



Máster Universitario en

Marketing



Ve más allá

Índice

Campus **4**

Empleabilidad **5**

Escuela de Postgrado
Universidad Europea **6**

Titulación

▪ Máster Universitario en Marketing **7**

Becas y ayudas al estudio **14**

Proceso de Admisión **15**



Impulsamos a los que quieren llegar muy alto

Impulsar ese espíritu crítico que te enseña a **pensar** y no solo a estudiar. Eso que te lleva a no parar, a hacer, a crecer y a **experimentar**.

Esa es la esencia de la universidad. Poner tu talento en acción es la mejor forma de evolucionar, aprender y formarte.

La **curiosidad** es esa chispa que te mueve y te hace sacar lo mejor de ti mismo, una y otra vez. Porque **ser exigente** significa tener **ambición** por encontrar aquello que te apasiona, y cuando ya sabes qué es, querer **descubrir nuevas cosas**.

Campus



Madrid. VILLAVICIOSA

INSTALACIONES Y RECURSOS DE VANGUARDIA EN UN ENTORNO EXCEPCIONAL

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros campus. Con el 33% de estudiantes internacionales y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



Madrid. ALCOBENDAS

EMPRESA Y UNIVERSIDAD VAN DE LA MANO

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas.

El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Valencia.

CAMPUS EN EL CORAZÓN DE VALENCIA.

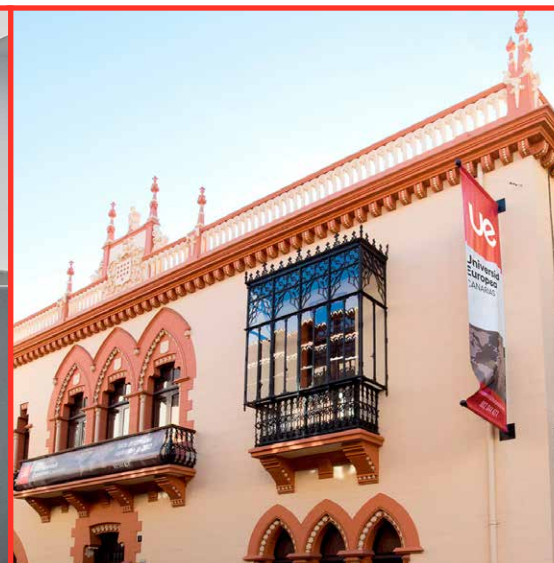
Somos la única universidad privada con ubicación privilegiada en el centro de la ciudad. Contamos además con Clínica Universitaria Odontológica propia.



Real Madrid.

ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA.

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.



Canarias.

CAMPUS EN LA OROTAVA Y SANTA CRUZ

Un entorno inmejorable donde desarrollar al máximo tus capacidades facilitando la empleabilidad y el emprendimiento.

