

 LLÁMANOS

+34 922 985 022

Grados

# CIEN CIAS SO CIA LES



Universidad  
Europea

Clica sobre  
el índice y navega  
por el documento



# ÍNDICE

## GRADOS EN EMPRESA

---

CAMPUS	<b>4</b>
CALIDAD RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE	<b>5</b>
¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UEC?	<b>6</b>
TITULACIONES	
♦ Grado en Dirección y Creación de Empresas	<b>11</b>
♦ Grado en Marketing y Dirección Comercial	<b>15</b>
♦ Grado en Comunicación Publicitaria	<b>19</b>
♦ Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	<b>23</b>
♦ Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio	<b>27</b>
♦ Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Grado en Marketing y Dirección Comercial	<b>31</b>
♦ Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas (UEC) + Grado en Derecho (UEM)	<b>35</b>
FLEXIBILIDAD Y AYUDAS	<b>39</b>
PROCESO DE ADMISIÓN	<b>40</b>

---



## ¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,  
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en  
el **profesional** que quieres ser y en facilitarte  
una **formación práctica** que te permita trabajar  
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio **progreso y  
desarrollo**, para ir más allá, proporcionándote  
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en  
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en  
**algo más allá de una universidad**. Y a ti en algo  
**más allá de un estudiante**.

**Ve más allá**

# CAMPUS



## SANTA CRUZ, EN EL CORAZÓN DE LA ISLA

La nueva sede implicará mayor dotación de recursos materiales tecnológicos de aulas y laboratorio.



## LA OROTAVA, DONDE TE CONVERTIRÁS EN LO QUE QUIERES SER

La última tecnología hace de la histórica Casa Salazar el mejor lugar para alcanzar tus sueños.



## MADRID

Villaviciosa

## VIVE LA EXPERIENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS 'MAKERS'

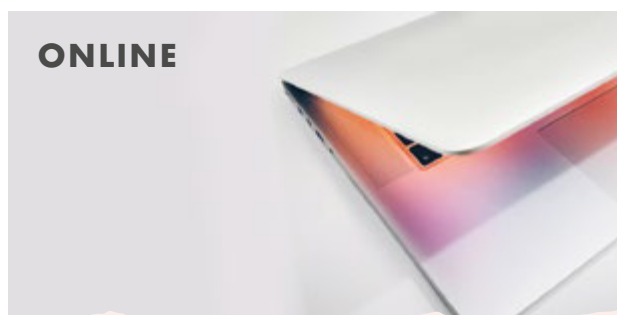
En el Campus de Villaviciosa de Odón siempre ocurren cosas que te impulsarán para llegar muy alto.



## VALENCIA

## INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DE VALENCIA

Creemos porque creemos en ti. Inauguramos un nuevo edificio para impulsarte hacia tus sueños.



## ONLINE

## UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE

Programas 100 % online: La flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



## REAL MADRID

## ESCUELA UNIVERSITARIA REAL MADRID - UNIVERSIDAD EUROPEA

¿Sueñas con trabajar en lo que realmente te apasiona? Fórmate en la única Escuela de estudios de Postgrado especializada en el deporte. No sueñes, prepárate.

# CALIDAD RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE

## BE GLOBAL

Queremos que imagines cómo será tu futuro como profesional.

¡Nosotros te inspiramos en cifras!



**30%** 

**ESTUDIANTES INTERNACIONALES.**  
Vivirás en un ambiente multicultural con una media por encima de otras universidades.

**300** 

**CONVENIOS.**  
Podrás realizar tu estancia internacional en prestigiosas universidades de todo el mundo.

**89%** 

**EMPLEABILIDAD.**  
Nuestros alumnos consiguen empleo en menos de 12 meses. Diferénciate y prepárate para ser un profesional global.

## CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS?

## ◆ PROFESIONALES EN LAS AULAS

La integración de profesionales en el equipo docente, enriquecido, además, con las participaciones puntuales de reconocidos profesionales del mundo de los negocios.

## ◆ GRUPOS REDUCIDOS

Con un máximo de 40 personas, es el marco idóneo para poner en práctica los conocimientos teóricos y favorecer el trato personalizado y directo con los estudiantes.

## ◆ PRÁCTICAS

Prácticas curriculares y extracurriculares en reputadas entidades de ámbito nacional e internacional, desde pymes hasta grandes multinacionales.

## ◆ METODOLOGÍA BASADA EN LA PRÁCTICA

El desarrollo de una metodología de aprendizaje basada en la práctica que apuesta por los casos reales como campo de entrenamiento para generar conocimiento.

## ◆ INMERSIÓN EN PROYECTOS REALES

Durante el grado se desarrollan proyectos reales en los que una empresa de prestigio presenta un caso práctico que será elaborado por los estudiantes con el feedback constante de la entidad.

## ◆ SIMULACIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL

Contamos con los más avanzados programas y aplicaciones para que los alumnos vivan una simulación lo más real posible en entornos empresariales y comerciales.

## ◆ ESTANCIAS Y PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Convenios con centros universitarios de referencia de todo el mundo para realizar estancias y períodos de prácticas.



amadeus

PRAXISMMT<sup>Corp.</sup>

sage

Office 365



**// 9 DE CADA 10**  
alumnos de la Universidad  
Europea consigue un puesto  
de trabajo durante el 1<sup>er</sup> año **//**

## ◆ DESARROLLO COMPETENCIAS PROFESIONALES

La formación de profesionales emprendedores que, en posesión de una amplia formación teórico-práctica, han desarrollado habilidades como la capacidad de liderazgo, la adaptación al cambio el comportamiento ético para aportar valor a la empresa desde el primer día.








**¿Hasta dónde  
puedes llegar?  
Hasta donde  
quieras.**



**Universidad  
Europea**

**Ve más allá**



**Para abrir nuevos caminos, hay que inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, equivocarse... y divertirse**

