

 LLÁMANOS

+34 922 985 022

Grados

CIEN CIAS SO CIA LES



Universidad
Europea

Clica sobre
el índice y navega
por el documento



ÍNDICE

GRADOS EN EMPRESA

CAMPUS	4
CALIDAD RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE	5
¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UEC?	6
TITULACIONES	
♦ Grado en Dirección y Creación de Empresas	11
♦ Grado en Marketing y Dirección Comercial	15
♦ Grado en Comunicación Publicitaria	19
♦ Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	23
♦ Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	27
♦ Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Grado en Marketing y Dirección Comercial	31
FLEXIBILIDAD Y AYUDAS	39
PROCESO DE ADMISIÓN	40

¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte
una **formación práctica** que te permita trabajar
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en
algo más allá de una universidad. Y a ti en algo
más allá de un estudiante.

Ve más allá

CAMPUS



SANTA CRUZ, EN EL CORAZÓN DE LA ISLA

Las nuevas instalaciones implican mayor dotación de recursos materiales tecnológicos de aulas y laboratorio.



LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.



MADRID

Villaviciosa

VIVE LA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS 'MAKERS'

En el Campus de Villaviciosa de Odón siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.



VALENCIA

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Crecemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.



ONLINE

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



REAL MADRID

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

* Instalaciones aprobadas por ORDEN de 11 de agosto de 2020 de la Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes.

CALIDAD RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE

BE GLOBAL

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!



14% 

ESTUDIANTES INTERNACIONALES.
Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

300 

CONVENIOS.
Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

93% 

EMPLEABILIDAD.
Nuestros alumnos consiguen empleo en menos de 12 meses. Diferénciate y prepárate para ser un profesional global.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

// 9 DE CADA 10

alumnos de la Universidad Europea consigue un puesto de trabajo durante el 1^{er} año //

SPSS

AMADEUS

PRAXISMMT
EXPERTS IN SIMULATIONS

aplifisa
Soluciones informáticas

Google Ads

FLIGHTSCHOOL

sage

Office 365

noray



◆ INMERSIÓN EN PROYECTOS REALES

Trabajarás en proyectos para empresas de prestigio en los que podrás ver reflejadas tus ideas en el mundo real.

◆ METODOLOGÍA BASADA EN LA PRÁCTICA

El desarrollo de una metodología de aprendizaje basada en la práctica que apuesta por los casos reales como campo de entrenamiento para generar conocimiento.

◆ SIMULACIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Contamos con los más avanzados programas y aplicaciones para que los alumnos vivan una simulación lo más real posible en entornos empresariales y comerciales.

◆ PROFESIONALES EN LAS AULAS

La integración de profesionales en el equipo docente, enriquecido, además, con las participaciones puntuales de reconocidos profesionales del mundo de los negocios.

◆ GRUPOS REDUCIDOS

Con un máximo de 40 personas, es el marco idóneo para poner en práctica los conocimientos teóricos y favorecer el trato personalizado y directo con los estudiantes.

◆ PRÁCTICAS

Prácticas curriculares y extracurriculares en reputadas entidades de ámbito nacional e internacional, desde pymes hasta grandes multinacionales.

◆ ESTANCIAS Y PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Convenios con centros universitarios de referencia de todo el mundo para realizar estancias y períodos de prácticas.



La Universidad Europea y Harvard Business Publishing han cerrado un acuerdo de colaboración para el uso en el aula de todos los recursos del líder mundial en materiales digitales para la enseñanza, con acceso ilimitado a casos de estudios, simuladores empresariales, artículos, biblioteca y formación.

A photograph of a classroom setting. In the foreground, a young man with dark hair and a mustache is smiling and looking towards the right. He is wearing a dark sweater and is seated at a desk, holding a red pen over an open book. In the background, a young woman with long brown hair is focused on reading a book. The classroom has large windows with wooden frames, and the overall atmosphere is bright and studious.

**¿Hasta dónde
puedes llegar?
Hasta donde
quieras.**



**Universidad
Europea**

Ve más allá



// Para abrir nuevos caminos, hay que inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, equivocarse... y divertirse //

Mary Lou



GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Estudiar el Grado en Dirección y Creación de Empresas significa aprender tu profesión de una manera diferente y totalmente personalizada. Recibirás una formación muy práctica que te permitirá desarrollar tus competencias profesionales, imprescindibles para convertirte en un profesional altamente cualificado.

Tanto si optas por integrarte en una empresa como si quieres ser emprendedor de tu propio negocio, el Grado en Dirección y Creación de Empresas te garantiza la adquisición de todas las competencias y habilidades necesarias para alcanzar el éxito, tanto en el panorama nacional como internacional, gracias a la incorporación de la asignatura de inglés en la titulación.

METODOLOGÍA:

Aprenderás en grupos reducidos, con una metodología muy participativa, trabajando en equipo para proyectos reales. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de simulación empresarial. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo. Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

◆ Profesorado de reconocido prestigio.

Tus profesores serán profesionales de la comunicación y la publicidad en activo, con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente. Todos ellos apuestan por fomentar tu creatividad y te aportarán conocimientos y experiencia para que tu formación sea todo lo multidisciplinar que exige una profesión como la que has elegido.

◆ Proyección internacional.

Gracias a los convenios Erasmus+ académico y prácticas y el programa Garcilaso podrás obtener una experiencia internacional completa en algunos de los centros de referencia en el ámbito de la comunicación publicitaria.

 UBICACIÓN Instalaciones de Santa Cruz de Tenerife	 MODALIDAD Presencial
 COMIENZO Septiembre	 DURACIÓN 4 años
 IDIOMA Español	 ECTS 240



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en los negocios que quieren desarrollar su carrera laboral dentro del mundo de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía con bases sólidas.

Profesionales que quieren completar o actualizar su formación eficazmente.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**
Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.
Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **El 88% de alumnos del Grado en Dirección y Creación de Empresas encuentran empleo** en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio virtual Business Factory:** Los procesos de enseñanza y aprendizaje en las diferentes asignaturas de las titulaciones en empresas incluyen el uso de diverso software el que el alumnado podrá trabajar con programas de simulación de negocios -inversiones, mercados, industrias, etc.- como Aplifisa. Aplifisa es el software profesional más utilizado por las asesorías fiscales y contables y despachos profesionales, que contiene programas integrados de Fiscal, Contable y Laboral. Lo utilizan los estudiantes de Dirección y Creación de Empresas y de Marketing en las asignaturas relacionadas con la contabilidad financiera y la fiscalidad empresarial e individual. Además, utilizarás paquetes de Adobe y Office 365.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

- ♦ **Aprendizaje experiencial:** Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.
- ♦ **Actividades fuera del aula:** Trabajarás en proyectos reales con empresas, como Meliá Hoteles, Ikea, Mahou San Miguel, Mediamarkt, Iberostar Tenerife, Bodegas Torres, Agapea, Puertos de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Instituto de Astrofísica de Canarias, COARCO, Mutua de Accidentes de Canarias, Metropolitano de Tenerife.

- ◆ **Laboratorio contable, fiscal y laboral:** Trabajarás con software de gestión empresarial como Aplifisa, el cual es líder en el sector de servicios para empresas.
- ◆ **Entornos de simulación:** Te verás inmerso en entornos de simulación real, en áreas como las finanzas en la que conocerás el funcionamiento y la práctica de actividades profesionales como la inversión en Bolsa y Blockchain.

SALIDAS PROFESIONALES:

- ◆ Empresa
 - ◇ Emprendedor
 - ◇ Gerencia
 - ◇ Dirección general
 - ◇ Dirección financiera
 - ◇ Dirección comercial y marketing
 - ◇ Dirección de recursos humanos
- ◆ Función pública
 - ◇ Administración local y regional
 - ◇ Administración general del estado
- ◆ Autónomos
 - ◇ Fiscalista
 - ◇ Auditor / contable
 - ◇ Recursos humanos
 - ◇ Estratégica
 - ◇ Marketing y ventas
- ◆ Enseñanza
 - ◇ Sector público
 - ◇ Sector privado

ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

88%

SATISFACCIÓN
75%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

SECTOR
100%

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

CONFIANZA

86%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

31.000€
36.000€

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados del DYCRE.

MANDO INTERMEDIO
75%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

¿CÓMO ENCONTRAR EMPLEO?

Los medios más efectivos para encontrar empleo son la Bolsa de Empleo de la Universidad (**50%**) y los contactos personales (**18%**).

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

FORMACIÓN CONTÍNUA
50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



La UEC me ha enseñado a tener confianza en mi misma, a soñar en grande y a darme cuenta que nada es imposible si te lo propones.

Karen Caicedo

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



La Universidad pone a nuestra disposición las mejores herramientas para sacar siempre el máximo de nosotros mismos y conseguir aquello que nos proponemos

Carlota Grande

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



Contar con un claustro en contacto con el ámbito laboral, permite conocer las necesidades, exigencias y motivaciones del mercado.

Erik Marrero

ALUMNO GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



Tuve el privilegio de formar parte del comienzo del proyecto de la Universidad Europea de Canarias en el año 2012. A día de hoy, todas mis expectativas se han cumplido y sigo orgulloso e ilusionado de poder ayudar a los estudiantes a formarse activamente para trabajar con éxito en el mundo de la empresa.