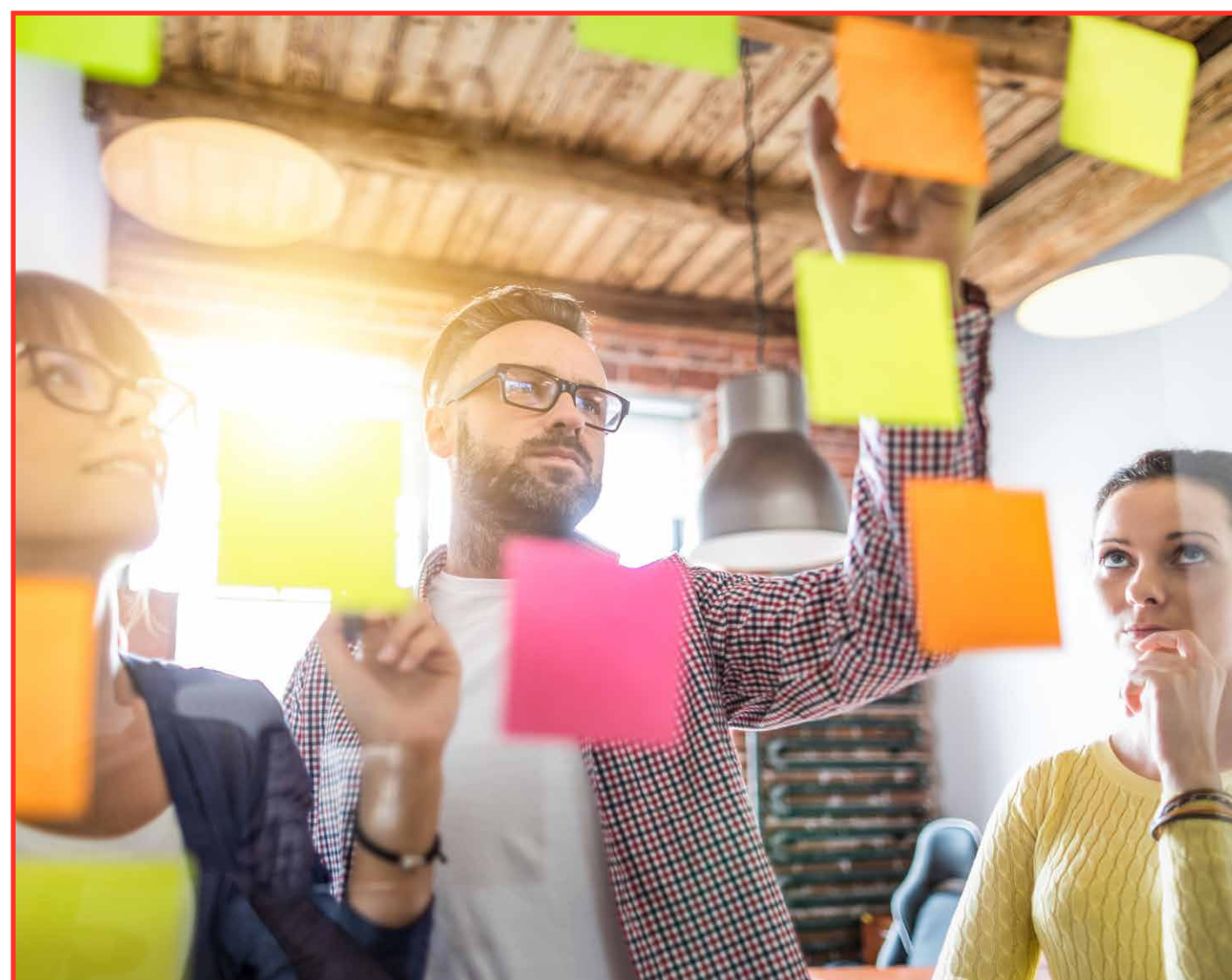


Online.

UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.

Impulsa tu carrera



Creamos profesionales

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Universidad Europea promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.

33%

Estudiantes Internacionales.

Lo que enriquece el intercambio de experiencias y las posibilidades de hacer networking global.

14.000

Convenios.

Gracias a los convenios con las principales empresas de cada sector podrás poner en práctica tus conocimientos y vivir una experiencia laboral única que te ayudará a abrir puertas.

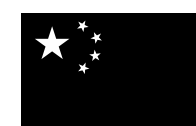
69%

Profesorado.

El claustro está compuesto por profesionales que combinan su actividad docente con la práctica profesional.



Certificaciones de la Universidad Europea.