*Mary Lou*







# GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

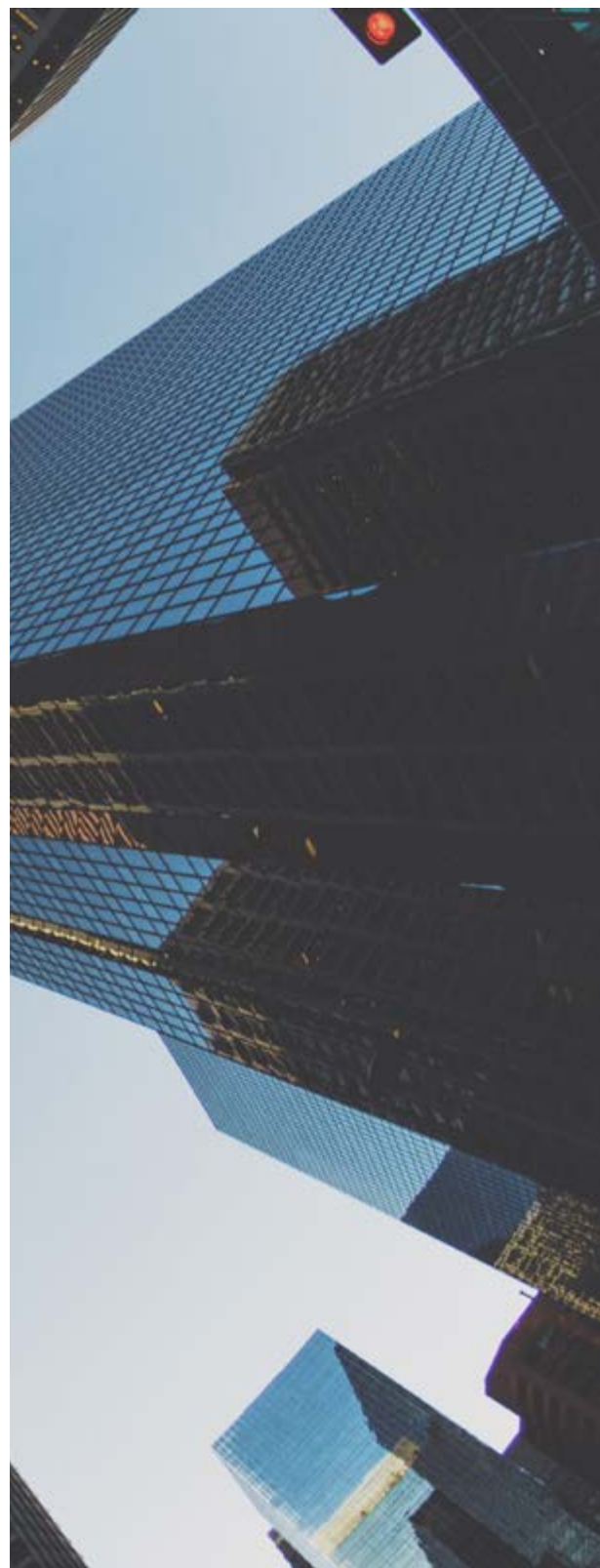
Estudiar el Grado en Dirección y Creación de Empresas significa aprender tu profesión de una manera diferente y totalmente personalizada. Recibirás una formación muy práctica que te permitirá desarrollar tus competencias profesionales, imprescindibles para convertirte en un profesional altamente cualificado.

Tanto si optas por integrarte en una empresa como si quieres ser emprendedor de tu propio negocio, el Grado en Dirección y Creación de Empresas te garantiza la adquisición de todas las competencias y habilidades necesarias para alcanzar el éxito, tanto en el panorama nacional como internacional, gracias a la incorporación de la asignatura de inglés en la titulación.

## METODOLOGÍA:

Aprenderás en grupos reducidos, con una metodología muy participativa, trabajando en equipo para proyectos reales. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de simulación empresarial. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo. Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

 <b>UBICACIÓN</b> Campus de Santa Cruz	 <b>MODALIDAD</b> Presencial
 <b>COMIENZO</b> Septiembre	 <b>DURACIÓN</b> 4 años
 <b>IDIOMA</b> Español	 <b>ECTS</b> 240



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en los negocios que quieren desarrollar su carrera laboral dentro del mundo de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía con bases sólidas.

Profesionales que quieren completar o actualizar su formación eficazmente.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.

- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)

- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**

Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado\*, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

## SALIDAS PROFESIONALES:

- ♦ Empresa
  - ◇ Emprendedor
  - ◇ Gerencia
  - ◇ Dirección general
  - ◇ Dirección financiera
  - ◇ Dirección comercial y marketing
  - ◇ Dirección de recursos humanos
- ♦ Función pública
  - ◇ Administración local y regional
  - ◇ Administración general del estado
- ♦ Autónomos
  - ◇ Fiscalista
  - ◇ Auditor / contable
  - ◇ Recursos humanos
  - ◇ Estratégica
  - ◇ Marketing y ventas
- ♦ Enseñanza
  - ◇ Sector público
  - ◇ Sector privado

\*No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

# PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Dirección y  
Creación de Empresas

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS			
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Economía de la Empresa	BA	6	<b>Optativas</b>					
	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6				♦ Obligaciones Fiscales y Jurídicas del Emprendedor	OP	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6				♦ Planificación y Decisión Empresarial	OP	6
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6				♦ Actividades Universitarias	OP	6
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6				♦ Finanzas Internacionales	OP	6
	♦ Administración de Empresas	OB	6	♦ Estrategias de Crecimiento Empresaria	OP	6			
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6						
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6						
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6						
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6						
<b>TOTAL ECTS 240</b>									
<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Derecho de la Empresa	BA	6						
	♦ Dirección de Personas	OB	6						
	♦ Contabilidad de Costes	OB	6						
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6						
	♦ Instrumentos del Marketing	OB	6						
	♦ Inglés <sup>EN</sup>	BA	6						
	♦ Operaciones Societarias	OB	6						
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6						
	♦ Organización Industrial	OB	6						
	♦ Estadística	BA	6						
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Habilidades Directivas	BA	6						
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6						
	♦ Contabilidad de PYMES	OB	6						
	♦ Gestión de la Innovación	OB	6						
	♦ Ética	BA	6						
	♦ Dirección Estratégica	OB	6						
	♦ Gestión Financiera	OB	6						
♦ Optativa	OP	18							
<b>CUARTO CURSO</b>	♦ Taller Empresarial: "Business Factory"	OB	6						
	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6						
	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6						
	♦ Dirección y Técnicas de Venta	OB	6						
	♦ Calidad y Atención al Cliente	OB	6						
	♦ Relaciones Laborales	OB	6						
	♦ Practicas Externas I	OB	6						
	♦ Practicas Externas II	OB	6						
	♦ Proyecto de Fin de Grado: Plan de Empresa	OB	6						
	♦ Optativa	OP	6						

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



**// Puesto que su propósito es crear clientes, toda empresa tiene dos y sólo dos funciones básicas: el marketing y la innovación //**