Sergio Carnero

PROFESORA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



Combinamos la realidad de las entidades y despachos profesionales con la Universidad para que la experiencia sea un crecimiento profesional y personal en ambas partes: profesor y alumno.

Rubén Rodríguez

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



La posibilidad de cursar un semestre/año en una de las muchas universidades internacionales con las que tenemos convenio, ofrece a nuestros estudiantes una experiencia que les permite crecer tanto a nivel personal como académico.

Vinil Daryanani

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNIS



La UEC ha impulsado mi carrera en el mundillo de la aeronáutica. Su modelo académico y orientación basada en proyectos, es lo que todo mercado espera.

Vikesh Jeswani
SMS MANAGER, FTE JEREZ



Gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad, mi adaptación y escalabilidad laboral ha sido mucho más rápida, ya que he podido poner en práctica diferentes aspectos que adquirí en mi etapa universitaria.

Eduardo Jordán Zárate
CONSULTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN IZERTIS S.A.



De mi paso por la universidad destaco la cercanía del profesorado, que intentaba hacer las clases muy prácticas en la medida de lo posible y siempre estaba pendiente del aprendizaje de sus alumnos. Además, tuve la oportunidad de salir de mi zona de confort y cursar un semestre en la London School of Economics, gracias a los convenios que mantiene la universidad.

Isabel Rodríguez Rodríguez
ALUMNI DEL DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL.

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Dirección y
Creación de Empresas

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
PRIMER CURSO	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Taller Empresarial: "Business Factory"	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6	
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6	
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Dirección y Técnicas de Venta	OB	6	
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Calidad y Atención al Cliente	OB	6	
	♦ Administración de Empresas	OB	6	♦ Relaciones Laborales	OB	6	
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Practicas Externas I	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Practicas Externas II	OB	6	
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Proyecto de Fin de Grado: Plan de Empresa	OB	6	
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Optativa	OP	6	
SEGUNDO CURSO	♦ Derecho de la Empresa	BA	6	Optativas			
	♦ Dirección de Personas	OB	6		♦ Obligaciones Fiscales y Jurídicas del Emprendedor	OP	6
	♦ Contabilidad de Costes	OB	6		♦ Planificación y Decisión Empresarial	OP	6
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6		♦ Actividades Universitarias	OP	6
	♦ Instrumentos del Marketing	OB	6		♦ Finanzas Internacionales	OP	6
	♦ Inglés ^{EN}	BA	6		♦ Estrategias de Crecimiento Empresaria	OP	6
	♦ Operaciones Societarias	OB	6				
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6				
	♦ Organización Industrial	OB	6				
	♦ Estadística	BA	6				
TERCER CURSO	♦ Habilidades Directivas	BA	6				
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6				
	♦ Contabilidad de PYMES	OB	6				
	♦ Gestión de la Innovación	OB	6				
	♦ Ética	BA	6				
	♦ Dirección Estratégica	OB	6				
	♦ Gestión Financiera	OB	6				
	♦ Optativa	OP	18				
TOTAL ECTS 240							

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa

ES: Español

EN: English

A close-up, slightly blurred photograph of a smartphone screen. The focus is on the bottom half of the screen, showing the Instagram and Facebook app icons. The Instagram icon is a colorful gradient square with a white camera outline, and the Facebook icon is a blue square with a white 'f'. Below the icons, the words 'Instagram' and 'Face' are partially visible. The background is a warm, golden-brown color.

// Puesto que su propósito es crear clientes, toda empresa tiene dos y sólo dos funciones básicas: el marketing y la innovación //

Peter Drucker

GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

El Grado en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad Europea de Canarias, te propone cuatro años de intenso aprendizaje en las competencias y habilidades necesarias necesarias propias de un marketer. Con una formación sólida empresarial y específica, serás capaz de liderar departamentos comerciales y desarrollar proyectos de marketing tanto nacionales como internacionales.

Estudiando este grado estarás capacitado para desarrollar tareas en departamentos de marketing, empresas de investigación de mercado, gabinetes e institutos de opinión, agencias de publicidad y centrales de medios, consultoras, etc.

Los estudiantes tendrán la oportunidad de obtener certificaciones en marketing digital: Facebook, Instagram y Twitter que les permitirá desarrollar competencias y capacidades en el área de las Redes Sociales.

METODOLOGÍA:

Recibirás una formación muy práctica que te permitirá desarrollar tus competencias profesionales, imprescindibles para convertirte en un profesional altamente cualificado. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de marketing de simulación empresarial. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Finalmente, a través de la planificación, organización, gestión y control del marketing y la dirección comercial, podrás desarrollar los conocimientos y competencias adquiridas en las organizaciones productivas modernas dentro del ámbito nacional e internacional.

♦ Profesorado de reconocido prestigio.

Tus profesores serán profesionales de la comunicación y la publicidad en activo, con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente. Todos ellos apuestan por fomentar tu creatividad y te aportarán conocimientos y experiencia para que tu formación sea todo lo multidisciplinar que exige una profesión como la que has elegido.

♦ Proyección internacional.

Gracias a los convenios Erasmus+ académico y prácticas y el programa Garcilaso podrás obtener una experiencia internacional completa en algunos de los centros de referencia en el ámbito de la comunicación publicitaria.

 UBICACIÓN Instalaciones de Santa Cruz de Tenerife	 MODALIDAD Presencial
 COMIENZO Septiembre	 DURACIÓN 4 años
 IDIOMA Español	 ECTS 240



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en el mundo del marketing y del comportamiento del consumidor que quieran adquirir un amplio conocimiento de estas áreas para desarrollar soluciones que corresponden a las necesidades de productos y servicios de las organizaciones.

Personas interesadas en asumir competencias propias de un directivo y dominar los conceptos necesarios para la interpretación de los mercados internacionales, así como la influencia de la globalización para evaluar las oportunidades y riesgos de los nuevos negocios; con ambición por conocer las herramientas para detectar nuevas oportunidades de negocio; crear y posicionar marcas; diseñar e implantar un plan de marketing; manejar con solvencia las estrategias de comunicación externa; y acometer proyectos innovadores, establecen canales de venta online (e-commerce), campañas digitales, etc.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Marketing y Dirección Comercial, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**

Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

- ♦ **100% Empleabilidad:** El 100% de los alumnos del Grado en Marketing y Dirección Comercial encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio virtual de Marketing:** Utilizarás software Praxis MMT para emular el comportamiento de un sector del mercado en la que se reproduce con precisión todas las variables que influyen y producen resultados diversos.

PRAXISMMT
EXPERTS IN SIMULATIONS

- ♦ **Laboratorio virtual de Marketing Digital:** Podrás adquirir competencias en programas y aplicaciones para la medición y monitoreo de acciones de marketing digital, como por ejemplo Google Ads, Facebook Media Planning Professional, Twitter Flight School, entre otrc



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

- ♦ **Orientación al mercado laboral:** Aprenderás las herramientas más utilizadas en marketing digital, además de conocer los principios del neuromarketing, y herramientas capaces de establecer canales de ventas t dashboard de gestión de marketing.
- ♦ **Formación experiencial:** Nuestro plan de estudios en Marketing y Dirección Comercial incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de simulación empresarial.
- ♦ **Salidas laborales** Tiene una amplia salida laboral, ya que la misión del marketing es vital para toda empresa que quiera sacar algún beneficio de su actividad. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.
- ♦ **Plan de estudios Programa innovador,** con un nuevo plan de estudios enfocado en responder a las necesidades que plantean las empresas y las marcas: Dirección Comercial – Comunicación – Investigación de mercados.

- ♦ **Carrera actualizada al S.XXI:** No dejarás de aprender cosas nuevas, ya que se trata de una carrera con una constante actualización. Esto también significa que serás un profesional en contacto con la vanguardia y las novedades en tu campo.
- ♦ **Creatividad y estrategia** Podrás combinar tus habilidades creativas con el uso del razonamiento, lo que sin duda incentivará tu motivación y mantendrá tu mente estimulada. ¿No es esta la receta para sentirse realizado?
- ♦ **Aprenderás Marketing offline:** Este tipo de marketing engloba todas las estrategias y acciones que se realizan fuera de Internet y que podemos ver en periódicos, en telemarketing, merchandising, relaciones públicas, etc...
- ♦ **Aprenderás marketing online** El Marketing Digital está en auge y engloba modalidades como el Social Media Marketing, el Inbound Marketing o el Marketing de contenidos, entre otras muchas clases que tratan de llegar al consumidor con diversas estrategias en las que se generan contenidos de calidad para que el destinatario vaya adquiriendo cada vez más engagement. El 74% de las empresas globales continúan investigando en las redes sociales.
- ♦ **Certificaciones** Podrás adquirir competencias en programas y aplicaciones para la medición y monitoreo de acciones de marketing digital, como por ejemplo Google Ads, Facebook Media Planning Professional, Twitter Flight School, entre otros.



