

LLÁMANOS +34 918 340 192

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

ONLINE



Universidad
Europea

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA ONLINE

UN MUNDO SIN DISEÑO NO VA A NINGUNA PARTE

Allá donde mires el diseño llena tus ojos. Está en todo lo que nos rodea: en la ciudad, en los espacios, en los objetos, en los coches, en los procesos, en los libros, en las interfaces o en los símbolos, etc. Todo ha sido pensado para ser atractivo, fácil, cómodo, agradable o todo lo contrario.

Formarte en diseño te permite crear proyectos que influyen en la manera de interactuar, experimentar y vivir la realidad.

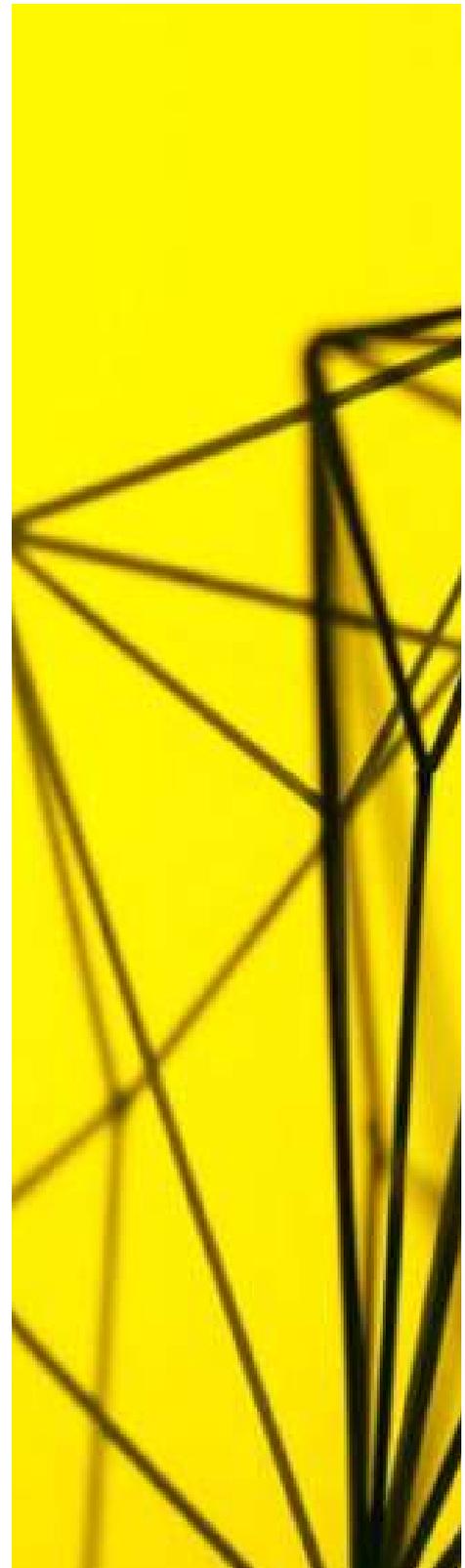
EL DISEÑO SE HA CONVERTIDO EN UN REFERENTE DE LA CULTURA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

En la Universidad Europea formamos a los diseñadores al más alto nivel desde una metodología muy activa y en permanente conexión directa con arquitectos, ingenieros y otros profesionales multimedia. Así, extendidos, completos. Aquellos que piensen en diseño globalmente dominarán el futuro. Seguro.

DISEÑAR ES EMOCIONAR...

Conviértete en un profesional del diseño y en un experto del entorno digital utilizando las principales herramientas tecnológicas con las que trabajan las mejores agencias.

En el proceso de aprendizaje combinarás elementos del diseño tradicional con nuevas técnicas aplicadas a distintos medios digitales.



GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA ONLINE

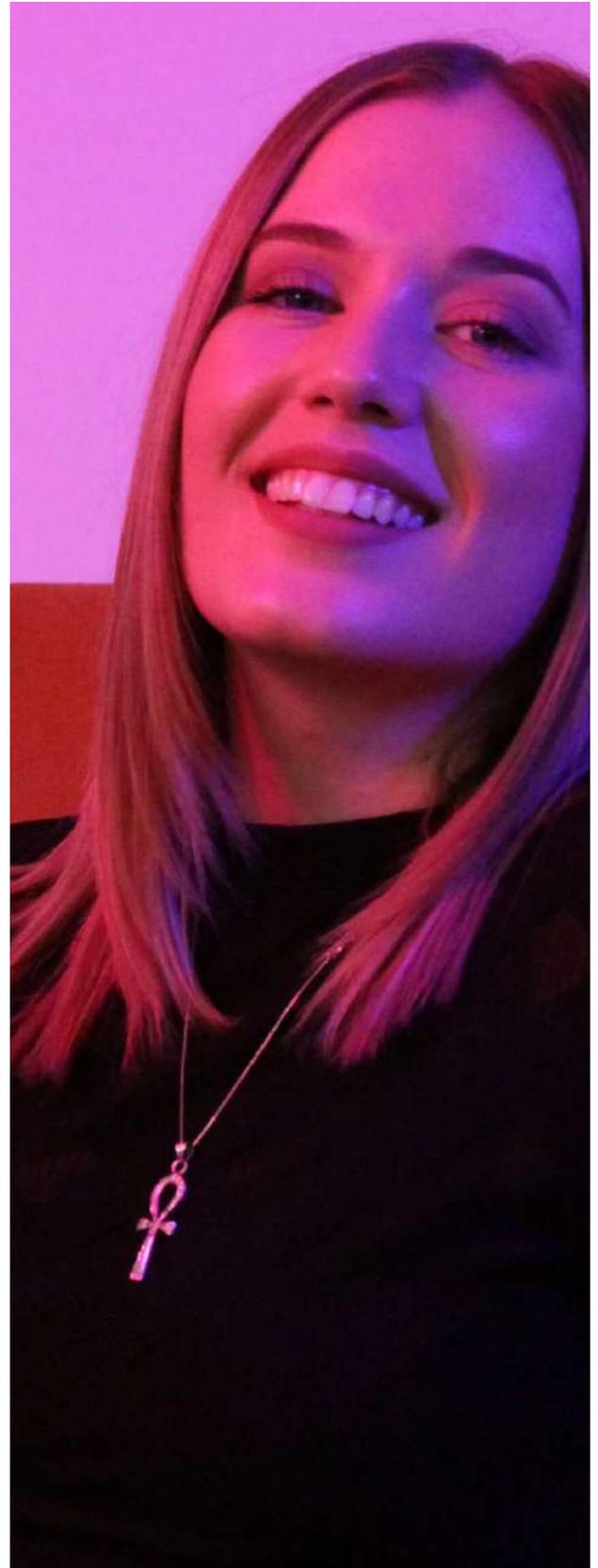
El diseño gráfico es una profesión cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con unos objetivos determinados. Es el soporte de la comunicación e interacción digital de los ciudadanos, las empresas, las instituciones, etc, por lo que **la importancia e impacto económico de un buen diseño gráfico y multimedia y la experiencia del usuario (UX) es evidente.**

Un diseñador gráfico se encarga especialmente del diseño bidimensional y del mensaje visual que quiere conseguir con él. Entre su actividad también se encuentra la creación y actualización del logo empresarial, así como el respeto de los colores corporativos en sus proyectos, teniendo en cuenta la percepción del receptor.

Este grado forma profesionales capaces de dar **respuesta a la imparable digitalización de la sociedad y la economía**, aportando el mejor diseño gráfico y multimedia, utilizándolo como herramienta para transformar el entorno y generar nuevas realidades que incidan en una sociedad más justa, sostenible y accesible a todos los ciudadanos.

El diseño, por su carácter interdisciplinario, **ofrece un número importante de salidas profesionales**, algunas de las cuales pueden necesitar una formación adicional al grado en forma de máster de especialización. Como diseñador gráfico y multimedia, pueden desarrollar tu actividad profesional en las siguientes áreas:

- **Identidad corporativa, diseño editorial y diseño de la información.**
- **Diseño multimedia, audiovisual, de interacción, animación digital.**
- **Ilustración.**
- **Publicidad.**
- **Diseño de packaging.**
- **Estudios de tendencias, innovación y estrategia empresarial.**
- **Diseño de servicios.**
- **Diseño web y servicios digitales.**
- **Experiencia de usuario (UX).**



METODOLOGÍA ONLINE

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa. El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



APOYO DOCENTE

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar tu mejor desarrollo y resolver todas tus dudas.