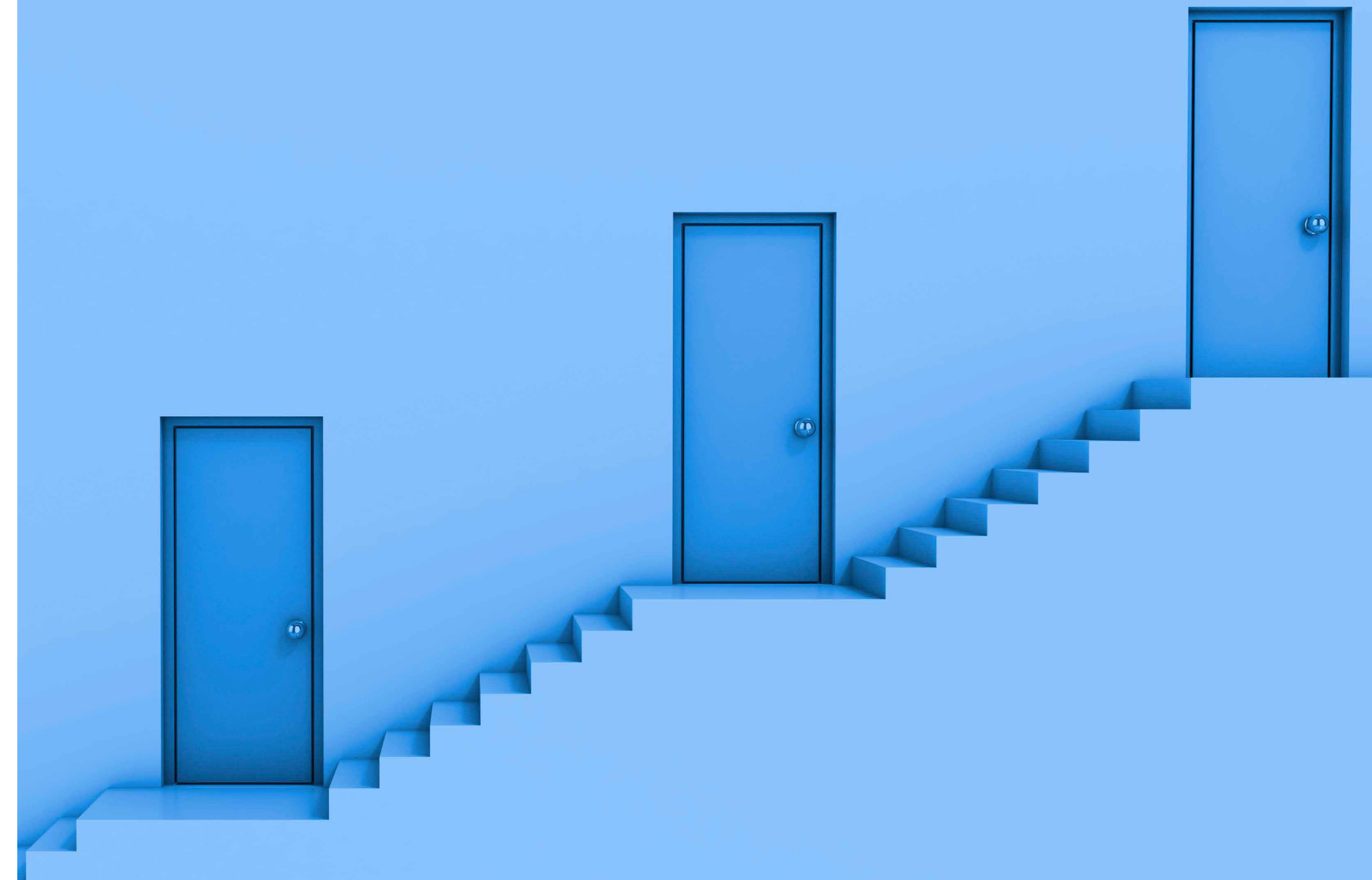
Másteres y Postgrados. Universidad Europea.

Ve más allá.

En la actualidad, las oportunidades laborales se han vuelto cada vez más exigentes, y se hace imprescindible contar con una formación que permita al estudiante especializarse y por tanto diferenciarse en el mercado.

La Universidad Europea cuenta con más de 300 partners colaboradores, más de 16.000 estudiantes, y una oferta académica de más de 80 postgrados, prácticamente cubriendo todas las áreas de conocimiento, y todas ellas diseñadas de la mano de profesionales del sector con el fin de estar alineados con las necesidades del mercado laboral.

El objetivo de la Universidad Europea es contribuir al crecimiento continuo personal y profesional de nuestros estudiantes a través de una metodología eminentemente práctica con una apuesta firme por la tecnología para hacer frente a la digitalización de todas las profesiones.



Máster Universitario en Marketing

Impulsa tu carrera profesional en los puestos de trabajo que demanda la nueva economía digital.

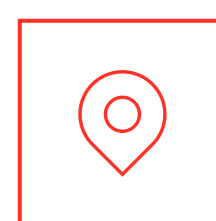
El Máster incorpora nuevos contenidos digitales y formación en competencias más avanzadas que demandan las empresas a la hora de seleccionar profesionales y expertos para sus departamentos comerciales y áreas de marketing y comunicación.

El Máster cuenta con un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación online, desde las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles, y desarrollar el trabajo profesional en el departamento de Marketing de empresas y organizaciones.

Serás capaz de detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable, creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento.

Aprenderás todo sobre las fases que integran el proceso de gestión de un eCommerce, las técnicas usadas en cada una de éstas, para gestionar eficazmente los negocios vinculados a la economía digital: marketplaces, plataformas, Apps y otros modelos de negocio digitales.

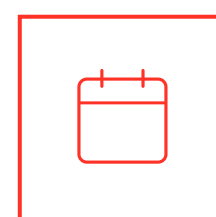
Por último, te ayudará a identificar los principales elementos que componen el entorno social media para poder adaptarlo en el desarrollo de la estrategia digital y diseñar un Social Media Plan.