SALIDAS PROFESIONALES:

Al obtener el título de Graduado en Marketing y Dirección Comercial estarás capacitado para desempeñar funciones diversas dentro de diferentes sectores. Todas las empresas necesitan profesionales capaces de analizar el mercado y determinar qué demanda el consumidor, por lo que podrás ocupar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Investigación de mercados
- ♦ Agencia de publicidad
- ♦ Promoción/Comunicación
- ♦ Relaciones Públicas
- ♦ e-Commerce
- ♦ Consultoría estratégica
- ♦ Dirección comercial y de marketing
- ♦ Account manager
- ♦ Product manager
- ♦ Coordinador comercial
- ♦ Desarrollo de negocio internacional
- ♦ Marketing manager
- ♦ Marketing specialist
- ♦ Community manager
- ♦ Marketing analytics
- ♦ Brand manager
- ♦ Digital manager
- ♦ Director de Comunicación Corporativa
- ♦ Social Network Strategic
- ♦ SEO Manager
- ♦ SEM Manager

ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

100%

El 100% de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

CONFIANZA

86%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

25.000€ 31.000€

El rango salarial más frecuente tanto de los egresados. A los 12 meses del egreso

MANDO INTERMEDIO

100%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

¿CÓMO
ENCONTRAR EMPLEO?

Los medios más efectivos para encontrar empleo son la Bolsa de Empleo de la Universidad (50%) y los contactos personales (18%).

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).



LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS

La universidad nos ayuda a enfocar nuestro futuro mediante un aprendizaje cercano.

Abbas Ajami

ALUMNO GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



La universidad nos ayuda a enfocar nuestro futuro mediante un aprendizaje cercano.

Juan Carlos Padrón

ALUMNO GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



Aprendemos a expresar nuestras capacidades con el fin de enfrentarnos al mercado laboral, formándonos junto a los mejores profesionales.

Pol Ferrer

ALUMNO GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



Debemos preparar a nuestros alumnos para un mundo nuevo y cambiante, donde una formación práctica juega un papel fundamental.

Pablo Machado

PROFESOR GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



El poner en práctica lo aprendido desde el primer día en proyectos de empresas reales, es clave en el aprendizaje de nuestros alumnos.

Miriam Rodríguez

PROFESORA GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



La Universidad Europea es la enseñanza personalizada, el enfoque práctico y la transversalidad de muchos proyectos.

Enrique Carrasco

PROFESOR GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNIS



En la universidad aprendí a trabajar en equipo, a valorar lo que no sabía e intentar estar en la zona de aprendizaje continuo. Cuando sabes que siempre te queda todo por aprender pierdes el miedo y las ganas de crecer como profesional y persona abrazan todo lo que haces. Justo para proteger ese espíritu nació Lauder Creativa.

Arantxa Méndez Fumero
DIRECTORA DE CUENTAS EN LAUDER CREATIVA



Gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad, mi adaptación y escalabilidad laboral ha sido mucho más rápida, ya que he podido poner en práctica diferentes aspectos que adquirí en mi etapa universitaria.

Eduardo Jordán Zárate
CONSULTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
EN IZERTIS S.A.



De mi paso por la universidad destaco la cercanía del profesorado, que intentaba hacer las clases muy prácticas en la medida de lo posible y siempre estaba pendiente del aprendizaje de sus alumnos. Además, tuve la oportunidad de salir de mi zona de confort y cursar un semestre en la London School of Economics, gracias a los convenios que mantiene la universidad.

Isabel Rodríguez Rodríguez
ALUMNI DEL DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN
DE EMPRESAS + MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL.

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Marketing
y Dirección Comercial

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
PRIMER CURSO	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Comunicación Comercial	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Investigación y Técnicas de Mercado I	OB	6	
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Dirección de Ventas	OB	6	
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Simulación Comercial	OB	6	
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Investigación y Técnicas de Mercado II	OB	6	
	♦ Administración de Empresas	OB	6	♦ Marketing Internacional	OB	6	
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Prácticas Externas I	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6	
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing	OB	6	
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Optativa	OP	6	
SEGUNDO CURSO	♦ Derecho de la Empresa	BA	6	Optativas			
	♦ Contabilidad de Costes	OB	6		♦ Gestión de la Innovación	OP	6
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6		♦ Calidad y Atención al Cliente	OP	6
	♦ Instrumentos de Marketing	OB	6		♦ Gestión de Entidades y Centros Deportivos	OP	6
	♦ Dirección de Personas	OB	6				
	♦ Operaciones Societarias	OB	6				
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6				
	♦ Organización Industrial	OB	6				
	♦ Estadística	BA	6				
	♦ Inglés ^{EN}	BA	6				
TERCER CURSO	♦ Habilidades Directivas	BA	6				
	♦ Econometría	OB	6				
	♦ Distribución Comercial	OB	6				
	♦ Marketing Estratégico: "Marketing Factory"	OB	6				
	♦ Ética	BA	6				
	♦ Marketing de Producto y Marca	OB	6				
	♦ Técnicas de Venta	OB	6				
	♦ Marketing de Precios	OB	6				
	♦ Optativa	OP	12				
TOTAL ECTS 240							

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa

ES: Español

EN: English



**// El producto es el mismo,
la diferencia reside en la
comunicación //**

Oliviero Toscani

GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

En el Grado de comunicación publicitaria de la Universidad Europea aprenderás a pensar creativamente y a dominar las herramientas tecnológicas más avanzadas. Además realizarás prácticas en las empresas más importantes del sector y con la posibilidad de cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de otros países.

La enseñanza en grupos reducidos con profesores de reconocido prestigio y la colaboración de empresas y organizaciones externas te facilitarán la integración de una forma natural en el mundo laboral.

Finalmente, nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.

METODOLOGÍA

La enseñanza en grupos reducidos con profesores de reconocido prestigio y la colaboración de empresas y organizaciones externas te facilitarán la integración de una forma natural en el mundo laboral.

♦ Profesorado de reconocido prestigio.

Tus profesores serán profesionales de la comunicación y la publicidad en activo, con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente. Todos ellos apuestan por fomentar tu creatividad y te aportarán conocimientos y experiencia para que tu formación sea todo lo multidisciplinar que exige una profesión como la que has elegido.

♦ Proyección internacional.

Gracias a los convenios Erasmus+ académico y prácticas y el programa Garcilaso podrás obtener una experiencia internacional completa en algunos de los centros de referencia en el ámbito de la comunicación publicitaria.



UBICACIÓN

Instalaciones de Santa Cruz de Tenerife



COMIENZO

Septiembre



IDIOMA

Español



MODALIDAD

Presencial



DURACIÓN

4 años



ECTS

240

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVES:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes con un perfil creativo, orientado a los cambios del mercado (nuevas tendencias sociales y culturales, así como el componente tecnológico asociado a la expresión creativa, multimedia y el entorno digital) y las necesidades de los clientes, con interés en el mundo publicitario, en el arte y en la expresión visual. El estudiante deberá contar con el pensamiento estratégico y creativo, ser riguroso e innovador, y ser capaz de analizar su entorno y las personas de nuestro tiempo, tanto desde un punto de vista sociológico como desde un enfoque psicológico, para poder captar la adecuada fórmula de comunicación, que en nuestro caso aplicará al negocio publicitario.
- ♦ **Titulación Oficial:** Grado Comunicación Publicitaria, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**
 - Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.
 - Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite durante su formación, y para ello contará con el asesoramiento del Departamento de Carreras Profesionales. No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.
- ♦ **83% Empleabilidad:** El 83% de los alumnos del Grado en Comunicación Publicitaria encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio fotográfico:** Se desarrollan actividades tales como la fotografía de objetos publicitarios y la realización y postproducción de spots publicitarios. Este laboratorio está equipado con la tecnología necesaria para el retoque fotográfico profesional y software específico para trabajar con imágenes y cámaras digitales. Dispone de flashes, pantallas, focos, trípodes, cajas de luz y fondos, además cámaras reflex Canon.
- ♦ **Aula de diseño gráfico:** En ella se desarrollan actividades para adquirir las bases del diseño gráfico y avanzado en las diferentes áreas de publicidad (creatividad asistida por ordenador, cartelería y packaging), creatividad en páginas web (no sólo desde el punto de vista técnico sino también desde la estrategia y la creatividad) y medios impresos. Aulas equipadas con equipos IMAC de última generación y con los software más utilizados en la industria: Photoshop, Lightroom, DaVinci Resolve, InDesign, Illustrator, Premiere Pro y After Effects, entre otros programas de diseño y edición audiovisual.



- ♦ **Aula de infografía y multimedia:** Aquí se abordan materias relacionadas con el desarrollo y la aplicación de las nuevas tecnologías a las distintas áreas de la comunicación digital. Los trabajos se realizan para diferentes plataformas interactivas y multimedia.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

- ♦ **Creatividad:** Aprenderás a pensar creativamente y a dominar las herramientas tecnológicas más avanzadas.
- ♦ **Perfil profesional:** Realizarás prácticas en las empresas más importantes del sector y con la posibilidad de cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de otros países.
- ♦ **Aprendizaje experiencial:** Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.
- ♦ **Actividades fuera del aula:** Trabajarás con empresas reales, como Libby's, Lidl, Ikea, Titsa, Tranvía de Tenerife presentando proyectos que luego podrán formar parte de campañas de publicidad reales.
- ♦ **Visitas a agencias de publicidad:** Viajarás a Madrid o Barcelona para conocer cómo se trabaja en las agencias de publicidad más premiadas (Señora Rushmore, El Ruso de Rocky, Ogilvy, McCann, DDB) necesidades que plantean las empresas y las marcas: Dirección Comercial – Comunicación – Investigación de mercados.