*Peter Drucker*

SOCIAL

SOCIAL

KEY RESEARCH

MARK/SMS

TESTI  
SOCIAL

# GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

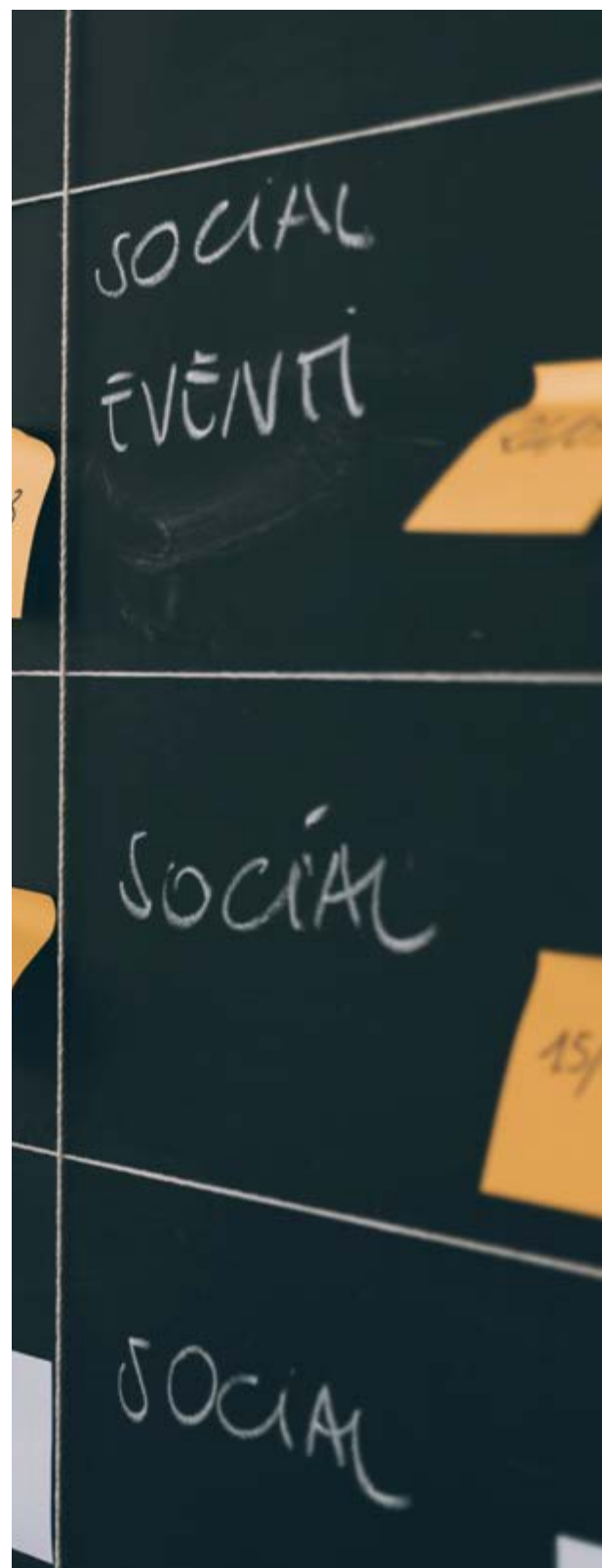
El Grado en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad Europea de Canarias, te propone cuatro años de intenso aprendizaje en las competencias y habilidades necesarias para ser un profesional internacional, innovador y creativo. Con una formación sólida empresarial y específica en marketing, serás capaz de liderar departamentos comerciales y desarrollar proyectos de marketing tanto nacionales como internacionales.

Estudiando este grado estarás capacitado para desarrollar tareas en departamentos de marketing, empresas de investigación de mercado, gabinetes e institutos de opinión, agencias de publicidad y centrales de medios, consultoras, etc.

## METODOLOGÍA:

Recibirás una formación muy práctica que te permitirá desarrollar tus competencias profesionales, imprescindibles para convertirte en un profesional altamente cualificado. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de marketing de simulación empresarial. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Finalmente, a través de la planificación, organización, gestión y control del marketing y la dirección comercial, podrás desarrollar los conocimientos y competencias adquiridas en las organizaciones productivas modernas dentro del ámbito nacional e internacional.



### UBICACIÓN

Campus de Santa Cruz



### MODALIDAD

Presencial



### COMIENZO

Septiembre



### DURACIÓN

4 años



### IDIOMA

Español



### ECTS

240

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en el mundo de los negocios que quieren adquirir un amplio conocimiento del marketing para desarrollar su carrera laboral dentro de la empresa.

Personas interesadas en asumir competencias propias de un directivo y dominar los conceptos necesarios para la interpretación de los mercados internacionales, así como la influencia de la globalización para evaluar las oportunidades y riesgos de los nuevos negocios; con ambición por conocer las herramientas para detectar nuevas oportunidades de negocio; crear y posicionar marcas; diseñar e implantar un plan de marketing; manejar con solvencia las estrategias de comunicación externa; y acometer proyectos innovadores.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Marketing y Dirección Comercial, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**  
**Obligatorias:** 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.  
**Extracurriculares:** una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES:

Al obtener el título de Graduado en Marketing y Dirección Comercial estarás capacitado para desempeñar funciones diversas dentro de diferentes sectores. Todas las empresas necesitan profesionales capaces de analizar el mercado y determinar qué demanda el consumidor, por lo que podrás ocupar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Investigación de mercados
- ♦ Dirección comercial y de marketing
- ♦ Agencia de publicidad
- ♦ Account manager
- ♦ Promoción/Comunicación
- ♦ Product manager
- ♦ Relaciones Públicas
- ♦ Coordinador comercial
- ♦ e-Commerce
- ♦ Desarrollo de negocio internacional
- ♦ Consultoría estratégica

# PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Marketing  
y Dirección Comercial

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
<b>PRIMER CURSO</b>	◆ Economía de la Empresa	BA	6	<b>Optativas</b>			
	◆ Contabilidad Financiera I	OB	6		◆ Gestión de la Innovación	OP	6
	◆ Habilidades Comunicativas	BA	6		◆ Calidad y Atención al Cliente	OP	6
	◆ Análisis del Entorno Económico	OB	6	◆ Gestión de Entidades y Centros Deportivos	OP	6	
	◆ Matemáticas Empresariales	OB	6				
	◆ Administración de Empresas	OB	6				
	◆ Fundamentos del Marketing	OB	6				
	◆ Contabilidad Financiera II	OB	6				
	◆ Comportamiento del Consumidor	BA	6				
	◆ Pensamiento Económico y Social	BA	6				
<b>SEGUNDO CURSO</b>	◆ Derecho de la Empresa	BA	6				
	◆ Contabilidad de Costes	OB	6				
	◆ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6				
	◆ Instrumentos de Marketing	OB	6				
	◆ Dirección de Personas	OB	6				
	◆ Operaciones Societarias	OB	6				
	◆ Sistemas Impositivos	OB	6				
	◆ Organización Industrial	OB	6				
	◆ Estadística	BA	6				
	◆ Inglés <sup>EN</sup>	BA	6				
<b>TERCER CURSO</b>	◆ Habilidades Directivas	BA	6				
	◆ Econometría	OB	6				
	◆ Distribución Comercial	OB	6				
	◆ Marketing Estratégico: "Marketing Factory"	OB	6				
	◆ Ética	BA	6				
	◆ Marketing de Producto y Marca	OB	6				
	◆ Técnicas de Venta	OB	6				
	◆ Marketing de Precios	OB	6				
◆ Optativa	OP	12					
<b>CUARTO CURSO</b>	◆ Comunicación Comercial	OB	6				
	◆ Investigación y Técnicas de Mercado I	OB	6				
	◆ Dirección de Ventas	OB	6				
	◆ Simulación Comercial	OB	6				
	◆ Investigación y Técnicas de Mercado II	OB	6				
	◆ Marketing Internacional	OB	6				
	◆ Prácticas Externas I	OB	6				
	◆ Prácticas Externas II	OB	6				
	◆ Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing	OB	6				
◆ Optativa	OP	6					
			<b>TOTAL ECTS</b>	<b>240</b>			

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



**El producto es el mismo,  
la diferencia reside en la  
comunicación**

*Oliviero Toscani*



# GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

En el Grado de comunicación publicitaria de la Universidad Europea aprenderás a pensar creativamente y a dominar las herramientas tecnológicas más avanzadas. Además realizarás prácticas en las empresas más importantes del sector y con la posibilidad de cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de otros países.







La enseñanza en grupos reducidos con profesores de reconocido prestigio y la colaboración de empresas y organizaciones externas te facilitarán la integración de una forma natural en el mundo laboral.

Finalmente, nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de diseño y laboratorios de audiovisual.

