección de contenidos digitales
- Diseño de tiendas virtuales en base a principios de protección de datos.
- Garantías de los derechos digitales
- Protección y plagio de contenidos en Internet

6 ECTS

Módulo VIII

El plan estratégico y transformación digital

- Proceso de Innovación y Transformación Digital.
- Fases y estructura de la planificación estratégica de negocio digital
- Design Thinking y creative problem solving: la creatividad digital.
- Creación y lanzamiento de un nuevo producto o servicio digital.
- Control presupuestario de un plan estratégico
- Plan de contingencia

6 ECTS

MÓDULOS

Módulo IX

Prácticas profesionales

- Desarrollo profesional en el campo de prácticas en la empresa

6 ECTS

Módulo X

Trabajo Fin de Máster

- Propuesta de un modelo de negocio digital dentro del plan estratégico de una empresa.

6 ECTS



Becas y ayudas al estudio

La flexibilidad que necesitas

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



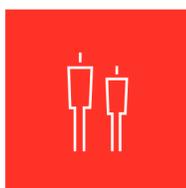
Flexibilidad de pago



Ayudas por continuación de estudios



Ayudas por simultaneidad de estudios



Ayudas por tener un familiar en la ueM



Becas de la Universidad Europea



Becas oficiales

Conocimiento sin barrera

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



Proceso de Admisión

Documentación

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a cualquiera de nuestros campus localizados en Alcobendas o Villaviciosa de Odón (Madrid), o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 91 740 72 72** o en el correo electrónico postgrado@universidadeuropea.es

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Solicitud de admisión.
- Copia del DNI o NIE.
- Copia del título universitario.
- CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta de admisión.



Asesoramiento personalizado



Envío de solicitud y documentación



Entrevista con director del máster



Confirmación de la admisión



Formalización de reserva y matrícula





**Universidad
Europea**

**¿Hasta dónde
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

Ve más allá



Universidad Europea de Madrid

Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

Teléfono: (+34) 91 740 72 72

Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11

Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

Teléfono: (+34) 96 104 38 83

Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80

Universidad Europea de Canarias

Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

Teléfono: (+34) 92 209 70 91

Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06

Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: (+34) 92 244 26 31

Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34

Teléfono general inglés y español:

(+34) 91 740 72 72



**Universidad
Europea**

universidadeuropea.com