SALIDAS PROFESIONALES

Este grado te permitirá desarrollar tu labor profesional en diferentes áreas de la organización como:

- Departamentos de comunicación y publicidad de medios de comunicación, radio, televisión, periódicos, revistas, etc.
- Departamentos de marketing, publicidad y gestión de marcas
- Gabinetes de comunicación de empresas e instituciones
- Departamentos de responsabilidad social corporativos
- Agencias de publicidad
- Departamentos de relaciones públicas
- Centrales de gestión y compra de espacios - publicitarios
- Empresas de organización de eventos
- Productoras de medios audiovisuales
- Creativos de publicidad
- Art Director
- Copy writer



ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO COMUNICACIÓN PUBLICITARIA*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

83%

CONFIANZA

100%

EMPLEO

100%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

de los egresados que se encuentran trabajando, han encontrado empleo en menos de un mes.

SATISFACCIÓN

100%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

**25.000€
31.000€**

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados del Comunicación Publicitaria.

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

SECTOR

100%

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

MANDO INTERMEDIO

100%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

FORMACIÓN CONTÍNUA

67%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



Una de las señas de identidad es que creamos contenido y expresamos nuestra visión artística desde el primer día.

Roberto Escobar

ALUMNO GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



Aprender con empresas reales que nos plantean retos desde el primer curso, nos prepara para afrontar el mundo laboral con garantía.

Lua Delgado

ALUMNA GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



La Universidad me ha enseñado a construir mi propio futuro, a conocerme y a dar el máximo en todo lo que hago.

María Sánchez

ALUMNA GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



Estudiantes y profesores aprendemos juntos realizando y trabajando en proyectos reales.

Lucía Pitters

PROFESORA GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



El poner en práctica lo aprendido desde el primer día en proyectos de empresas reales, es clave en el aprendizaje de nuestros alumnos.

Miriam Rodríguez

PROFESORA GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



La Universidad Europea es la enseñanza personalizada, el enfoque práctico y la transversalidad de muchos proyectos.

Enrique Carrasco

PROFESOR GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNIS



NETFLIX

Desde mi etapa universitaria he estado aprendiendo a ser publicista. Ahora que trabajo de ello, sigo haciéndolo, porque en un sector tan variable como este, uno no puede permitirse el lujo de dejar de aprender.

Carlos Solís Ferrer

CREATIVE ART DIRECTOR PARA NETFLIX EN WE ARE SOCIAL



Ogilvy

No solo valoro la formación que me ha ofrecido la Universidad, sino también el trato personal. Gracias al gran equipo que la conforma, desde la gente de recepción, hasta todos y cada uno de mis profesores, hoy formo parte de una de las agencias de publicidad con mayor reconocimiento en el mundo.

Sara Montesinos Ramos

ACCOUNT EXECUTIVE EN OGILVY



Century 21
REAL TIP

Mi paso por la Universidad significó aprender muchísimo y confirmar que la publicidad y el marketing eran los temas que realmente me apasionaban. Me he quedado con muchos conocimientos que ahora aplico día a día en Century XXI Sunset.

Omar Sierra Jorge

MARKETING MANAGER EN CENTURY21 SUNSET



PRISA RADIO

Estudiar en la Universidad Europea de Canarias ha sido la mejor decisión que he tomado en mi vida. He tenido un profesorado altamente cualificado que me ha apoyado en todo momento.

Sonia Febles Fernández

ASESORA DE PUBLICIDAD EN PRISA RADIO

PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Publicitaria

	MATERIA	TIPO	ECTS		TIPO	ECTS
PRIMER CURSO	♦ Estructura de Mercados	BA	6	♦ Fundamentos de la Estrategia Publicitaria	OP	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial	OP	6
	♦ Gestión de Productos y Marcas	OB	6	♦ Estrategias Integradoras	OP	6
	♦ Comunicación Empresarial	BA	6	♦ Producción Publicitaria	OP	6
	♦ Pensamiento Creativo	OB	6	♦ Diseño Publicitario Multimedia	OP	6
	♦ Introducción al Marketing	BA	6	♦ Fotografía Publicitaria	OP	6
	♦ Publicidad en Entornos Digitales	OB	6	♦ Gestión y Planificación de Cuentas	OP	6
	♦ Gestión Empresarial	BA	6	♦ Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas	OP	6
	♦ Técnicas de Percepción Social	BA	6	♦ Creación y Desarrollo Visual	OP	6
	♦ Taller de Creatividad	OB	6	♦ Redacción Publicitaria	OP	6
SEGUNDO CURSO	♦ Ética y Legislación Profesional	BA	6	♦ Inglés del Negocio Publicitario	OP	6
	♦ Psicología del Consumidor	BA	6	♦ Prácticas Externas	OB	6
	♦ Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad	OB	6	♦ Proyecto Fin de Grado	OB	12
	♦ Medios, Soportes y Formatos Publicitarios	OB	6	♦ Laboratorio de Planificación de Medios	OP	6
	♦ Opinión Pública	OB	6	♦ Comercio Electrónico	OP	6
	♦ Inglés	BA	6	♦ Dirección de Arte	OP	6
	♦ Métodos de Investigación Social	BA	6	♦ Estrategia Digital e Interactiva	OP	6
	♦ Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas	OB	6	♦ Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual	OP	6
	♦ Evolución y Perspectiva Histórica	OB	6	♦ Movimientos Artísticos Contemporáneos	OP	6
	♦ Técnicas y Estrategias de la Comunicación	OB	6			
TOTAL ECTS						240

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP²: Optativa sólo para 3^{er} curso

OP: Optativa

ES: Español

EN: English



**El sabio uso del ocio es un
producto de la civilización y
de la educación**

Bertrand Russell

GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

Este grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y por su transversalidad serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio.

Estudiar Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio en la Universidad Europea de Canarias te preparará para una profesión apasionante que es clave en la economía mundial y líder en cuidar la sostenibilidad de nuestro planeta. Aprenderás de profesionales destacados de la Dirección Hotelera y vivirás emocionantes prácticas en una gran variedad de empresas con gran prestigio. Además, tendrás la oportunidad de ver el mundo de la gestión hotelera y trabajar con una variedad de culturas en algunos de los lugares más impactantes del planeta. Dominarás el arte de la hospitalidad a través del aprendizaje práctico y activo tendrás la oportunidad de acceder a prácticas en algunas de las principales empresas turísticas en el mundo.

METODOLOGÍA:

En el Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio aprenderás en grupos reducidos y de una forma muy participativa, trabajando en proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop, talleres impartidos por profesionales líderes en el sector y realizarás talleres de cocina, protocolo, etc. Además, utilizarás software de simulación turística.

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Asimismo, dentro de nuestro plan de estudio cuentas con la posibilidad de realizar prácticas en escuelas internacionales o instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector.



UBICACIÓN
Instalaciones de
Santa Cruz de Tenerife



COMIENZO
Septiembre



IDIOMA
Español
Bilingüe progresivo



MODALIDAD
Presencial



DURACIÓN
4 años



ECTS
240

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesadas en desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo tareas de dirección, organización, análisis, planificación, gestión y control en el sector turístico y del ocio a nivel nacional e internacional.

Personas creativas y emprendedoras, interesadas en atender las necesidades del mercado turístico y del ocio y, sobre todo, orientado a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes, sensibles a la sostenibilidad y predisposición positiva hacia la movilidad geográfica y el aprendizaje de idiomas.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



DREAMPLACE
HOTELS & RESORTS

Europcar

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

norai



- ♦ **Prácticas:**
 - Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.
 - Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.
- ♦ **75% Empleabilidad:** El 75% de los alumnos del Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio virtual de Turismo:** El alumnado puede acceder a formación complementaria durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de determinadas asignaturas específicas en gestión de empresas turísticas. Esta formación es de carácter online y se cursan durante el desarrollo de la titulación en diversas asignaturas. En particular se realizan cursos dirigidos por Amadeus y por Norai. Amadeus proporciona formación en gestión de sectores tan diversos como aerolíneas, agencias de viajes, empresas de cruceros, aeropuertos, gestión de clientes y viajeros, entre otros. Norai proporciona un software de gestión integral para hoteles y pymes que abarca gran parte de las áreas del sector hotelero. El alumnado recibe certificación por parte de cada empresa al finalizar su formación, lo que les permite complementar y aumentar su currículum profesional.
- ♦ **Aula de Gastronomía y Restauración:** en convenio con la Escuela de Hostelería de Tenerife Norte, los estudiantes se formarán en técnicas de restauración y servicios. Realizarás talleres de servicios de bar, cocina, dirección de sala y participarás en competiciones internacionales del sector.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

- ♦ **Formación experiencial:** Aprenderás en grupos reducidos y de una forma muy participativa, trabajando en proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de simulación empresarial.
- ♦ **Perfil profesional:** Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.
- ♦ **Salidas profesionales:** El sector turístico es de las principales actividades económicas del país por lo que trae consigo la generación de múltiples tipos de empleo en diferentes niveles tanto nacional como internacional.
- ♦ **Prácticas profesionales:** Aprenderás de profesionales destacados de la industria turística y de ocio y adquirirás experiencia profesional realizando prácticas en una gran variedad de empresas con gran prestigio, tales como Meliá Hoteles, FredOlsen, Ritz-Carlton, Europcar, Turismo de Tenerife, Promotur, Cabildo de Tenerife, etc.