## METODOLOGÍA

- ♦ **Medios e instalaciones óptimas.**  
Tendrás a tu disposición los medios más avanzados y tecnología de última generación para que puedas expresar tu creatividad: laboratorios de fotografía e imagen digital y laboratorio de producción audiovisual.
- ♦ **Profesorado de reconocido prestigio.**  
Tus profesores serán profesionales de la comunicación y la publicidad en activo, con una dilatada experiencia, tanto profesional como docente. Todos ellos apuestan por fomentar tu creatividad y te aportarán conocimientos y experiencia para que tu formación sea todo lo multidisciplinar que exige una profesión como la que has elegido.
- ♦ **Proyección internacional.**  
Gracias a los convenios Erasmus+ académico y prácticas y el programa Garcilaso podrás obtener una experiencia internacional completa en algunos de los centros de referencia en el ámbito de la comunicación publicitaria.
- ♦ **Actividades complementarias.**  
Asistirás a clases magistrales impartidas por profesionales invitados, podrás participar en eventos, seminarios y conferencias organizados con la colaboración de las más importantes empresas del sector, como el Eshow Madrid, la Feria de Innovación Tecnológica Fi2 o el Encuentro de Innovación y Sociedad del Conocimiento Tecnológica SC. Tendrás contacto con las principales agencias de nuestro país, como McCann Erickson, Ogilvy o Señora Rushmore.



 <b>UBICACIÓN</b> Campus de Santa Cruz	 <b>MODALIDAD</b> Presencial
 <b>COMIENZO</b> Septiembre	 <b>DURACIÓN</b> 4 años
 <b>IDIOMA</b> Español	 <b>ECTS</b> 240

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVES:

- ◆ **Dirigido a:** Estudiantes con un perfil creativo, orientado a los cambios del mercado (nuevas tendencias sociales y culturales, así como el componente tecnológico asociado a la expresión creativa, multimedia y el entorno digital) y las necesidades de los clientes, con interés en el mundo publicitario, en el arte y en la expresión visual. El estudiante deberá contar con el pensamiento estratégico y creativo, ser riguroso e innovador, y ser capaz de analizar su entorno y las personas de nuestro tiempo, tanto desde un punto de vista sociológico como desde un enfoque psicológico, para poder captar la adecuada fórmula de comunicación, que en nuestro caso aplicará al negocio publicitario.
- ◆ **Titulación Oficial:** Grado Comunicación Publicitaria, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ◆ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ◆ **Partner:** empresas referentes como



- ◆ **Prácticas:**
  - Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.
  - Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite durante su formación, y para ello contará con el asesoramiento del Departamento de Carreras Profesionales. No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES

Este grado te permitirá desarrollar tu labor profesional en diferentes áreas de la organización como:

Departamentos de comunicación y publicidad de medios de comunicación, radio, televisión, periódicos, revistas, etc.

Departamentos de marketing, publicidad y gestión de marcas

Gabinetes de comunicación de empresas e instituciones

Departamentos de responsabilidad social corporativos

Agencias de publicidad

Departamentos de relaciones públicas

Centrales de gestión y compra de espacios publicitarios

Empresas de organización de eventos

Productoras de medios audiovisuales

# PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Comunicación Publicitaria

	MATERIA	TIPO	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Estructura de Mercados	BA	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6
	♦ Gestión de Productos y Marcas	OB	6
	♦ Comunicación Empresarial	BA	6
	♦ Pensamiento Creativo	OB	6
	♦ Introducción al Marketing	BA	6
	♦ Publicidad en Entornos Digitales	OB	6
	♦ Gestión Empresarial	BA	6
	♦ Técnicas de Percepción Social	BA	6
♦ Taller de Creatividad	OB	6	
<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Ética y Legislación Profesional	BA	6
	♦ Psicología del Consumidor	BA	6
	♦ Procesos de Trabajo en Agencias de Publicidad	OB	6
	♦ Medios, Soportes y Formatos Publicitarios	OB	6
	♦ Opinión Pública	OB	6
	♦ Inglés	BA	6
	♦ Métodos de Investigación Social	BA	6
	♦ Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas	OB	6
	♦ Evolución y Perspectiva Histórica	OB	6
♦ Técnicas y Estrategias de la Comunicación	OB	6	
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Fundamentos de la Estrategia Publicitaria	OP	6
	♦ Gestión de Eventos y Protocolo Empresarial	OP	6
	♦ Estrategias Integradoras	OP	6
	♦ Producción Publicitaria	OP	6
	♦ Diseño Publicitario Multimedia	OP	6
	♦ Fotografía Publicitaria	OP	6
	♦ Gestión y Planificación de Cuentas	OP	6
	♦ Identidad Corporativa y Desarrollo de Marcas	OP	6
	♦ Creación y Desarrollo Visual	OP	6
♦ Redacción Publicitaria	OP	6	
<b>CUARTO CURSO</b>	♦ Inglés del Negocio Publicitario	OP	6
	♦ Prácticas Externas	OB	6
	♦ Proyecto Fin de Grado	OB	12
	♦ Laboratorio de Planificación de Medios	OP	6
	♦ Comercio Electrónico	OP	6
	♦ Dirección de Arte	OP	6
	♦ Estrategia Digital e Interactiva	OP	6
	♦ Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual	OP	6
	♦ Movimientos Artísticos Contemporáneos	OP	6

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP<sup>2</sup>:** Optativa sólo para 3<sup>er</sup> curso

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English

**TOTAL ECTS**

**240**





**// El sabio uso del ocio es un  
producto de la civilización y  
de la educación //**

*Bertrand Russell*

# GRADO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El sector de Ocio y Turismo es el más importante de nuestra economía, reclama directivos con las competencias y habilidades que adquirirás en la Universidad Europea de Canarias, y que te permitirán triunfar profesionalmente con nuestra filosofía de "Servicio al Cliente". Este grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y por su transversalidad serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio.

Estudiar Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio en la Universidad Europea de Canarias te preparará para una apasionante carrera en el turismo. Aprenderás de profesionales destacados de la Dirección Hotelera y vivirás emocionantes prácticas en una gran variedad de empresas con gran prestigio. Además, tendrás la oportunidad de ver el mundo de la gestión hotelera y trabajar con una variedad de culturas en algunos de los lugares más impactantes del planeta. Dominarás el arte de la hospitalidad a través del aprendizaje práctico y activo tendrás la oportunidad de acceder a prácticas en algunas de las principales empresas turísticas en el mundo.

## METODOLOGÍA:

En el Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio aprenderás en grupos reducidos y de una forma muy participativa, trabajando en proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop, talleres impartidos por profesionales líderes en el sector y realizarás talleres de cocina, protocolo, etc. Además, utilizarás software de simulación turística.

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Asimismo, dentro de nuestro plan de estudio cuentas con la posibilidad de realizar prácticas en escuelas internacionales o instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector.



### UBICACIÓN

Campus de Santa Cruz



### COMIENZO

Septiembre



### IDIOMA

Español  
Bilingüe progresivo



### MODALIDAD

Presencial



### DURACIÓN

4 años



### ECTS

240



# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesadas en desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo tareas de dirección, organización, análisis, planificación, gestión y control en el sector turístico y del ocio a nivel nacional e internacional.