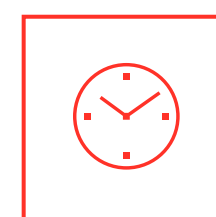
UBICACIÓN
Alcobendas



MODALIDAD
Presencial



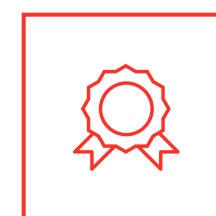
COMIENZO
Octubre



DURACIÓN
9 meses



IDIOMA
Español



ECTS
60



¿Qué nos hace diferentes?

Máster Universitario en Marketing



Aprendizaje experiencial

Nuestra formación integral basada en un aprendizaje teórico-práctico te orientará hacia puestos de responsabilidad a través de conocimientos técnicos sólidos y el desarrollo de competencias y habilidades directivas. Aprenderás a proponer soluciones a problemas planteados por la empresa. Trabajarás en el aula en grupos con metodologías ágiles y Design Thinking.



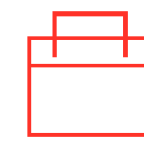
Business & Tech

Aprenderás a realizar investigaciones de mercado para detectar oportunidades de negocio y a utilizar herramientas de análisis (CRM, Google Analytics, etc.)



Análisis y creatividad

Serás capaz de elaborar un plan de marketing 360°, combinando pensamiento creativo y analítico. También serás apto para desarrollarte como Director Comercial, asegurando el logro de los objetivos de la empresa.



Prácticas profesionales

Tendrás la oportunidad de acceder a los procesos de selección de empresas asociadas, tanto para realizar prácticas profesionales como a la bolsa de empleo. El máster te brinda la oportunidad de hacer tus prácticas en consultoras y agencias, así como en el departamento de Marketing de empresas destacadas.



Aprende de los mejores

Equipo docente formado por directivos y ex-directivos con amplia experiencia profesional en importantes organizaciones y que te acercarán a la realidad del mundo empresarial. Tus profesores cuentan con más de 10 años de experiencia en el área del Marketing y trabajan en empresas como Iberdrola, Telefónica, Campofrío, Millward Brown, Acker&Partners, The Sensory Lab..

Dirigido a

El máster está dirigido a graduados en el área de empresa, marketing, turismo y comunicación, así como, en otras áreas de las Ciencias Sociales como sociología o psicología, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación. Profesionales del ámbito del Marketing con al menos un año de experiencia.

Prácticas académicas externas

El máster cuenta con convenios en empresas vinculadas al Marketing y la Publicidad como centro de su negocio – agencias de publicidad, agencias de marketing, medios de comunicación,

así como en empresas de todo tipo de sectores: banca, telecomunicaciones, moda, automoción, energía o gran consumo; para realizar prácticas en sus departamentos de marketing.



Profesorado

Máster Universitario en Marketing

El claustro del Máster se compone de un 70% de doctores. En el Máster Universitario en Marketing contamos con profesionales en el claustro con más de 10 años de experiencia en el área del Marketing. Profesionales en activo de empresas relevantes como Iberdrola, Telefónica, Campofrío, Millward Brown, Acker&Partners, The Sensory Lab, que te conectarán con la realidad del mercado.

Director del Máster

Dr. Isidro Sánchez-Crespo Pérez

Desde el año 2009 es CEO de The Sensory Lab, empresa que lleva más de 53 años dedicada al Customer Experience y Marketing Sensorial, con presencia en más de 74 países. También ha sido durante 10 años Director Comercial del Ente Público Radio Televisión Madrid: Telemadrid, Onda Madrid y laOtra. Asimismo, ocupó puestos de responsabilidad en el Grupo de Comunicación Recoletos (Telva, Marca, Expansión...). Doctor en Marketing, Bachelor in Business Administration en Staffordshire University, y MBA-Master of Business Administration por la Universidad de Barcelona y Máster Oficial en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos.