- ♦ **Estancias internacionales:** Cuentas con la posibilidad de realizar estancias internacionales en instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector durante tus estudios, como por ejemplo University College Birmingham (Reino Unido), Universidad Europea (Portugal), de California, Irvine (EEUU), Hunan International Economics University (China).



- ♦ **Responsabilidad Social:** La sostenibilidad y la Responsabilidad Social son elementos claves en el plan de estudios de la Universidad Europea de Canarias. Aprenderás a crear empresas comprometidas con nuestro entorno.
- ♦ **Software y programas de simulación:** Aprenderás a utilizar herramientas fundamentales en el sector como Noray para la gestión de hoteles y pymes, Amadeus para la gestión de procesos en agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, touroperadores, etc.



- ♦ **Idiomas:** Estudiarás en dos idiomas: inglés y alemán. El 20% de las asignaturas del plan de estudios son 100% impartidas en inglés y contarás con asignaturas específicas de alemán.
- ♦ **Aprendizaje experiencial:** Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, podrás realizar experiencias virtuales docentes junto a alumnos internacionales de otras universidades, compartiendo actividades y proyectos.
- ♦ **Actividades fuera del aula:** Trabajarás con empresas reales, como Meliá Hoteles o Ritz-Carlton y participarás en experiencias como el Camino de Santiago, Fitur, Master Chef University, Eurhodip, entre otros.



- ♦ **Concursos y proyectos de investigación:** Podrás participar en multitud de competiciones nacionales e internacionales, así como proyectos de investigación en turismo.

SALIDAS PROFESIONALES

Al obtener el título de Graduado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio estarás capacitado para desempeñar funciones diversas dentro de diferentes sectores:

- ◆ Turismo y viajes:
 - ◆ Cruceros
 - ◆ Agencias de viajes y turoperadores
 - ◆ Aerolíneas
 - ◆ Promoción turística
 - ◆ Marketing Digital
- ◆ Mercados:
 - ◆ Turismo de Congresos
 - ◆ Turismo Activo
 - ◆ Turismo de Lujo
 - ◆ Turismo Cultural
 - ◆ Turismo de la Naturaleza
 - ◆ Experiencia turística
- ◆ Gestión Hotelera:
 - ◆ Spa y Balnearios
 - ◆ Gestión del alojamiento
 - ◆ Comida y bebidas
- ◆ Gastronomía:
 - ◆ Bares y Restaurantes
 - ◆ Alimentación saludable
 - ◆ Catering
 - ◆ Revenue Management
 - ◆ Dirección de Alimentos y Bebidas
- ◆ Enseñanza e Investigación
 - ◆ Sector Público
 - ◆ Sector Privado

ÍNDICES DE INSERCCIÓN LABORAL DEL GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

75%

**18.000€
35.000€**

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados de grado.

SATISFACCIÓN

75%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

SECTOR

100%

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



Estamos en continuo aprendizaje y la universidad nos ayuda a construir el futuro de nuestros sueños.

Carla Noda

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La Universidad nos permite entrar en contacto con el mundo laboral y nos abre puertas a oportunidades que no serían posibles en otro lugar.

Iván Medina

ALUMNO GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



En la universidad nos aportan las claves para llegar a ser los mejores profesionales en un futuro.

Melany Gutiérrez

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



La Universidad Europea permite acercar la realidad empresarial a las aulas, consiguiendo una inserción laboral rápida y efectiva.

José Manuel Cabello

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La apuesta por la investigación y la internacionalidad está consolidando líneas de investigación con una clara transferencia a la sociedad.

Elena Pérez

PROFESORA GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



Complementando las clases con charlas, visitas y prácticas laborales, hacemos de nuestros alumnos nuestros futuros compañeros profesionales.

Javier Burzaco

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNIS



La Universidad no sólo me aportó la oportunidad de poder aprender en distintos centros especializados del sector, sino también la práctica y conocimientos para acceder al sector con una preparación alta.

José Muñón

RESTAURANT MANAGER DEL RESTAURANTE TAIAN TABLE DE SHANGAI, RESTAURANTE CON DOS ESTRELLAS MICHELIN



Recuerdo que tomar la decisión de estudiar el Grado en Dirección Internacional de Empresas de Ocio y Turismo con la Universidad Europea de Canarias, fue la mejor decisión para crecer y crear oportunidades para mi futuro. Gracias a ello, he tenido la oportunidad de trabajar en tres países europeos, y en empresas con reputación internacionales, como Google, SAP o AvePoint.

Carolina Rodríguez Vázquez

GOOGLE | MARKETING DATA ANALYST



PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
PRIMER CURSO	◆ Economía de la Empresa Turística	BA	6	CUARTO CURSO	◆ Planificación del Turismo	OB	6
	◆ Matemáticas Empresariales	BA	6		◆ Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera	OB	6
	◆ Administración de Empresas Turísticas	OB	6		◆ Mediation and Marketing in Tourism ^{EN}	OB	6
	◆ Fundamentos del Marketing Turístico	OB	6		◆ Trabajo de Fin de Grado	OB	12
	◆ Contabilidad Financiera I	BA	6		◆ Prácticas Externas	OB	12
	◆ Habilidades Comunicativas	BA	6		◆ Optativas	OP	18
	◆ Análisis del Entorno Económico	OB	6				
	◆ Contabilidad Financiera II	OB	6				
	◆ Estructura de Mercado Turístico	OB	6				
	◆ Estadística Aplicada al Turismo	BA	6				
SEGUNDO CURSO	◆ Derecho de la Empresa Turística	BA	6	Optativas			
	◆ Dirección de Personas	OB	6	◆ Service Techniques and Procedures ^{EN}	OP	6	
	◆ Tecnología e Innovación en la Empresa Turística	OB	6	◆ Concepts of Service, Bar and Wine Techniques ^{EN}	OP	6	
	◆ Idiomas 1: Alemán	BA	6	◆ Cooking Techniques and Procedures ^{EN}	OP	6	
	◆ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6	◆ Culinary Concepts, Nutrition and Food Safety ^{EN}	OP	6	
	◆ Management of Accommodation ^{EN}	OB	6	◆ Smart Tourist Destinations ^{EN}	OP	6	
	◆ Food and Beverage Management ^{EN}	OB	6	◆ Estrategias de Crecimiento Empresarial	OP ²	6	
	◆ Revenue Management ^{EN}	OB	6	◆ Management of Cultural Holiday Destinations ^{EN}	OP	6	
	◆ Idiomas 2: Alemán	OB	6	◆ Dirección y Técnicas de Venta	OP ²	6	
	◆ Idiomas 3: Alemán	OB	6	◆ Idiomas IV: Francés, Alemán, Chino, etc.	OP	6	
TERCER CURSO	◆ Dirección Estratégica	OB	6	◆ Introducción a la Práctica Profesional	OP	6	
	◆ Fiscalidad Empresarial	OB	6	◆ Tourism on the Internet ^{EN}	OP	6	
	◆ Habilidades Directivas	BA	6	◆ Turismo Deportivo y de Aventura	OP	6	
	◆ Recursos Territoriales Turísticos	OB	6	◆ Gestión del Ocio	OP	6	
	◆ Sustainability and environmental management ^{EN}	OB	6	◆ Organización de Congresos y Ferias	OP	6	
	◆ Quality management and customer service ^{EN}	OB	6	◆ Actividades Universitarias	OP	6	
	◆ Cultural Heritage ^{EN}	OB	6				
	◆ Fundamentos de la Ética Empresarial	BA	6				
	◆ Gestión Financiera	OB	6				
	◆ Optativas	OP	6				

TOTAL ECTS 240

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa sólo para 3^{er} curso

OP: Optativa

ES: Español

EN: English

// Los que están
suficientemente locos
para pensar que pueden
cambiar el mundo, son
los que lo hacen //

—
Steve Jobs



DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

Este doble grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio.

Tanto si optas por integrarte en una empresa como si quieres ser emprendedor de tu propio negocio, este doble grado te garantiza la adquisición de todas las competencias y habilidades necesarias para alcanzar el éxito, tanto en el panorama nacional como internacional, gracias a la incorporación de la asignatura de inglés en la titulación.

Además, este doble grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio. Desarrollarás tu espíritu emprendedor, pudiendo llevar a cabo dichas actividades en tu propia empresa o valorar a las organizaciones intraemprendiendo.

METODOLOGÍA:

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de simulación turística. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Asimismo, dentro de nuestro plan de estudio cuentas con la posibilidad de realizar una estancia en una de nuestras escuelas internacionales, instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector.



UBICACIÓN

Instalaciones de Santa Cruz de Tenerife



COMIENZO

Septiembre



IDIOMA

Español
Bilingüe progresivo



MODALIDAD

Presencial



DURACIÓN

5 años



ECTS

480

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en los negocios que quieren desarrollar su carrera laboral dentro del mundo de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía de negocio turístico, con bases sólidas.