Personas creativas y emprendedoras, interesadas en atender las necesidades del mercado turístico y del ocio y, sobre todo, orientado a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes, sensibles a la sostenibilidad y predisposición positiva hacia la movilidad geográfica y el aprendizaje de idiomas.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



DREAMPLACE  
HOTELS & RESORTS

Europcar

MELIÁ  
HOTELS  
INTERNATIONAL

noray



- ♦ **Prácticas:**  
Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES:

Al obtener el título de Graduado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio estarás capacitado para desempeñar funciones diversas dentro de diferentes sectores:

- ♦ Turismo y viajes:
  - ◇ Cruceros
  - ◇ Agencias de viajes y turoperadores
  - ◇ Aerolíneas
  - ◇ Promoción turística
  - ◇ Marketing Digital
- ♦ Mercados:
  - ◇ Turismo de Congresos
  - ◇ Turismo Activo
  - ◇ Turismo de Lujo
  - ◇ Turismo Cultural
  - ◇ Turismo de la Naturaleza
  - ◇ Experiencia turística
- ♦ Gestión Hotelera:
  - ◇ Spa y Balnearios
  - ◇ Gestión del alojamiento
  - ◇ Comida y bebidas
- ♦ Gastronomía:
  - ◇ Bares y Restaurantes
  - ◇ Alimentación saludable
  - ◇ Catering
  - ◇ Revenue Management
  - ◇ Dirección de Alimentos y Bebidas
- ♦ Enseñanza e Investigación
  - ◇ Sector Público
  - ◇ Sector Privado

# PLAN DE ESTUDIOS

Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Economía de la Empresa Turística	BA	6	<b>Optativos</b>	♦ Service Techniques and Procedures <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Matemáticas Empresariales	BA	6		♦ Concepts of Service, Bar and Wine Techniques <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Administración de Empresas Turísticas	OB	6		♦ Cooking Techniques and Procedures <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Fundamentos del Marketing Turístico	OB	6		♦ Culinary Concepts, Nutrition and Food Safety <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Contabilidad Financiera I	BA	6		♦ Smart Tourist Destinations <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6		♦ Estrategias de Crecimiento Empresarial	OP <sup>2</sup>	6
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6		♦ Management of Cultural Holiday Destinations <sup>EN</sup>	OP	6
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6		♦ Dirección y Técnicas de Venta	OP <sup>2</sup>	6
	♦ Estructura de Mercado Turístico	OB	6		♦ Idiomas IV: Francés, Alemán, Chino, etc.	OP	6
♦ Estadística Aplicada al Turismo	BA	6	♦ Introducción a la Práctica Profesional		OP	6	
			♦ Tourism on the Internet <sup>EN</sup>		OP	6	
			♦ Turismo Deportivo y de Aventura		OP	6	
			♦ Gestión del Ocio		OP	6	
			♦ Organización de Congresos y Ferias		OP	6	
			♦ Actividades Universitarias		OP	6	
<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Derecho de la Empresa Turística	BA	6		<b>TOTAL ECTS 240</b>		
	♦ Dirección de Personas	OB	6				
	♦ Tecnología e Innovación en la Empresa Turística	OB	6				
	♦ Idiomas 1: Alemán	BA	6				
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6				
	♦ Management of Accommodation <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Food and Beverage Management <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Revenue Management <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Idiomas 2: Alemán	OB	6				
♦ Idiomas 3: Alemán	OB	6					
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Dirección Estratégica	OB	6				
	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6				
	♦ Habilidades Directivas	BA	6				
	♦ Recursos Territoriales Turísticos	OB	6				
	♦ Sustainability and environmental management <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Quality management and customer service <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Cultural Heritage <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Fundamentos de la Ética Empresarial	BA	6				
	♦ Gestión Financiera	OB	6				
♦ Optativas	OP	6					
<b>CUARTO CURSO</b>	♦ Planificación del Turismo	OB	6				
	♦ Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera	OB	6				
	♦ Mediation and Marketing in Tourism <sup>EN</sup>	OB	6				
	♦ Trabajo de Fin de Grado	OB	12				
	♦ Prácticas Externas	OB	12				
♦ Optativas	OP	18					

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa sólo para 3<sup>er</sup> curso

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



**// Los que están  
suficientemente locos  
para pensar que pueden  
cambiar el mundo, son  
los que lo hacen //**

*Steve Jobs*



# DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El sector de Ocio y Turismo es el más importante de nuestra economía, reclama directivos con las competencias y habilidades que adquirirás en la Universidad Europea de Canarias, y que te permitirán triunfar profesionalmente con nuestra filosofía de "Servicio al Cliente". Este grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio.

Tanto si optas por integrarte en una empresa como si quieres ser emprendedor de tu propio negocio, este doble grado te garantiza la adquisición de todas las competencias y habilidades necesarias para alcanzar el éxito, tanto en el panorama nacional como internacional, gracias a la incorporación de la asignatura de inglés en la titulación.

Además, este doble grado te preparará para desarrollar tu labor profesional en el negocio turístico y del ocio y serás capaz de liderar la gestión estratégica de cualquier empresa del sector, desde la dirección hotelera hasta la realización de labores de gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa turística y del ocio. Desarrollarás tu espíritu emprendedor, pudiendo llevar a cabo dichas actividades en tu propia empresa o valorar a las organizaciones intraemprendiendo.

## METODOLOGÍA:

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además utilizarás software de simulación turística. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Asimismo, dentro de nuestro plan de estudio cuentas con la posibilidad de realizar una estancia en una de nuestras escuelas internacionales, instituciones de referencia mundial en la formación de profesionales del sector.



**UBICACIÓN**  
Universidad Europea  
de Canarias



**COMIENZO**  
Septiembre



**IDIOMA**  
Español  
Bilingüe progresivo



**MODALIDAD**  
Presencial



**DURACIÓN**  
5 años



**ECTS**  
480

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en los negocios que quieren desarrollar su carrera laboral dentro del mundo de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía con bases sólidas.

Personas que, ante la perspectiva de heredar una empresa familiar, quieren completar o actualizar su formación para gestionarla eficazmente.

Personas interesadas en desarrollar las competencias necesarias para llevar a cabo tareas de dirección, organización, análisis, planificación, gestión y control en el sector turístico y del ocio a nivel nacional e internacional.

Personas creativas y emprendedoras, interesadas en atender las necesidades del mercado turístico y del ocio y, sobre todo, orientado a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes, con predisposición positiva hacia la movilidad geográfica y el aprendizaje de idiomas.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas y Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como














- ♦ **Prácticas:**

Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 5º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES:

- ♦ Puestos directivos en compañías nacionales, internacionales y PYMES.
- ♦ Empresario emprendedor.
- ♦ Asesor y consultor empresarial.
- ♦ Profesional en cualquier área dentro de una estructura empresarial
- ♦ Directivo de parques temáticos y parques de ocio, hoteles, agencias de viajes, mayoristas turísticos, complejos de restauración y empresas dedicadas al ocio y al bienestar en todas sus vertientes: aventura, salud, belleza, turismo ecológico, etc.
- ♦ Director de hotel
- ♦ Consultor y/o asesor de empresas del Sector de Turismo y Ocio
- ♦ Emprendedor de proyectos empresariales



# PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas +  
Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6
	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Relaciones Laborales	OB	6
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Management of Accommodation <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Tecnología e innovación en la Emp. Tur.	OB	6	♦ Taller Empresarial: "Business Factory" <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Cultural Heritage <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Sales Management and Tools <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Actividades Universitarias	OP	6
	♦ Estructura de Mercado Turístico	OB	6	♦ Prácticas Externas I	OB	6
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6
	♦ Administración de empresas	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Quality management and customer service <sup>EN</sup>	OB	6
♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6	
<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Contabilidad de Costes	OB	6	♦ Recursos Territoriales	OB	6
	♦ Dirección de Personas	OB	6	♦ Planificación del turismo	OB	6
	♦ Idiomas I: Alemán	BA	6	♦ Mediation and Marketing in Tourism <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Inglés <sup>EN</sup>	BA	6	♦ Optativa 1	OP	6
	♦ Operaciones Societarias	OB	6	♦ Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera	OB	6
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6	♦ Sustainability and Environmental Management <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6	♦ Revenue Management <sup>EN</sup>	OB	6
	♦ Derecho de la Empresa	BA	6	♦ Prácticas Externas I	OB	6
	♦ Estadística	BA	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6
	♦ Instrumentos de Marketing	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6
	♦ Organización Industrial	OB	6	♦ Proyecto de Fin de Grado	OB	6
♦ Idiomas II: Alemán	OB	6				
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Strategic Management <sup>EN</sup>	OB	6			
	♦ Idiomas III: Alemán	OB	6			
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6			
	♦ Innovation management <sup>EN</sup>	OB	6			
	♦ Gestión Financiera	OB	6			
	♦ Habilidades Directivas	BA	6			
	♦ Contabilidad de Pymes	OB	6			
	♦ Estrategias de Crecimiento	OP	6			
	♦ Ética <sup>EN</sup>	BA	6			
	♦ Optativa 1	OP	6			
♦ Optativa 2 <sup>EN</sup>	OP	6				
♦ Food and Beverage Management <sup>EN</sup>	OB	6				

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



**// Lo que ayuda a la gente  
ayuda a los negocios //**

*Leo Burnett*

# DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS + GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

En un entorno competitivo como el actual, una doble titulación te proporciona una formación transversal que marcará la diferencia en tu incorporación al mundo laboral. El Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Marketing y Dirección Comercial tiene como objetivo formarte como ejecutivo o directivo con las competencias necesarias para afrontar nuevos retos empresariales de forma eficiente y con una perspectiva internacional.

En busca de una preparación integral, los idiomas, el marketing digital y las redes sociales completarán tu perfil profesional avalando un alto porcentaje de empleabilidad.

Además, estudiando este grado estarás capacitado para desarrollar tareas en departamentos de marketing, empresas de investigación de mercado, gabinetes e institutos de opinión, agencias de publicidad y centrales de medios, consultoras, etc.

## METODOLOGÍA:

Aprenderás en grupos reducidos, con una metodología muy participativa, trabajando en equipo para proyectos reales. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Asimismo, utilizarás software de simulación empresarial. Además, realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo.

Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.

Finalmente, a través de la planificación, organización, gestión y control del marketing y la dirección comercial, podrás desarrollar los conocimientos y competencias adquiridas en las organizaciones productivas modernas dentro del ámbito nacional e internacional.



**UBICACIÓN**  
Universidad Europea  
de Canarias



**COMIENZO**  
Septiembre



**IDIOMA**  
Español



**MODALIDAD**  
Presencial



**DURACIÓN**  
5 años



**ECTS**  
480

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes interesados en el mundo de los negocios que quieren adquirir un amplio conocimiento del marketing para desarrollar su carrera laboral dentro de la empresa o bien potenciar su carácter emprendedor para montar su propia compañía con bases sólidas.

Estudiantes interesados en asumir competencias propias de un directivo y dominar los conceptos necesarios para la interpretación de los mercados internacionales, así como la influencia de la globalización para evaluar las oportunidades y riesgos de los nuevos negocios. Con ambición por conocer las herramientas para detectar nuevas oportunidades de negocio; crear y posicionar marcas; diseñar e implantar un plan de marketing; manejar con solvencia las estrategias de comunicación externa; y acometer proyectos innovadores.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas y Grado en Marketing y Dirección Comercial, otorgado por la Universidad Europea de Canarias.
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**  
Obligatorias: 300 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 5º curso.

Extracurriculares: una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES:

- ♦ Empresa
  - ◇ Emprendedor
  - ◇ Gerencia
  - ◇ Dirección general
  - ◇ Dirección financiera
  - ◇ Dirección comercial y marketing
  - ◇ Dirección de recursos humanos
- ♦ Función pública
  - ◇ Administración local y regional
  - ◇ Administración general del estado
- ♦ Autónomos
  - ◇ Fiscalista
  - ◇ Auditor / contable
  - ◇ Recursos humanos
  - ◇ Estratégica
  - ◇ Marketing y ventas
- ♦ Enseñanza
  - ◇ Sector público
  - ◇ Sector privado

# PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas +  
Grado en Marketing y Dirección Comercial

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6
	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Relaciones Laborales	OB	6
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Comunicación Comercial	OB	6
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Dirección de Venta	OB	6
	♦ Administración de Empresas	OB	6	♦ Simulación Comercial	OB	6
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Marketing Internacional	OB	6
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Taller Empresarial: Business Factory	OB	6
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Calidad y Atención al Cliente	OB	6
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Investigación y Técnicas de Mercado I	OB	6
	♦ Derecho de Empresa	BA	6	♦ Investigación y Técnicas de Mercado II	OB	6
	♦ Inglés <sup>EN</sup>	BA	6			
	<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Instrumentos del Marketing	OB	6	♦ Prácticas Externas I	OB
♦ Dirección de Personas		OB	6	♦ Prácticas Externas II	OB	6
♦ Contabilidad de Costes		OB	6	♦ Proyecto Fin de Grado: Plan de Empresa	OB	6
♦ Análisis de Operaciones Financieras		BA	6	♦ Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing	OB	6
♦ Distribución Comercial		OB	6			
♦ Marketing de Productos y Marca		OB	6			
♦ Operaciones Societarias		OB	6			
♦ Sistemas Impositivos		OB	6			
♦ Organización Industrial		OB	6			
♦ Estadística		BA	6			
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Técnicas de Ventas	OB	6			
	♦ Ética	BA	6			
	♦ Habilidades Directivas	BA	6			
	♦ Gestión de Innovación	OB	6			
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6			
	♦ Contabilidad de Pymes	OB	6			
	♦ Econometría	OP	6			
	♦ Marketing de Precios	OB	6			
	♦ Dirección Estratégica	OB	6			
	♦ Gestión Financiera	OB	6			
♦ Optativa DICRE	OP	6				
♦ Optativa DICRE	OP	6				
♦ Actividades Universitarias	OP	6				

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica


**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



A row of marble busts of philosophers is displayed in a library or museum setting. The busts are arranged in a line, receding into the distance. The background features dark wooden bookshelves filled with books. The lighting is dramatic, highlighting the busts against the dark background.

**// El derecho es el conjunto de condiciones que permiten a la libertad de cada uno acomodarse a la libertad de todos //**

*Immanuel Kant*

# DOBLE GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS (UEC) + GRADO EN DERECHO (UEM)

El Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas (UEC) + Derecho (UEM) te preparará para desarrollar tu labor profesional en el mundo de la empresa actual y serás capaz de desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento, control y evaluación en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa: jurídico - legal, producción, recursos humanos, financiación, comercialización, administración o contabilidad.