Claustro

Dr. Ulpiano J. Vázquez Martínez

Doctor en Marketing, a lo largo de su vida profesional ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en áreas de marketing y desarrollo de negocio en diversos sectores: telecomunicaciones

(ONO), banca (GRUPO CAJA RURAL), hoteles (NORMADIE HOTEL UK), educación superior (ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL) y alta cocina (LE CORDON BLEU), habiendo colaborado en múltiples proyectos nacionales e internacionales con empresas tales como: Banco Santander, Banco Popular, Grupo Correos, American Express, Telefónica, Orange, IBM, HP, Microsoft, Intel, Deloitte, EY, Accenture, BMW, Mini, Volvo, Fiat, Hyundai, Aviva, Iberdrola, Campofrío o Heineken entre otras. Actualmente combina su labor docente con la práctica de la consultoría siendo consultor senior en ejercicio en las áreas de marketing y negocios en varias empresas de nueva creación, multinacionales y ciudades en temas relacionados con el marketing y el desarrollo de negocio.

D. Fernando Moroy Hueto

Más de 35 años de experiencia en puestos directivos en negocio y finanzas en las principales entidades financieras del país (BBVA, Caixabank). Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. CEO de la empresa GDSFIN (Gestión Digital y Sostenibles de Finanzas). Miembro del Consejo Asesor de diversas startups y organizaciones (Melboss, Supercuidadores, Veltis Rating, Petspay, Impulse4women, FEDEPE). Miembro del Instituto Español de Capital Riesgo (INCARI). Licenciado en Ciencias Físicas (Univ. País Vasco, 1979). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Univ. Rey Jun Carlos, 2016). Premio Extraordinario de Doctorado. PDG del IESE (2003-A). Miembro del IAP (International Academic Program): Harvard University & Univ. Autónoma de Madrid. Finance Professor Universidad Europea, Centro de Estudios Garrigues.

Dr. José Jesús Vargas Delgado

Doctor Acreditado, y profesor Titular en Creatividad y Comunicación Persuasiva en la Universidad Europea de Madrid. Director del Máster Universitario en Marketing y Comunicación (UEM 2016). Decano de la Universidad Europea de Canarias (UEC 2013). Director del Departamento de Publicidad y Contenidos (UEM 2002-2012). Director de 6 tesis doctorales defendidas. Consultor de Mindfulness.

Dra. Laura Gómez Cuesta

Doctora en Comunicación (Universidad Europea de Madrid) y licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. Cuenta con un Máster en Marketing y Comunicación (IEDE) y un Máster en Creación de Productos Multimedia (CEA), además de un Curso de especialización en Diseño Editorial (IED). Su experiencia profesional supera los 15 años y ha estado ligada al diseño gráfico, la dirección de arte, el marketing de servicios y la innovación social.

D. Luis Gomez Rodriguez

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Ciencias Empresariales por el ICADE. Experiencia en Marketing y Comercial en empresas de consumo masivo como Johnson and Johnson, Johnson's Wax, Flex y Cortefiel y en publicidad Saatchi and Saatchi Advertising y socio de una agencia de medios.

En la actualidad es Asesor Senior del presidente de Iberdrola, en temas de Comunicación, Medios, Patrocinios, RSC y Reputación, donde lleva más de quince años. Es presidente de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes.



Profesorado

Máster Universitario en Marketing

D. José Alfonso Marco

Exdirectivo de Barclays, empresario en la actualidad, enfocado comercio internacional (Africa y Oriente medio). Consultoría estratégica para ayudar al implant de Pymes españolas en dichas zonas geográficas. Formador en técnicas de Venta y Negociación.

Dra. Laura Monteagudo

Especializada en Marketing, Branding, Investigación de Mercados y en e-Commerce y continuamente vinculada a los medios digitales. Doctora CUM LAUDE en Comunicación Social, siempre orientada al Marketing y al análisis del consumidor: desde la investigación de mercados hasta la comunicación en agencias de publicidad como Young&Rubicam o Contrapunto, desde proveedores de servicios hasta clientes como L'Oréal, y desde trabajos por cuenta ajena a cuenta propia, como la creación de varios e-Commerce, el último el start-up The Yigibee Company. Actualmente, se dedica a la docencia donde contagia su entusiasmo y pasión por el marketing, la comunicación, y su evolución en esta era tecnológica hacia el marketing digital, el e-Commerce y el emprendimiento en diversas instituciones. Compatibiliza su faceta docente con la de consultora especializada en Social Selling, Digital Skills y Personal Branding, ofreciendo consultoría y formaciones a empresas de primer nivel, como Philip Morris, Securitas Direct o Grupo Planeta entre otras.

Dr. Marcial López Pastor

Ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad: director de Revenue Management en Sigma Alimentos. Campofrio España 2021, director de exportación en Sigma Alimentos. Campofrio España, director de Trade Marketing en Campofrio España y director de customer development en Gillete, Duracell, Kraft.