Personas que, ante la perspectiva de heredar una empresa familiar, quieren completar o actualizar su formación para gestionarla eficazmente.

Personas interesadas en desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo tareas de dirección, organización, análisis, planificación, gestión y control en el sector turístico y del ocio a nivel nacional e internacional.

Personas creativas y emprendedoras, interesadas en atender las necesidades del mercado turístico y del ocio y, sobre todo, orientado a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes, con predisposición positiva hacia la movilidad geográfica y el aprendizaje de idiomas.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas y Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**
 - Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 5º curso.
 - Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.
- ♦ **75% Empleabilidad:** El 75% de los alumnos del Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **El 88% de alumnos del Grado en Dirección y Creación de Empresas encuentran empleo** en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio virtual Business Factory:** Los procesos de enseñanza y aprendizaje en las diferentes asignaturas de las titulaciones en turismo incluyen el uso de diverso software el que el alumnado podrá trabajar con programas de simulación de negocios -inversiones, mercados, industrias, etc.- como Aplifisa. Aplifisa es el software profesional más utilizado por las asesorías fiscales y contables y despachos profesionales, que contiene programas integrados de Fiscal, Contable y Laboral. Lo utilizan los estudiantes de Dirección y Creación de Empresas y de Marketing en las asignaturas relacionadas con la contabilidad financiera y la fiscalidad empresarial e individual. Además, utilizarás paquetes de Adobe y Office 365.
- ♦ **Laboratorio virtual de Turismo:** El alumnado puede acceder a formación complementaria durante el proceso de enseñanza y aprendizaje de determinadas asignaturas específicas en gestión de empresas turísticas. Esta formación es de carácter online y se cursan durante el desarrollo de la titulación en diversas asignaturas. En particular se realizan cursos dirigidos por Amadeus y por Norai. Amadeus proporciona formación en gestión de sectores tan diversos como aerolíneas, agencias de viajes, empresas de cruceros, aeropuertos, gestión de clientes y viajeros, entre otros. Norai proporciona un software de gestión integral para hoteles y pymes que abarca

gran parte de las áreas del sector hotelero. El alumnado recibe certificación por parte de cada empresa al finalizar su formación, lo que les permite complementar y aumentar su currículum profesional.

- ♦ **Aula de Gastronomía y Restauración:** en convenio con la Escuela de Hostelería de Tenerife Norte, los estudiantes se formarán en técnicas de restauración y servicios. Realizarás talleres de servicios de bar, cocina, dirección de sala y participarás en competiciones internacionales del sector.



¿POR QUÉ ESTUDIAR DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

- ♦ **Aprendizaje experiencial:** Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.
- ♦ **Actividades fuera del aula:** Trabajarás en proyectos reales con empresas, como Meliá Hoteles, Ikea, Mahou San Miguel, Mediamarkt, Lenovo Tenerife, Bodegas Torres, Agapea, Puertos de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Instituto de Astrofísica de Canarias, COARCO, Mutua de Accidentes de Canarias, Metropolitano de Tenerife.



- ♦ **Laboratorio contable, fiscal y laboral:** Trabajarás con software de gestión empresarial como Aplifisa, el cual es líder en el sector de servicios para empresas.



- ♦ **Entornos de simulación:** Te verás inmerso en entornos de simulación real, en áreas como las finanzas en la que conocerás el funcionamiento y la práctica de actividades profesionales como la inversión en Bolsa y Blockchain.
- ♦ **Software y programas de simulación:** Aprenderás a utilizar herramientas fundamentales en el sector como Noray para la gestión de hoteles y pymes, Amadeus para la gestión de procesos en agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, touroperadores, etc.



- ♦ **Idiomas:** Estudiarás en dos idiomas: inglés y alemán. El 20% de las asignaturas del plan de estudios son 100% impartidas en inglés y contarás con asignaturas específicas de alemán.
- ♦ **Prácticas profesionales:** Aprenderás de profesionales destacados de la industria turística y de ocio y adquirirás experiencia profesional realizando prácticas en una gran variedad de empresas con gran prestigio, tales como Meliá Hoteles, FredOlsen, Ritz-Carlton, Europcar, Turismo de Tenerife, Promotur, Cabildo de Tenerife, etc.



- ♦ **Estancias internacionales:** Cuentas con la posibilidad de realizar estancias internacionales en instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector durante tus estudios, como por ejemplo University College Birmingham (Reino Unido), Universidad Europea (Portugal), de California, Irvine (EEUU), Hunan International Economics University (China.)



♦ **Responsabilidad Social:** La sostenibilidad y la Responsabilidad Social son elementos claves en el plan de estudios de la Universidad Europea de Canarias. Aprenderás a crear empresas comprometidas con nuestro entorno.

♦ **Concursos y proyectos de investigación:** Podrás participar en multitud de competiciones nacionales e internacionales, así como proyectos de investigación en turismo.



SALIDAS PROFESIONALES:

- ♦ Puestos directivos en compañías nacionales, internacionales y PYMES en el sector turístico y hotelero.
- ♦ Asesor y consultorempresarial en el sector turístico.
- ♦ Profesional en cualquier área dentro de una estructura empresarial
- ♦ Directivo de parques temáticos y parques de ocio, hoteles, agencias de viajes, mayoristas turísticos, complejos de restauración y empresas dedicadas al ocio y al bienestar en todas sus vertientes: aventura, salud, belleza, turismo ecológico, etc.
- ♦ Director de hotel.
- ♦ Emprendedor de proyectos empresariales.
- ♦ Responsable de Promoción turística.
- ♦ Gestor de estrategia en el sector turístico

ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

88%

CONFIANZA

86%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

¿CÓMO ENCONTRAR EMPLEO?

Los medios más efectivos para encontrar empleo son la Bolsa de Empleo de la Universidad (**50%**) y los contactos personales (**18%**).

SATISFACCIÓN

75%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

**31.000€
36.000€**

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados del DYCRE.

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

SECTOR

100%

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

MANDO INTERMEDIO

75%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).

ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

75%

SATISFACCIÓN

75%

SECTOR

100%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

**18.000€
35.000€**

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados de grado.

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).



LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



Estamos en continuo aprendizaje y la universidad nos ayuda a construir el futuro de nuestros sueños.

Carla Noda

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La Universidad nos permite entrar en contacto con el mundo laboral y nos abre puertas a oportunidades que no serían posibles en otro lugar.

Iván Medina

ALUMNO GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La Universidad pone a nuestra disposición las mejores herramientas para sacar siempre el máximo de nosotros mismos y conseguir aquello que nos proponemos.

Carlota Grande

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



La Universidad Europea permite acercar la realidad empresarial a las aulas, consiguiendo una inserción laboral rápida y efectiva.

José Manuel Cabello

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La apuesta por la investigación y la internacionalidad está consolidando líneas de investigación con una clara transferencia a la sociedad.

Elena Pérez

PROFESORA GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO



La posibilidad de cursar un semestre/año en una de las muchas universidades internacionales con las que tenemos convenio, ofrece a nuestros estudiantes una experiencia que les permite crecer tanto a nivel personal como académico.

Vinil Daryanani

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



Combinamos la realidad de las entidades y despachos profesionales con la Universidad para que la experiencia sea un crecimiento profesional y personal en ambas partes: profesor y alumno.

Rubén Rodríguez

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



La UEC ha impulsado mi carrera en el mundillo de la aeronáutica. Su modelo académico y orientación basada en proyectos, es lo que todo mercado espera.

Vikesh Jeswani
SMS MANAGER, FTE JEREZ



Gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad, mi adaptación y escalabilidad laboral ha sido mucho más rápida, ya que he podido poner en práctica diferentes aspectos que adquirí en mi etapa universitaria.

Eduardo Jordán Zárate
CONSULTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN IZERTIS S.A.



La Universidad no sólo me aportó la oportunidad de poder aprender en distintos centros especializados del sector, sino también la práctica y conocimientos para acceder al sector con una preparación alta.

José Muiños
RESTAURANT MANAGER DEL RESTAURANTE TAIAN TABLE DE SHANGAI, RESTAURANTE CON DOS ESTRELLAS MICHELIN



Recuerdo que tomar la decisión de estudiar el Grado en Dirección Internacional de Empresas de Ocio y Turismo con la Universidad Europea de Canarias, fue la mejor decisión para crecer y crear oportunidades para mi futuro. Gracias a ello, he tenido la oportunidad de trabajar en tres países europeos, y en empresas con reputación internacionales, como Google, SAP o AvePoint.