Este doble grado está orientado a proyectos empresariales relacionados con la Dirección y Creación de empresas y el ámbito jurídico, con un plan de estudios basado en una fuerte conexión con el mundo profesional. Atendiendo de forma efectiva a las demandas de las empresas, desarrollando las competencias fundamentales para dirigir y liderar los diferentes áreas funcionales de la empresa, así como las áreas jurídico-legales.

Sacarás el máximo provecho de tu paso por la Universidad, no solo obteniendo una doble titulación, sino también viviendo una doble experiencia universitaria, ya que cursarás tus estudios de Grado en dos campus diferentes. Empiezas en el Campus Casa Salazar (La Orotava, Tenerife) y terminas en el Campus de Villaviciosa de Odón (Madrid), por lo que conseguirás el título de Dirección y Creación de Empresas otorgado por la Universidad Europea de Canarias, y el título de Derecho por la Universidad Europea de Madrid.




## METODOLOGÍA:

El Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas + Derecho de la Universidad Europea de Canarias te formará como un profesional del mundo de la empresa con unos sólidos conocimientos y competencias jurídicas. Cursarás 4 años en la Universidad Europea de Canarias y 1.5 años en la Universidad Europea de Madrid.

Esta amplia formación te dará más oportunidades a la hora de acceder a puestos de dirección en las empresas porque añaden a tus conocimientos y competencias empresariales la titulación de Derecho.

Aprenderás en grupos reducidos, con una metodología muy participativa, trabajando en equipo para proyectos reales. Nuestro plan de estudios incluye proyectos reales, estudios de casos, visitas a empresas, participación en workshop y talleres impartidos por profesionales líderes en el sector. Además, utilizarás software de simulación empresarial. Realizarás prácticas obligatorias en algunas de las compañías más importantes del país y, si lo deseas, podrás cursar parte de tus estudios en universidades de referencia de todo el mundo. Te ayudaremos a desarrollar tus habilidades para el emprendimiento, y acabarás convirtiéndote en un profesional versátil, capaz de trabajar en los puestos de mayor responsabilidad de cualquier empresa.



 <b>UBICACIÓN</b> Universidad Europea de Canarias, Campus Villaviciosa de Odón (UEM)	 <b>MODALIDAD</b> Presencial
 <b>COMIENZO</b> Septiembre	 <b>DURACIÓN</b> 6 años
 <b>IDIOMA</b> Español	 <b>ECTS</b> 480

# ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

## DATOS CLAVE:

- ♦ **Dirigido a:** Estudiantes que quieran desarrollar su carrera profesional en el mundo jurídico, bien ejerciendo la abogacía en los tribunales o bien trabajando como asesor jurídico de empresas o consultoras.

Personas que quieran tener una titulación universitaria transversal.

Profesionales que quieren completar o actualizar su formación.

Personas interesadas en los negocios que quieren desarrollar su carrera laboral dentro del mundo de la empresa y las organizaciones, comprendiendo diferentes perspectivas como la estratégica, comercial o financiera.

Estudiantes y profesionales que desean potenciar su carácter emprendedor para crear su propia empresa con bases sólidas.

Profesionales que, ante la perspectiva de heredar una empresa familiar, quieren completar o actualizar su formación para gestionarla eficazmente.

- ♦ **Titulación Oficial:** Grado en Dirección y Creación de Empresas (UEC) y Grado en Derecho (UEM)
- ♦ **Horario:** de lunes a viernes (presencial)
- ♦ **Partner:** empresas referentes como



- ♦ **Prácticas:**  
**Obligatorias:** 600 horas de prácticas obligatorias que se desarrollan a lo largo del 4º curso para el caso de las prácticas del Grado en Dirección y Creación de Empresas y a lo largo del 6º curso para el caso de las prácticas del Grado en Derecho.

**Extracurriculares:** una vez que el alumno supere el 50% de los ECTS del grado, podrá hacer prácticas voluntarias sin límite.

Podrás realizar prácticas extracurriculares durante tu formación y para ello contarás con el departamento de carreras profesionales.

No obstante, el estudiante, a través del GOE, podrá solicitar a la Facultad o Centro al que pertenezca, una autorización debidamente justificada, que exima de este requisito.

## SALIDAS PROFESIONALES:

Al obtener el título de Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas (UEC) y Derecho (UEM) estarás capacitado para desempeñar funciones diversas dentro de diferentes sectores:

- ♦ Empresa
  - ♦ Emprendedor
  - ♦ Gerencia
  - ♦ Dirección general
  - ♦ Dirección financiera
  - ♦ Dirección comercial y marketing
  - ♦ Dirección de Recursos humanos
- ♦ Función pública
  - ♦ Administración local y regional
  - ♦ Administración general del estado
- ♦ Autónomos
  - ♦ Fiscalista
  - ♦ Auditor / contable
  - ♦ Recursos humanos
  - ♦ Estratégica
  - ♦ Marketing y ventas
- ♦ Enseñanza
  - ♦ Sector Público
  - ♦ Sector Privado
- ♦ Área Legal:
  - ♦ Abogado de negocios
  - ♦ Funcionario de la Administración
  - ♦ Asesor jurídico
- ♦ Otros:
  - ♦ Departamentos legales
  - ♦ Misiones diplomáticas y consulares
  - ♦ Cámaras de Comercio
  - ♦ ONG's
  - ♦ Empresas de importación y exportación

# PLAN DE ESTUDIOS

Doble Grado en Dirección y Creación de Empresas (UEC) + Grado en Derecho (UEM)