D. Pepe Martínez Rodríguez

Experto en Investigación cualitativa y en Neuromarketing. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la Investigación de Mercados (Metra Seis, Synapse Marketing Research, Ideas para..., Ergo Advanced Research y Millward Brown). La mayor parte de esta trayectoria dentro de la Investigación Cualitativa. Ha trabajado como director de Marketing del grupo Kantar-Millwardbrown. Es socio de la NMSBA (Neuromarketing Science & Business Association).

Dr. Carlos Andreu

Dr. Ingeniero Industrial y Máster en Ingeniería por las Universidades UPM y UAX. Senior Partner & CEO Acker&Partners (Corporate Services). Posiciones nacionales e internacionales de dirección en Marketing, Ventas, Desarrollo de Negocio, CEO, Dirección General, Exec_VP_Internacional, en empresas de tecnología, IT, consultoría y servicios profesionales, seguros y telecomunicaciones en Europa, USA y LATAM (Hewlett-Packard, Sun Microsystems_ORACLE, Lucent Technologies_USA, AMENA, Orange_France Telecom, SANITAS_BUPA Group).

Dra. Lorena Herrera López

Gerente de Nuevos Negocios en el segmento B2C en Telefónica desde agosto de 2022. Es licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones y Doctora en la disciplina del Marketing Digital y Big Data desde octubre de 2020. Tiene más de 20 años de experiencia en la dirección de proyectos digitales B2C implantando modelos de innovación comercial, introduciendo mejoras en el customer journey con foco cliente y desarrollando estrategias de omnicanalidad. En la docencia lleva impartiendo clases en la UEM desde el año 2014 en cursos de grado y en masters de posgrado (Periodismo Digital, Marketing Digital, Máster de Gestión Deportiva) para las asignaturas de Aplicaciones móviles, Marketing digital, Comunicación Digital.



Plan de estudios

Máster Universitario en Marketing



MÓDULOS

Módulo I

Marketing estratégico

- Marketing dentro de la organización.
- Nuevas tendencias, metodologías y herramientas.
- Planificación estratégica.
- Segmentación de Mercados.
- Omnicanalidad como punto clave del marketing (online y offline).
- Automatización de las campañas de marketing y diseñar el Customer Journey.

6 ECTS

Módulo II

Neuromarketing y comportamiento del consumidor

- Investigación comercial y de mercados.
- Fundamentos del neuromarketing.
- Comportamiento del consumidor técnicas cualitativas.
- Comportamiento del consumidor técnicas cuantitativas.
- Medidas Neurofisiológicas para el estudio del comportamiento del Consumidor.

6 ECTS

MÓDULOS

Módulo III

Plan de Marketing

- Etapas del desarrollo del plan de marketing.
- Metodología investigadora.
- Estructura narrativa del plan de marketing.
- Nuevas formas persuasivas de presentación de modelos de negocio.
- Normativa Académica.

6 ECTS

Módulo IV

Dirección Comercial y Técnicas de Ventas

- La venta estratégica.
- La planificación de la fuerza de ventas.
- Atención al cliente.
- Gestión del equipo de vendedores.
- Técnicas de negociación y persuasión.

6 ECTS



Plan de estudios

Máster Universitario en Marketing



MÓDULOS

Módulo V

Marketing Operativo

- Marketing directo.
- Retail marketing.
- Marketing promocional.
- Marketing de atracción.
- Marketing reputacional.

6 ECTS

Módulo VI

Marketing Digital y Comercio Electrónico

- Social Media Marketing.
- Gestión de contenidos Web.
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Marketing en dispositivos móviles: desarrollo de Apps.
- Comercio electrónico.

6 ECTS

Módulo VII

Comunicación Integral I

- Planificación estratégica de marca personal.
- Branding; gestión estratégica de marca.
- Comunicación interna.
- Comunicación persuasiva.
- Procesos creativos y naming.

6 ECTS

MÓDULOS

Módulo VIII

Comunicación Integral II

- Comunicación corporativa.
- Técnicas de creatividad.
- Comunicación y nuevas tecnologías.
- Estrategias de comunicación y proceso creativo.
- Investigación en la comunicación publicitaria.
- Estrategias de comunicación Youtubers y bloggers.