EVALUACIÓN CONTINUA

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



PERSONALIZACIÓN

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



CONTENIDO INTERACTIVO

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del Contenido Interactivo y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



NETWORKING

Tendrás acceso a la red Alumni. Incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA ONLINE



- Dominarás a la perfección áreas como el **Diseño Gráfico, Motion Graphics, Arte Digital, Diseño Web, UX / UI Design**, para convertirte en el Diseñador Digital que demandan las empresas del sector.
- Combinarás el aprendizaje de elementos del diseño tradicional con las técnicas más innovadoras aplicadas a los distintos medios digitales (**diseño gráfico, visual, interactivo, web, de interfaces, de gráficos en movimiento y/o de producto**).
- **Formación práctica basada en proyectos y talleres virtuales:** Taller de Fundamentos de Creatividad, Proyectos de Imagen, Proyectos de Imagen en Movimiento, Proyectos de Animación, Proyectos de Nuevos Medios, Proyectos de Medios Sociales.
- Adquirirás los conocimientos técnicos para dominar a la perfección el tratamiento digital de imágenes, la identidad corporativa (marcas y branding), el diseño editorial con las principales herramientas del mercado como la suite **Adobe completa, Axure, Lucidchart, AdobeXD, Pixate, Keyshot, Processing, entre otros**.
- Prácticas en las empresas más punteras: podrás realizar tus prácticas profesionales en empresas internacionales del sector como **Erretres, Museo Thyssen, Grey Advertising, Future Brand o Summa Branding**, entre otras.



MODALIDAD
Online



IDIOMA
Español



DURACIÓN
4 años



ECTS
240

DIRIGIDO A

Alumnos interesados en:

- La creatividad, inquietud y curiosidad.
- La cultura, el arte y el diseño.
- Las tecnologías de la expresión gráfica y de comunicación en entornos digitales.
- El dibujo manual y sus aplicaciones digitales.
- Las herramientas informáticas gráficas.
- El trabajo en equipo y el juicio crítico.
- Las habilidades comunicativas orales y escritas.

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA ONLINE

	MATERIA	TIPO	ECTS
PRIMER CURSO	• Dibujo, análisis y representación.	BA	6
	• Fotografía e imagen digital.	BA	6
	• Ser diseñador.	OB	6
	• Recursos básicos.	BA	6
	• Ética y eficacia profesional.	BA	6
	• Taller bidimensional.	BA	6
	• Taller de narrativas.	OB	6
	• Ilustración.	OB	6
	• Sistemas de Representación Geométrica.	BA	6
	• Historia del Arte, Diseño y Arquitectura Contemporáneos.	BA	6
SEGUNDO CURSO	• Teoría e Historia del Diseño Gráfico.	BA	6
	• Teoría de los Medios Audiovisuales e Interactivos.	BA	6
	• Imagen.	OB	6
	• Recursos editoriales.	OB	6
	• Influencia e impacto relacional.	OB	6
	• Tipografía.	BA	6
	• Tecnología para la Producción Multimedia.	OB	6
	• Taller de Diseño para la Economía Circular.	OB	6
	• Recursos digitales.	OB	6
	• Experiencia de usuario.	OB	6
TERCER CURSO	• Packaging desde el diseño gráfico.	OB	6
	• Tecnología de Diseño Gráfico: Offline.	OB	6
	• Proyectos de Diseño Gráfico: Offline.	OB	6
	• Recursos avanzados.	OB	6
	• Técnicas de Creatividad.	OB	6
	• Branding.	OB	6
	• Tecnología de Diseño para Internet.	OB	6
	• Proyectos de Diseño para Internet.	OB	6
	• Taller de eventos.	OB	6
	• Taller de señalética.	OB	6
CUARTO CURSO	• Taller "Future Design": innovación, estrategia.	OB	6
	• Comunicación y Marketing.	OB	6
	• Gestión del Diseño.	OB	6
	• Contextualización.	OB	6
	• Liderazgo emprendedor.	OB	6
	• Redes sociales.	OB	6
	• Autopromoción y Publicidad.	OB	6
	• Prácticas profesionales.	OB	6
	• Trabajo Fin de Grado.	PRA	6
		TFG	12



DISEÑADO PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL

Estudiando el Grado en Diseño Gráfico y Multimedia Online, tendrás los conocimientos necesarios para:

- Utilizar técnicas de representación gráfica como instrumento de análisis, ideación, comunicación y expresión en el diseño gráfico, tanto en dos como en tres dimensiones.
- Aplicar las tecnologías y las herramientas informáticas en las diferentes fases de la creación y producción de diseños gráficos, multimedia y diseño 3D.
- Desarrollar habilidades comunicativas para la correcta transmisión de las ideas en un grupo de trabajo en el desarrollo de un proyecto de diseño gráfico.
- Crear y desarrollar proyectos de diseño aplicados a entornos digitales, multimedia y web.
- Liderar proyectos de branding y de imagen corporativa.
- Dominar la teoría del color y sus aplicaciones al diseño gráfico (analógico o en pantallas) y multimedia, así como el análisis y teoría de la forma, y las leyes de la percepción visual.
- Conocimiento de los principios de sostenibilidad aplicados al diseño gráfico, tanto analógico como digital, y de economía circular.
- Conocimiento de las implicaciones que conlleva hacer una transformación de la cultura y los hábitos de los consumidores, todo ello enfocado a la creación y desarrollo de proyectos de diseño gráfico y multimedia.

¿PARA QUÉ VAS A LA UNIVERSIDAD?

Para prepararte para lo que viene después,
el futuro. Y el futuro es el mundo real.

En la Universidad Europea nos centramos en
el profesional que quieres ser y en facilitarte
una formación práctica que te permita trabajar
en tu futuro desde el primer día.

Hacemos un llamamiento a tu propio progreso y
desarrollo, para ir más allá, proporcionándote
ayuda pero teniendo en cuenta que tú vas en
el asiento del conductor.

Eso convierte a la Universidad Europea en
algo más allá de una universidad. Y a ti en algo
más allá de un estudiante.

Ve más allá

EMPLEABILIDAD

CREAMOS PROFESIONALES

Fiel a su vocación innovadora, y con el objetivo de potenciar tus capacidades y garantizar tu empleabilidad, la Escuela promueve un modelo educativo conectado con el mundo profesional, eminentemente práctico y de alta calidad académica.

Desarrolla lo aprendido en el aula tal como lo harás en tu día a día.



90%



EMPLEABILIDAD. El 90% de nuestros alumnos tiene empleo en menos de 12 meses tras finalizar sus estudios.

100%



DIGITALES. Campus Virtual con entorno práctico y sencillo que te permitirá compatibilizar tus estudios con tu vida profesional y personal.

5



ESTRELLAS QS STARS. Hemos obtenido 5/5 estrellas en docencia online en el rating internacional de calidad QS Stars.

CERTIFICACIONES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



World Confederation
for Physical Therapy



BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

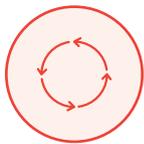
LA FLEXIBILIDAD QUE NECESITAS

Es un compromiso de la Universidad Europea de Madrid que el importe de los estudios no sea un obstáculo para acceder a una enseñanza de calidad.

Consulta con un asesor para conocer todas las opciones de las que dispones:



FLEXIBILIDAD DE PAGO



AYUDAS POR CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



AYUDAS POR SIMULTANEIDAD DE ESTUDIOS



AYUDAS POR TENER UN FAMILIAR EN LA UEM



BECAS DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA



BECAS OFICIALES

Conocimiento
sin barreras

La formación es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu vida.

¡Que nada te detenga!

Ve más allá



PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

El proceso de admisión para cursar un grado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes. Para completar el proceso de admisión los aspirantes deberán seguir estos sencillos pasos:

Asesoramiento personalizado. A través de nuestro teléfono (+34) 918 340 192 o a través de nuestro correo electrónico ueonline@universidadeuropea.es, donde recibirás el asesoramiento del equipo de Admisiones Online.

Envío de solicitud y documentación para evaluar el perfil del aspirante.

Entrevista personal y valoración del perfil.

Confirmación de la admisión.

Formalización de reserva y matrícula.



ASESORAMIENTO
PERSONALIZADO



ENVÍO DE SOLICITUD
Y DOCUMENTACIÓN



ENTREVISTA CON DIRECTOR
DEL GRADO



CONFIRMACIÓN
DE LA ADMISIÓN



FORMALIZACIÓN
DE RESERVA
Y MATRÍCULA



A person in a dark suit stands on a rocky shore, holding a red flag high in the air. A large, billowing plume of red smoke or steam rises from the background, partially obscuring the sky. The scene is set against a bright, overcast sky.

Siempre
hay una
versión más
profesional de
ti esperando.

Ve más allá



universidadeuropea.es
ueonline@universidadeuropea.es

(+34) 918 340 192