	MATERIA	TIPO	ECTS	MATERIA	TIPO	ECTS	
<b>PRIMER CURSO</b>	♦ Economía de la Empresa	BA	6	♦ Derecho Administrativo II	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera I	OB	6	♦ Derecho Penal. Parte Especial	OB	6	
	♦ Contabilidad Financiera II	OB	6	♦ Derecho Procesal Civil	OB	6	
	♦ Habilidades Comunicativas	BA	6	♦ Taller Práctica Jurídica I	OB	6	
	♦ Análisis del Entorno Económico	OB	6	♦ Derecho del Trabajo II	OB	3	
	♦ Matemáticas Empresariales	OB	6	♦ Contratación Civil y Mercantil	OB	3	
	♦ Administración de Empresas	OB	6	♦ Derechos Reales I	OB	6	
	♦ Fundamentos del Marketing	OB	6	♦ Derecho Procesal Penal	OB	3	
	♦ Comportamiento del Consumidor	BA	6	♦ Derecho de Familia y Sucesiones	OB	6	
	♦ Pensamiento Económico y Social	BA	6	♦ Derechos Reales II	OB	6	
♦ Operaciones Societarias	OB	6	♦ Conflictos Internacionales de Leyes	OB	6		
♦ Instrumentos de Marketing	OB	6	♦ Derecho Procesal Laboral y Contencioso Administrativo	OB	6		
<b>SEGUNDO CURSO</b>	♦ Contabilidad de Costes	OB	6	<b>SEXTO CURSO</b>	♦ Trabajo Fin de Titulación/Taller de Práctica Jurídica III	OB	6
	♦ Análisis de Operaciones Financieras	BA	6		♦ Prácticum/Prácticas Profesionales	OB	12
	♦ Inglés	BA	6		♦ Taller Práctica Jurídica II	OB	6
	♦ Dirección de Personas	OB	6		♦ Optativa Derecho 1	OP	6
	♦ Sistemas Impositivos	OB	6		♦ Optativa Derecho 2	OP	6
	♦ Organización Industrial	OB	6				
	♦ Estadística	BA	6				
	♦ Teoría General del Derecho	BA	6				
	♦ Fundamentos de Derecho de la UE	BA	6				
	♦ Fundamentos de Derecho Privado	BA	6				
♦ Sistemas Jurídicos Comparados	BA	6					
♦ Derecho Administrativo I	OB	6					
<b>TERCER CURSO</b>	♦ Habilidades Directivas	BA	6				
	♦ Fiscalidad Individual	OB	6				
	♦ Contabilidad de Pymes	OB	6				
	♦ Gestión de la Innovación	OB	6				
	♦ Ética	BA	6				
	♦ Dirección Estratégica	OB	6				
	♦ Gestión Financiera	OB	6				
	♦ Fiscalidad Empresarial	OB	6				
	♦ Obligaciones fiscales y jurídicas del emprendedor	OB	6				
	♦ Derecho Penal. Parte General	OB	6				
♦ Derecho Constitucional y Libertades Fundamentales	BA	6					
♦ Fundamentos de Derecho Mercantil	OB	6					
<b>CUARTO CURSO</b>	♦ Taller Empresarial: "Business Factory"	OB	6				
	♦ Análisis de Estados Contables	OB	6				
	♦ Dirección y Técnicas de Venta	OB	6				
	♦ Calidad y Atención al Cliente	OB	6				
	♦ Prácticas Externas I	OB	6				
	♦ Prácticas Externas II	OB	6				
	♦ Actividades Universitarias	OP	6				
	♦ Proyecto de Fin de Grado: Plan de Empresa	OB	6				
	♦ Introducción al Derecho Procesal	OB	6				
	♦ Derecho del Medio Ambiente	OP	6				
♦ Derecho del Trabajo I	OB	6					
♦ Derecho de Sociedades	OB	6					

**ECTS:** European Credit Transfer System

**BA:** Básica

**OB:** Obligatoria

**OP:** Optativa

**ES:** Español

**EN:** English



# TAMBIÉN PODRÍA INTERESARTE...

## ÁREA DE EMPRESA

### PLANIFICA TU CARRERA DESDE EL INICIO

Como estudiante que comienzas tu etapa universitaria cuentas con una gran oferta académica desde el inicio y que una vez terminado el grado podrás especializarte a través de los diferentes postgrados innovadores y adaptados a la realidad profesional:

#### Postgrados en el área de Empresa:

- ◆ Máster Universitario en Dirección de Empresas - Canarias (MBA)
- ◆ Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera (online)
- ◆ Máster en Big Data y Business Analytics
- ◆ Curso de Experto en Tributación y Planificación Fiscal
- ◆ Postgrado Experto Contable

### DE LA MANO DE LOS MEJORES PROFESIONALES



**Rubén Rodríguez**  
PROFESOR DEL GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Combinamos la realidad de las entidades y despachos profesionales con la Universidad para que la experiencia sea un crecimiento profesional y personal en ambas partes: profesor y alumno.

### LA OPINIÓN DE NUESTROS ALUMNOS



**Roberto Escobar**  
ALUMNO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Los profesores con los que contamos nos aportan una gran diferenciación con respecto a los estudiantes de otras universidades.

# FLEXIBILIDAD DE PAGO Y AYUDAS AL ESTUDIO



La Universidad Europea de Canarias te ofrece una mayor flexibilidad en tu forma de pago para adaptarnos mejor a tus necesidades.

- ♦ Pago anual. Una única cuota.
- ♦ Pago mensual (durante los meses de la docencia, es decir, 10 cuotas sin intereses).
- ♦ Pago mensual diferido (12 cuotas sin intereses).

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones.

## TÚ SUEÑAS, NOSOTROS HACEMOS QUE SUCEDA

### PROGRAMA DE BECAS

Ponemos a tu disposición un listado de becas entre las que podrás elegir aquella que se ajuste más a tus circunstancias.

#### **BECA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS**

Aquellos estudiantes de nuevo ingreso con buen expediente académico (media de notable o sobresaliente), bajo nivel de ingresos económicos y que cumplan las condiciones establecidas en la normativa de becas, podrán optar a una beca en nuestra universidad conforme al Reglamento de Solicitud y Concesión de Becas vigente en cada curso académico.

#### **BECAS DEL AYUNTAMIENTO DE LA OROTAVA**

El ayuntamiento de La Orotava convoca unas BECAS de estudios para estudiantes con residencia habitual en este municipio que cursen estudios conducentes a títulos oficiales de Grado en los plazos y con los requisitos establecidos en la convocatoria para cada curso académico.

#### **BECAS DEL CABILDO DE TENERIFE**

#### **BECAS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

# PROCESO DE ADMISIÓN

## DOCUMENTACIÓN

Para comenzar tu proceso de admisión, lo primero que debes de hacer es reserva tu cita a través de internet o llamando al (+34) 922 985 022

- ◆ Tarjeta de Selectividad con la calificación de apto.
- ◆ Dos fotocopias del DNI.
- ◆ Tasas de Traslado de Expediente.
- ◆ Solicitud de Ingreso al Grado cumplimentada

## ¿EN QUÉ CONSISTE LA PRUEBA DE ACCESO?

- ◆ Test de evaluación de competencias y habilidades.
- ◆ Prueba de evaluación de inglés.
- ◆ Entrevista personal.

### ¿Cuándo sabrás si estás admitido?

Conocerás el resultado de la prueba de acceso a través de una Carta de Admisión que recibirás a tu correo electrónico. Si tienes cualquier duda, puedes resolverla con nuestro equipo del Departamento de Atención y Admisión de Nuevos Estudiantes [admisiones.canarias@universidadeuropea.es](mailto:admisiones.canarias@universidadeuropea.es)

## RESERVA DE PLAZA

Junto a la Carta de Admisión, recibirás el sobre de Matrícula Oficial. Es recomendable que hagas tu reserva en un plazo de 7 días naturales desde que recibes la carta.

## MATRICULACIÓN

Todos los alumnos que ingresen por primera vez en la Universidad Europea y quieran acceder a un grado, deberán realizar la apertura de expediente, antes de su matriculación. El Departamento de Admisión de Nuevos Estudiantes facilitará al candidato toda la documentación e impresos para poder formalizar su matrícula.



**ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**ENVÍO DE SOLICITUD  
Y DOCUMENTACIÓN**



**EVALUACIÓN DEL PERFIL  
Y ENTREVISTA**



**CONFIRMACIÓN  
DE LA ADMISIÓN**



**FORMALIZACIÓN DE  
RESERVA Y MATRÍCULA**



[admisiones.canarias@universidadeuropea.es](mailto:admisiones.canarias@universidadeuropea.es)  
[canarias.universidadeuropea.es](http://canarias.universidadeuropea.es)

**Campus Santa Cruz**  
C/ Valentín Sanz, 22  
38002 Santa Cruz de Tenerife

**Campus Casa Salazar**  
c/ Inocencio García, 1  
38300 La Orotava

**(+34) 922 985 022**