6 ECTS

Módulo IX

Prácticas Profesionales

Desarrollo profesional en el campo de prácticas de empresa

6 ECTS

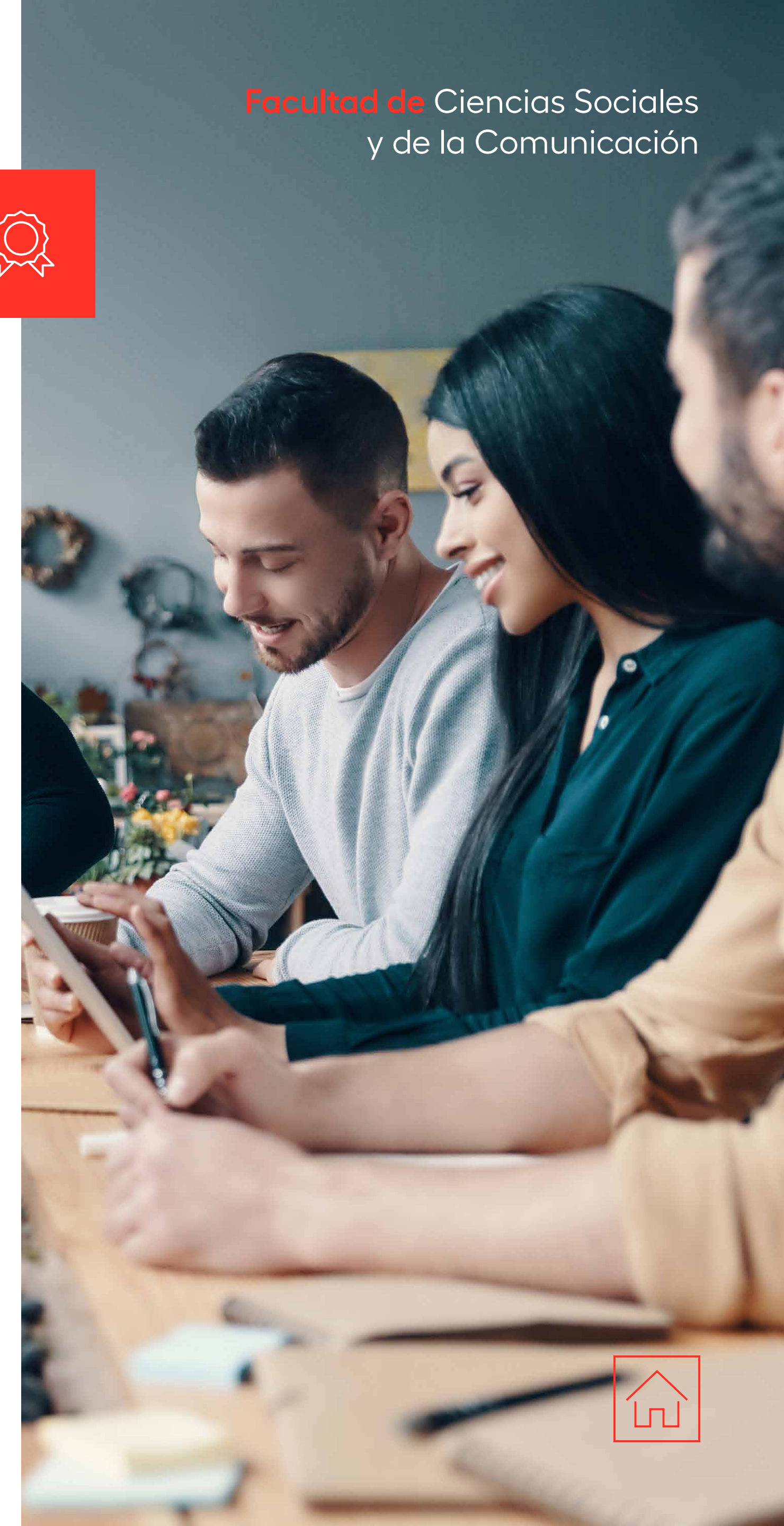
Módulo X

Trabajo Fin de Máster

Está destinado a la elaboración en equipo de un trabajo original que se expondrá públicamente ante tribunal para obtener el título de máster..