Carolina Rodríguez Vásquez
GOOGLE | MARKETING DATA ANALYST

PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas +
Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS
PRIMERO CURSO	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6
	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Relaciones Laborales	OB	6
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Management of Accommodation ^{EN}	OB	6
	♦ Tecnología e innovación en la Emp. Tur.	OB	6	♦ Taller Empresarial: "Business Factory" ^{EN}	OB	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Cultural Heritage ^{EN}	OB	6
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Sales Management and Tools ^{EN}	OB	6
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Actividades Universitarias	OP	6
	♦ Estructura de Mercado Turístico	OB	6	♦ Prácticas Externas I	OB	6
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6
	♦ Administración de empresas	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6
♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Quality management and customer service ^{EN}	OB	6	
♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6	
SEGUNDO CURSO	♦ Contabilidad de Costes	OB	6	♦ Recursos Territoriales	OB	6
	♦ Dirección de Personas	OB	6	♦ Planificación del turismo	OB	6
	♦ Idiomas I: Alemán	BA	6	♦ Mediation and Marketing in Tourism ^{EN}	OB	6
	♦ Inglés ^{EN}	BA	6	♦ Optativa 1	OP	6
	♦ Operaciones Societarias	OB	6	♦ Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera	OB	6
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6	♦ Sustainability and Environmental Management ^{EN}	OB	6
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6	♦ Revenue Management ^{EN}	OB	6
	♦ Derecho de la Empresa	BA	6	♦ Prácticas Externas I	OB	6
	♦ Estadística	BA	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6
	♦ Instrumentos de Marketing	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6
♦ Organización Industrial	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6	
♦ Idiomas II: Alemán	OB	6				
TERCER CURSO	♦ Strategic Management ^{EN}	OB	6			
	♦ Idiomas III: Alemán	OB	6			
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6			
	♦ Innovation management ^{EN}	OB	6			
	♦ Gestión Financiera	OB	6			
	♦ Habilidades Directivas	BA	6			
	♦ Contabilidad de Pymes	OB	6			
	♦ Estrategias de Crecimiento	OP	6			
	♦ Ética ^{EN}	BA	6			
	♦ Optativa 1	OP	6			
♦ Optativa 2 ^{EN}	OP	6				
♦ Food and Beverage Management ^{EN}	OB	6				

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa

ES: Español

EN: English



**Lo que ayuda a la gente
ayuda a los negocios**

Leo Burnett

DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

En un entorno competitivo como el actual, una doble titulación te proporciona una formación transversal que marcará la diferencia en tu incorporación al mundo laboral. El Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Marketing y Dirección Comercial tiene como objetivo formarte como ejecutivo o directivo con las competencias necesarias para afrontar nuevos retos empresariales de forma eficiente y con una perspectiva internacional.

En busca de una preparación integral, los idiomas, el marketing digital y las redes sociales completarán tu perfil profesional avalando un alto porcentaje de empleabilidad.

Además, estudiando este grado estarás capacitado para desarrollar tareas en departamentos de marketing, empresas de investigación de mercado, gabinetes e institutos de opinión, agencias de publicidad y centrales de medios, consultoras, etc.

METODOLOGÍA:

Aprenderás en grupos reducidos, con una metodología muy participativa, trabajando en equipo para proyectos reales. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Asimismo, utilizarás software de simulación empresarial. Además, realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Finalmente, a través de la planificación, organización, gestión y control del marketing y la dirección comercial, podrás desarrollar los conocimientos y competencias adquiridas en las organizaciones productivas modernas dentro del ámbito nacional e internacional.



UBICACIÓN

Instalaciones de Santa Cruz de Tenerife



COMIENZO

Septiembre



IDIOMA

Español



MODALIDAD

Presencial



DURACIÓN

5 años



ECTS

480

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en el mundo de los negocios que quieren adquirir un amplio conocimiento del marketing para desarrollar su carrera laboral dentro de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía con bases sólidas.

Estudiantes interesados en asumir competencias propias de un directivo y dominar los conceptos necesarios para la interpretación de los mercados internacionales, así como la influencia de la globalización para evaluar las oportunidades y riesgos de los nuevos negocios. Con ambición por conocer las herramientas para detectar nuevas oportunidades de negocio; crear y posicionar marcas; diseñar e implantar un plan de marketing; manejar con solvencia las estrategias de comunicación externa; y acometer proyectos innovadores.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas y Grado en Marketing y Dirección Comercial, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)

- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**

Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 5º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

- ♦ **88% Empleabilidad:** El 88% de alumnos del Grado en Dirección y Creación de Empresas encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **100% Empleabilidad:** El 100% de los alumnos del Grado en Marketing y Dirección Comercial encuentran empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.
- ♦ **Laboratorio virtual Business Factory:** Los procesos de enseñanza y aprendizaje en las diferentes asignaturas de las titulaciones en turismo incluyen el uso de diverso software el que el alumnado podrá trabajar con programas de simulación de negocios -inversiones, mercados, industrias, etc.- como Aplifisa. Aplifisa es el software profesional más utilizado por las asesorías fiscales y contables y despachos profesionales, que contiene programas integrados de Fiscal, Contable y Laboral. Lo utilizan los estudiantes de Dirección y Creación de Empresas y de Marketing en las asignaturas relacionadas con la contabilidad financiera y la fiscalidad empresarial e individual. Además, utilizarás paquetes de Adobe y Office 365.



- ♦ **Laboratorio virtual de Marketing:** Utilizarás software Praxis MMT para emular el comportamiento de un sector del mercado en la que se reproduce con precisión todas las variables que influyen y producen resultados diversos.



- ♦ **Laboratorio virtual de Marketing Digital:** Podrás adquirir competencias en programas y aplicaciones para la medición y monitoreo de acciones de marketing digital, como por ejemplo Google Ads, Facebook Media Planning Professional, Twitter Flight School, entre otros.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL?

♦ **Aprendizaje experiencial:** Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.

♦ **Actividades fuera del aula:** Trabajarás en proyectos reales con empresas, como Meliá Hoteles, Ikea, Mahou San Miguel, Mediamarkt, Iberostar Tenerife, Bodegas Torres, Agapea, Puertos de Tenerife, Cabildo de Tenerife, Instituto de Astrofísica de Canarias, COARCO, Mutua de Accidentes de Canarias, Metropolitano de Tenerife.



♦ **Laboratorio contable, fiscal y laboral:** Trabajarás con software de gestión empresarial como Aplifisa, el cual es líder en el sector de servicios para empresas.

♦ **Entornos de simulación:** Te verás inmerso en entornos de simulación real, en áreas como las finanzas en la que conocerás el funcionamiento y la práctica de actividades profesionales como la inversión en Bolsa y Blockchain.

♦ **Orientación al mercado laboral:** Aprenderás las herramientas más utilizadas en marketing digital, además de conocer los principios del neuromarketing.

♦ **Aprenderás Marketing offline:** Este tipo de marketing engloba todas las estrategias y acciones que se realizan fuera de Internet y que podemos ver en periódicos, en telemarketing, merchandising, relaciones públicas, etc...

♦ **Aprenderás marketing online:** El Marketing Digital está en auge y engloba modalidades como el Social Media Marketing, el Inbound Marketing o el Marketing de contenidos, entre otras muchas clases que tratan de llegar al consumidor con diversas estrategias en las que se generan contenidos de calidad para que el destinatario vaya adquiriendo cada vez más engagement. El 74% de las empresas globales continúan investigando en las redes sociales.

♦ **Certificaciones:** Podrás adquirir competencias en programas y aplicaciones para la medición y monitoreo de acciones de marketing digital, como por ejemplo Google Ads, Facebook Media Planning Professional, Twitter Flight School, entre otros.



SALIDAS PROFESIONALES:

♦ Empresa

- ♦ Emprendedor
- ♦ Gerencia
- ♦ Dirección general
- ♦ Dirección financiera
- ♦ Dirección comercial y marketing
- ♦ Dirección de recursos humanos
- ♦ Director de Comunicación Corporativa
- ♦ Brand Manager
- ♦ Product Manager
- ♦ Social Network Specialist
- ♦ Digital Manager
- ♦ SEO Manager
- ♦ SEM Manager
- ♦ Marketing Analytic
- ♦ Marketing Specialist

♦ Función pública

- ♦ Administración local y regional
- ♦ Administración general del estado

♦ Autónomos

- ♦ Contable
- ♦ Recursos humanos
- ♦ Estratégica
- ♦ Marketing y ventas

♦ Enseñanza

- ♦ Sector público
- ♦ Sector privado

ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

88%

CONFIANZA

86%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

¿CÓMO ENCONTRAR EMPLEO?

Los medios más efectivos para encontrar empleo son la Bolsa de Empleo de la Universidad (**50%**) y los contactos personales (**18%**).

SATISFACCIÓN

75%

de los egresados está satisfecho o muy satisfecho con su situación laboral actual.

31.000€
36.000€

Rango salarial más frecuente tanto de los egresados del DYCRE.

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

SECTOR

100%

de los egresados empleados trabajan en el sector que corresponde a su área de estudios.

MANDO INTERMEDIO

75%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).





ÍNDICES DE INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL*

TASA EMPLEABILIDAD 12 meses

100%

El 100% de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

CONFIANZA

86%

se siente preparado a la hora de afrontar la búsqueda de empleo.

25.000€ 31.000€

El rango salarial más frecuente tanto de los egresados. A los 12 meses del egreso

MANDO INTERMEDIO

100%

de los egresados de grado alcanzan un puesto de mando intermedio durante su primer año de egreso.

¿CÓMO
ENCONTRAR EMPLEO?

Los medios más efectivos para encontrar empleo son la Bolsa de Empleo de la Universidad (**50%**) y los contactos personales (**18%**).

MOTIVACIONES

Incorporarse al mercado laboral.

FORMACIÓN CONTÍNUA

50%

de los egresados continúa su formación con otros estudios (Máster).

*Informe de situación laboral de egresados 2017/18

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



La universidad nos ayuda a enfocar nuestro futuro mediante un aprendizaje cercano.