6 ECTS

TOTAL 60 ECTS



Conexión con la Empresa

Máster Universitario en Marketing

Este Máster te capacita y aporta los conocimientos, habilidades y destrezas para ocupar puestos de responsabilidad en el ámbito del marketing en general, pero de manera particular, aportando conocimientos específicos que le posibilitan especialmente ejercer puestos de dirección y gestión en diversas funciones del ámbito del marketing digital. Al finalizar el máster estarás preparado para ocupar alguno de los siguientes puestos dentro de la empresa:

- Departamentos de Marketing de empresas y corporaciones públicas y privadas.
- Puestos de investigación, planificación, ejecución y control de la estrategia de marketing y comercialización.
- Responsables de la estrategia y la planificación publicitaria en los medios digitales.
- Director de Marketing.
- Directivos de una empresa con gestión global y estratégica vinculados al entorno digital.
- Brand Marketing Manager.
- Product Marketing Manager.
- Community Manager y Social Media Manager
- Trade Marketing Specialist.
- Director de Publicidad.
- Director de Estrategias Comerciales.
- Consultor y Asesor de Marketing.

La opinión de nuestros alumnos

“ Al finalizar mi carrera, busque muchos másteres que tuvieran la base de marketing que necesitaba y el enfoque en la parte digital necesaria hoy en día. El Máster Universitario en Marketing de la UEM, me enseñó en un año todo lo que necesitaba saber del mundo del marketing y la comunicación, con profesores expertos en la materia que además estaban trabajando a su vez algunas de las mejores empresas de España. Iberdrola, HAVAS, etc. Además, tuve la suerte de ser de las primeras personas que pudo disfrutar de su nuevo campus de Alcobendas con unas instalaciones extraordinarias”.

David Jiménez González

Alumni del máster. Actualmente es Business Development Manager en Serena Internacional.

Estudiar en la UE me ha demostrado la importancia de saber aplicar todos los conocimientos teóricos a la práctica”

“ **Ana María Blanco**

Alumni del Máster



Becas y ayudas al estudio

La flexibilidad que necesitas

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



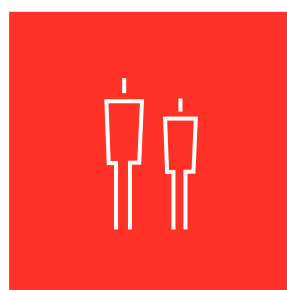
Flexibilidad de pago



Ayudas por continuación de estudios



Ayudas por simultaneidad de estudios



Ayudas por tener un familiar en la UEM



Becas de la Universidad Europea



Becas oficiales

Conocimiento sin barrera

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



Proceso de Admisión

Documentación

El proceso de admisión para los programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea está abierto durante todo el año, aunque la inscripción en cualquiera de los programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Si quieres un asesoramiento personalizado por parte del equipo de admisiones de Postgrado, puedes dirigirte a cualquiera de nuestros campus localizados en Alcobendas o Villaviciosa de Odón (Madrid), o contactar con nosotros a través de:

Teléfono **(+34) 91 740 72 72** o en el correo electrónico postgrado@universidadeuropea.es

Después de informarte deberás aportar la documentación requerida:

- Solicitud de admisión.
- Copia del DNI o NIE.
- Copia del título universitario.
- CV.

El equipo de admisiones te orientará en tu futuro profesional y concertará una entrevista con el director de tu titulación para evaluar tu candidatura.

Reserva de plaza

Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta de admisión.



Asesoramiento personalizado



Envío de solicitud y documentación



Entrevista con director del máster



Confirmación de la admisión



Formalización de reserva y matrícula





**Universidad
Europea**

**¿Hasta dónde
puedes llegar?**

Hasta donde quieras.

Ve más allá



Universidad Europea de Madrid

Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n, 28670.

Villaviciosa de Odón, Madrid

Campus de Alcobendas

Av. Fernando Alonso, 8, 28108.

Alcobendas, Madrid

Teléfono: (+34) 91 740 72 72

Atención al estudiante: (+34) 91 414 66 11

Universidad Europea de Valencia

Paseo de la Alameda, 7, 46010.

Valencia

Teléfono: (+34) 96 104 38 83

Atención al estudiante: (+34) 96 104 38 80

Universidad Europea de Canarias

Campus de La Orotava

C/ Inocencio Garcia, 1, 38300.

La Orotava, Tenerife

Teléfono: (+34) 92 209 70 91

Atención al estudiante: (+34) 92 298 50 06

Instalaciones Santa Cruz de Tenerife

Calle Valentín Sanz, 22, 38002.

Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: (+34) 92 244 26 31

Atención al estudiante: (+34) 92 244 26 34

Teléfono general inglés y español:

(+34) 91 740 72 72



**Universidad
Europea**

universidadeuropea.com