Abbas Ajami

ALUMNO GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



La universidad nos ayuda a enfocar nuestro futuro mediante un aprendizaje cercano.

Juan Carlos Padrón

ALUMNO GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL



La Universidad pone a nuestra disposición las mejores herramientas para sacar siempre el máximo de nosotros mismos y conseguir aquello que nos proponemos.

Carlota Grande

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



La UEC me ha enseñado a tener confianza en mi misma, a soñar en grande y a darme cuenta que nada es imposible si te lo propones.

Karen Caicedo

ALUMNA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



Tuve el privilegio de formar parte del comienzo del proyecto de la Universidad Europea de Canarias en el año 2012. A día de hoy, todas mis expectativas se han cumplido y sigo orgulloso e ilusionado de poder ayudar a los estudiantes a formarse activamente para trabajar con éxito en el mundo de la empresa.

Sergio Carnero

PROFESORA GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



La posibilidad de cursar un semestre/año en una de las muchas universidades internacionales con las que tenemos convenio, ofrece a nuestros estudiantes una experiencia que les permite crecer tanto a nivel personal como académico.

Vinil Daryanani

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS



Combinamos la realidad de las entidades y despachos profesionales con la Universidad para que la experiencia sea un crecimiento profesional y personal en ambas partes: profesor y alumno.

Rubén Rodríguez

PROFESOR GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNIS



La UEC ha impulsado mi carrera en el mundillo de la aeronáutica. Su modelo académico y orientación basada en proyectos, es lo que todo mercado espera.

Vikesh Jeswani
SMS MANAGER, FTE JEREZ



Gracias a los conocimientos adquiridos en la Universidad, mi adaptación y escalabilidad laboral ha sido mucho más rápida, ya que he podido poner en práctica diferentes aspectos que adquirí en mi etapa universitaria.

Eduardo Jordán Zárate
CONSULTOR DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN IZERTIS S.A.



De mi paso por la universidad destaco la cercanía del profesorado, que intentaba hacer las clases muy prácticas en la medida de lo posible y siempre estaba pendiente del aprendizaje de sus alumnos. Además, tuve la oportunidad de salir de mi zona de confort y cursar un semestre en la London School of Economics, gracias a los convenios que mantiene la universidad.

Isabel Rodríguez Rodríguez
ALUMNI DEL DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL.

PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas +
Grado en Marketing y Dirección Comercial

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS
PRIMER CURSO	◆ Economía de la Empresa	BA	6	◆ Análisis de Estados Contables	OB	6
	◆ Contabilidad Financiera I	OB	6	◆ Fiscalidad Empresarial	OB	6
	◆ Habilidades Comunicativas	BA	6	◆ Relaciones Laborales	OB	6
	◆ Análisis del Entorno Económico	OB	6	◆ Comunicación Comercial	OB	6
	◆ Matemáticas Empresariales	OB	6	◆ Dirección de Venta	OB	6
	◆ Administración de Empresas	OB	6	◆ Simulación Comercial	OB	6
	◆ Fundamentos del Marketing	OB	6	◆ Marketing Internacional	OB	6
	◆ Contabilidad Financiera II	OB	6	◆ Taller Empresarial: Business Factory	OB	6
	◆ Comportamiento del Consumidor	BA	6	◆ Calidad y Atención al Cliente	OB	6
	◆ Pensamiento Económico y Social	BA	6	◆ Investigación y Técnicas de Mercado I	OB	6
	◆ Derecho de Empresa	BA	6	◆ Investigación y Técnicas de Mercado II	OB	6
	◆ Inglés ^{EN}	BA	6			
	SEGUNDO CURSO	◆ Instrumentos del Marketing	OB	6	◆ Prácticas Externas I	OB
◆ Dirección de Personas		OB	6	◆ Prácticas Externas II	OB	6
◆ Contabilidad de Costes		OB	6	◆ Proyecto Fin de Grado: Plan de Empresa	OB	6
◆ Análisis de Operaciones Financieras		BA	6	◆ Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing	OB	6
◆ Distribución Comercial		OB	6			
◆ Marketing de Productos y Marca		OB	6			
◆ Operaciones Societarias		OB	6			
◆ Sistemas Impositivos		OB	6			
◆ Organización Industrial		OB	6			
◆ Estadística		BA	6			
◆ Técnicas de Ventas	OB	6				
◆ Ética	BA	6				
TERCER CURSO	◆ Habilidades Directivas	BA	6			
	◆ Gestión de Innovación	OB	6			
	◆ Fiscalidad Individual	OB	6			
	◆ Contabilidad de Pymes	OB	6			
	◆ Econometría	OP	6			
	◆ Marketing de Precios	OB	6			
	◆ Dirección Estratégica	OB	6			
	◆ Gestión Financiera	OB	6			
	◆ Optativa DICRE	OP	6			
	◆ Optativa DICRE	OP	6			
◆ Actividades Universitarias	OP	6				

ECTS: European Credit Transfer System

BA: Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa

ES: Español

EN: English

TAMBIÉN PODRÍA INTERESARTE...

ÁREA DE EMPRESA

PLANIFICA TU CARRERA DESDE EL INICIO

Como estudiante que comienzas tu etapa universitaria cuentas con una gran oferta académica desde el inicio y que una vez terminado el grado podrás especializarte a través de los diferentes postgrados innovadores y adaptados a la realidad profesional:

Postgrados en el área de Empresa:

- ◆ Máster Universitario en Dirección de Empresas - Canarias (MBA)
- ◆ Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera (online)
- ◆ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Deportivas
- ◆ Máster en Big Data y Business Analytics
- ◆ Curso de Experto en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Curso de Experto en Tributación y Planificación Fiscal
- ◆ Postgrado Experto Contable

TESTIMONIO DE NUESTROS ALUMNIS



Vikesh Jeswani
SMS MANAGER, FTE JEREZ

La UEC ha impulsado mi carrera en el mundillo de la aeronáutica. Su modelo académico y orientación basada en proyectos, es lo que todo mercado espera.



Carlos Solís Ferrer
CREATIVE ART DIRECTOR PARA NETFLIX EN WE ARE SOCIAL

Desde mi etapa universitaria he estado aprendiendo a ser publicista. Ahora que trabajo de ello, sigo haciéndolo, porque en un sector tan variable como este, uno no puede permitirse el lujo de dejar de aprender

FLEXIBILIDAD DE PAGO Y AYUDAS AL ESTUDIO



La Universidad Europea de Canarias te ofrece una mayor flexibilidad en tu forma de pago para adaptarnos mejor a tus necesidades.

- ◆ Pago anual. Una única cuota.
- ◆ Pago mensual (durante los meses de la docencia, es decir, 10 cuotas sin intereses).
- ◆ Pago mensual diferido (12 cuotas sin intereses).
- ◆ Financiación con diferentes entidades de crédito

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones.

TÚ SUEÑAS, NOSOTROS HACEMOS QUE SUCEDA

PROGRAMA DE BECAS

Ponemos a tu disposición un listado de becas entre las que podrás elegir aquella que se ajuste más a tus circunstancias.

BECA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS

Aquellos estudiantes de nuevo ingreso con buen expediente académico (media de notable o sobresaliente), bajo nivel de ingresos económicos y que cumplan las condiciones establecidas en la normativa de becas, podrán optar a una beca en nuestra universidad conforme al Reglamento de Solicitud y Concesión de Becas vigente en cada curso académico.

BECAS DEL AYUNTAMIENTO DE LA OROTAVA

El ayuntamiento de La Orotava convoca unas BECAS de estudios para estudiantes con residencia habitual en este municipio que cursen estudios conducentes a títulos oficiales de Grado en los plazos y con los requisitos establecidos en la convocatoria para cada curso académico.

BECAS DEL CABILDO DE TENERIFE

BECAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes de hacer es reserva tu cita a través de internet o llamando al (+34) 922 985 022

- ◆ Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- ◆ Dos fotocopias del DNI.
- ◆ Tasas de Traslado de Expediente.
- ◆ Solicitud de Ingreso al Grado cumplimentada

¿EN QUÉ CONSISTE LA PRUEBA DE ACCESO?

- ◆ Test de evaluación de competencias y habilidades.
- ◆ Prueba de evaluación de inglés.
- ◆ Entrevista personal.

¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una Carta de Admisión que recibirás a tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes admisiones.canarias@universidadeuropea.es

RESERVA DE PLAZA

Junto a la Carta de Admisión, recibirás el sobre de Matrícula Oficial. Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta.

MATRICULACIÓN

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado, deberán realizar la apertura de expediente, antes de su matriculación. El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.



**ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO**



**ENVÍO DE SOLICITUD
Y DOCUMENTACIÓN**



**EVALUACIÓN DEL PERFIL
Y ENTREVISTA**



**CONFIRMACIÓN
DE LA ADMISIÓN**



**FORMALIZACIÓN DE
RESERVA Y MATRÍCULA**



admisiones.canarias@universidadeuropea.es
canarias.universidadeuropea.es

Instalaciones Santa Cruz
C/ Valentín Sanz, 22
38002 Santa Cruz de Tenerife

Instalaciones Casa Salazar
C/ Inocencio García, 1
La Orotava

(+34) 922 985 022